



大家好,我是本报“海曲说法”专版记者小奎。
您有什么法律疑问,可发送邮件至我的邮箱
qlwbwyk@163.com,也可拨打我的电话
18663392801,我们将邀请律师为您释疑。

本刊电话:18663392801

爱犬被轿车撞骨折 保险公司拒赔1500元医疗费

狗主人未提交发票等证据索赔难

本报记者 王裕奎
通讯员 李佃芹 王阳

杨女士带着自家的宠物犬遛弯,小狗却被车撞伤导致后腿骨折,花去医疗费1500元,而保险公司在交强险内却不需承担赔偿责任,杨女士很是郁闷。

今年7月6日,吃过晚饭,五莲的杨女士像往常一样带着心爱的宠物犬出去遛弯。走到小区门口时,正好遇到邻居林先生驾驶轿车拐入小区。她本能地往后一退,倒没什么事,可小狗就没那么幸运了,一下子被车轮压到了后腿,疼得嗷嗷直叫,拖着腿就爬向杨女士。

杨女士一看,估计是骨折了,但碍于情面,她并没有要求林先生赔偿。后来,杨女士

的宠物狗在宠物医院进行了手术,花了1500块钱。林先生听说花了这么多钱治疗后,感到很过意不去,“我的车投保了交强险,你可以向保险公司索赔。”林先生告诉杨女士。

于是二人找到保险公司,“我们以前就没有遇到过这种事,撞伤了狗还要赔偿?又不是撞的人?”保险公司拒赔的强硬态度惹恼了杨女士。于是她将保险公司告上了法庭,要求其在交强险责任限额内赔偿1500元。

杨女士认为,道路交通事故中的财产损失是指因机动车交通事故侵害被侵权人的财产权益所造成的损失。宠物狗是她的私人财产,所以其因交通事故受伤支出的医疗费应当视为她的财产受到损失,保险公司应当在交强险责任

限额内财产损失项下赔偿损失。

保险公司则认为,交强险责任限额内财产损失项下赔偿的因交通事故造成的财产损失仅包括车辆损失、车辆所载物品损失、车辆维修、营运损失及合理替代交通费等,并不包括杨女士主张的其为宠物狗治疗支出的医疗费1500元。

【法官说法】

“法律对交强险责任限额内的赔偿项目有明确规定,医疗费只能用于造成人身伤亡情况下的赔偿,所以该案中宠物狗支出的医疗费不能从交强险医疗费用项下赔偿。”办案法官介绍,而从交强险财产损失项下赔偿,不仅应看该项损失是否属于财产项下赔偿,还应看该项损失支出的合理

性和必要性。

最终,法院认为,杨女士虽然为其宠物狗治疗支出了医疗费,但未提交任何证据证明该1500元支出的合理性和必要性,“从合理性上说,宠物狗到底是多少钱买的,杨女士没有提供发票等证据证明,口说无凭。”法官介绍,即其宠物狗的实际价值是否远超过其医疗费支出数额。从必要性上说,其宠物狗伤情的治疗是否确需支出1500元。“比如说,可能单纯治病只需要1000元,再顺便给小狗做个护理之类的额外支出,这些不好界定。”所以,法院对于杨女士的请求,未予支持。

庭审结束后,经过法官耐心的解释说明,杨女士对保险公司不予赔偿的结果表示认可,并已申请撤诉。

没签合同受伤 能申请误工费吗



贾春雷,山东贤合律师事务所执业律师,擅长合同纠纷、刑事辩护等。

读者咨询

我是五莲人,跟同村的一个熟人一起做装修工作,他给我开工资,但是没签劳动合同。最近,我不慎从楼上摔了下来,两根肋骨折断,不得不住院。他只给我垫付了5000元的医药费,我能申请误工费等其他损失吗?

律师解答

你可以向老板主张误工费、护理费、住院伙食补助费、交通费等费用,如果经法医鉴定构成残疾,你还可以主张残疾赔偿金。但需要说明的是,你向老板主张的诉讼理由不属于劳动关系中的工伤待遇赔偿,而是基于雇佣关系所发生的劳务损害赔偿。

对于此类案件,由于用工方非规范用工主体,既不是企业也不是个体户,这种以自然人作为用工主体的劳务关系,属于雇佣关系,不需要签订劳动合同,你可以直接向法院起诉,要求对方赔偿你的各项经济损失,但根据司法实践,你在起诉时要注意以下两点:1、你有义务向法院提交证据证明,雇佣关系存在的事实,以及你是在从事雇佣活动过程中受到的伤害,例如证人证言、现场照片,老板垫付医疗费手续等。2、对于劳务伤害案件,如果你自身对于事故发生也有一定过错或过失,那么老板的赔偿责任会适当减轻一部分,通常是20%至30%。

本报记者 王裕奎 整理

酒后驾车与货车相撞 找来同事顶包骗保 当事三方均获刑并遭处罚

本报9月26日讯(记者 王裕奎 通讯员 肖光霞) 喝了两多白酒后驾驶轿车与货车相撞,轿车主怕保险公司不赔,找同事顶包骗保7.68万元。事发后三者都以保险诈骗罪被法院判刑并处罚金,并如数退还骗保数额。

