

# 广汽本田“世界与我同步”雅阁归来



第七代雅阁和2008年的第八代雅阁,不仅引领中国中高级车的潮流和趋势,更见证了广本前十年的辉煌与卓越。

九代雅阁,以“忠于不凡”的口号再次吹响雅阁冲顶的战号,雅阁的传播要点,从十年之前的,“起步即与世界同步”,进化到“世界与我同步”。

各种变化的难能可贵之处在于,一方面全新雅阁展示了本田公司全球最卓越的直喷发动机技术,另一方面,在浮躁的汽车消费环境之下,广汽本田坚持了垂直换代,用同比全球的产品和技术导入,表现了从不轻易向市场妥协的精神。事实上,从2003年第七代雅阁到十年之后的第九代雅阁,这种精神一直一脉相承,一以贯之。

“忠于不凡”是九代雅阁的誓言,它是对雅阁品牌的荣耀的继承,以“i-VTEC+CVT”出现的全新第九代雅阁,将是本田技术的集大成者。在中国,它更需要让雅阁品牌重生,这种重生,除了自我的超越,更要对手超越。这是这一代雅阁无法逃避的使命。而与雄踞市场榜首的迈腾与帕萨特德系兄弟的角逐,将是全新雅阁证明自己的强大对手和施展舞台。

2012年年底,广本确定2013年的企业核心战略围绕“二次腾飞”展开,其中,6月份上市的凌派和9月份上市的全新第九代雅阁,是这一战略的双子星座,如今,凌派已经强势启航,全新雅阁,将成为助推广本再攀新高峰的强大推力。

(张辉)

从来没有一款产品,如全新第九代雅阁,让广本满怀期待,但又有些忐忑。

这种心境,譬如2008年酝酿许久的朗逸之于沉沦许久的上海大众,也恰似2008年年底归来的全新别克君威之于艰难时世中的上海通用。

在万众期待和些许压力之下,雅阁来了,依旧万众瞩目。

在9月12号这一天亮相的全新雅阁,三个排量,六款车型,20.68万元-29.98万元的价格,有惊喜亦有意外。

广本最大的牌,在于雅阁的产品实力,也就是广州本田副总经理郁俊在发布会上所述的“超级雅阁”。和五

年之前上市的第八代雅阁不同,上一代产品以“跃级而立”的口号展示尺寸和空间,但是这一代雅阁是十年来本田汽车中高级车最大的一次进化,这次技术进步主要围绕动力总成展开。

最瞩目的改变是基于“Earth Dreams Technology(地球梦科技)技术”的“FUNTEC”技术总成将在第九代雅阁上集中投入应用,这一技术已经在2012年10月份率先投产的北美版雅阁上搭载。

FUNTEC,是本田汽车包括全新的动力总成技术、安全技术以及环保与舒适技术一系列拗口的技术配置的总称——和本田汽车一直以

来倡导的“喜悦”理念,一脉相承。

就像一句曾经脱颖而出的广告词:“女人的美,由内而外”,本田相信越加成熟的中国消费者,除了关注内饰的精致,也将被他由内而外的技术革新所打动。汽车的美,也应该由内而外。在全球市场,本田汽车一直着力于引领未来的动力与环保技术,还有本田引以为荣的操控与驾驶技术乐趣。

实际上,为了更加精准切合中国消费者的需求,广本硬生生把中国版雅阁的上市时间推迟半年以上,以充足的时间“梳妆打扮”,包括前部格栅造型设计和内饰的配置风格,

一改此前完全导入美国版雅阁的模式。“日的设计师和我们合资双方的管理层,反复讨论,最终以现在的风格呈现给中国用户。”

自从2012年10月份在美国上市以来,雅阁在美国的卓越表现给了国产雅阁极大信心,它不仅夯实美国中高级车市场亚军宝座,击溃Altima和福特Fusion的挑战,并一度在几个月内超过这个市场的常青树丰田凯美瑞。这是自从2001年达到史无前例的41.47万辆的高度之后,雅阁12年来与强悍的对手凯美瑞再次耳鬓厮磨般地接近。

从“起步,即与世界同步”到“越级而立”,2003年面世的



中汇集团广汽本田菏泽昌华昆明路店 销售热线: 0530-5260111 24小时服务电话: 0530-5260222  
 地址: 菏泽市牡丹区工业园昆明路中段(曹州路与昆明路交叉口) 中汇首佳二手车公司热线: 0530-5027788  
 曹县中汇汽车园 地址: 曹县汽车站南4公里路东 销售热线: 0530-3860999  
 鄄城华兴店 地址: 220国道蒋庙灯塔南800米路东 销售热线: 0530-6563456  
 单县白云店 地址: 单县开发区南元路(四君子工业园南临) 销售热线: 0530-4366999  
 菏泽中汇汽车集团有限公司: 网址: www.zhqcjt.com