杨某从2006年起担任某贸易公司的总经理助理。2011年该贸易公司为其配备轿车,7月在某保险公司投保车辆损失险等保险。2012年8月,杨某在其朋友家中吃饭,喝了有8两多白酒。当晚10时许,杨某驾驶该轿车与其前方一辆大货车发

生追尾,杨某驾驶的轿车车头损毁严重。

杨某害怕酒后驾车撞坏车辆保险公司不给理赔,就与大货车主周某商议,由他找个没有喝酒的人顶替。然后杨某给同事梁某打电话说明自己的想法后,梁某同意后赶到事故现场。杨某对周某承诺会承担事故全部责任,并当场支付周某车辆修理费及误工损失共计11000元,周某也同意杨某找人顶替。

后杨某安排贸易公司驾驶员梁某顶替自己,某保险公司和岚山交警队工作人员到现场后,周某跟保险公司和交警工作

人员谎称是梁某驾驶轿车发生事故。事后杨某又安排梁某帮忙到岚山交警大队事故科和某保险公司办理相关的车辆事故处理以及保险理赔手续,后该保险公司将7.68万赔偿款打到该贸易公司账户。

后3人经公安传唤到案后供述骗取保险金的事实,2013年3月,经岚山法院审理判决杨某有期徒刑1年半,缓刑1年,罚金15000元,梁某有期徒刑1年,缓刑1年,罚金1万,周某有期徒刑9个月,缓刑1年,罚金1万,该贸易公司退还还将骗取保险公司的7.68万赔偿款。

伊和源香樟木家具十一大放送



图说(伊和源香樟木家具)

香樟木是植物形态常绿乔木,全株具香气,是传统的名贵木材,它能够散发出特殊的浓郁的香气,经年不衰,这种香气使得香樟木家具具有着独一无二的实用功能:防虫防蛀、驱霉隔潮。

香樟木家具和装饰品置于居室之内,散发出满屋的幽幽清香,空气中弥漫着温馨怡人的味道,使人呼吸舒畅,神清心宁。自古以来香樟木就是制作衣柜、箱子的最佳材料。香樟木家具不仅高雅经典、雍容富贵,而且,由于它的材质难得,香樟木家具又有着非同一般的收藏价值和升值空间。樟木家具一直非常受消费者喜

欢,所以价格也一路上涨。一些不法商家便借机用其他木材来冒充香樟木,鱼目混珠,迷惑消费者。

海曲中路宜家家居广场的专厅提醒广大消费者,购买樟木家具的时候一定要注意辨别材质,下面的两个方法不妨一试:

→闻气味

正宗的樟木长期放置空气中,表面的香味渐渐淡化,有淡淡的味道,和假樟木味道不一样,掰开后香味略淡。假品由于泡制,难以渗透到木材中间,掰开后里面的味道很淡。

→看颜色

优质的樟木是淡黄色、红色,

即黄樟、红樟。如果,商家出售的香樟木发黑的话,要么是次品,要么是假品。出现这种暗黑色通常有两种可能:一种家具由樟木废品加工而成;另一种是用一些低廉的其他材料,用樟脑油精或类似的香精油浸泡,气味可以做到与正宗的樟木块接近,但颜色由于浸泡而变暗、变黑。

伊和源香樟木家具提醒朋友们,香樟木家具固然好,但是购买时一定要注意鉴别优劣。伊和源100%全实木家具回馈广大消费者:议价满1万元,送红木汽车挂件一件;议价满2万元,送红木家具一件。全场3.8折起。

增长远高于行业 老板电器大吸力油烟机领航高端厨电

2013年,厨电依然是家电市场中的明星,中怡康发布的统计数据显示,上半年厨电市场销量不仅稳步上升,在家电市场中的占比也有所提升,油烟机行业更是一枝独秀,实现了18.31%的高速增长。老板电器作为油烟机行业的高端领导品牌,以39%的增长率,远超行业平均水平,引领着整个行业的高端化趋势。

纵观家电市场的发展,高端化转型是大势所趋,而引领这一趋势的,必须依靠高端化的品牌和高品质的产品,在油烟机市场,老板电器正是这样一个角色。

聚焦战略下的高端之路

自1979年成立以来,老板电器始终致力于油烟机行业,以专注的精神、专业的技术、专心的服务,在业内树立起高端品牌形象。老板认为高端不是奢侈品,不是极少数的人才能买得起的产品,而是消费者愿意花更多的钱来购买品质更好,性能更高,使用更舒适的产品。

为此,老板电器以“精湛科技、轻松烹饪”为理念,从技术、品牌、产品

等多方面打造高端品牌,并引导消费者不断提升对厨房的认知:从劳作的厨房,到生活的厨房,到品位的厨房,带动消费者意识的转变,并引领整个行业的高端化转型。

在技术方面,老板电器在锐意发展的34年中,以对风量和吸力的追求从未停止,引领了厨电行业的每一次风量变革。2008年,老板电器开创了大风量时代,推出国内首台17m3大吸力油烟机;2009年老板电器就实现全线油烟机产品17m3大风量,开启中国油烟机大吸力时代;2013年老板电器再次推动行业技术升级,推出搭载“极速洁净”平台的19m3超大风量的巅峰之作——“吸油烟机8218”,持续引领高端市场的发展趋势。

在品牌方面,老板电器提倡“有爱的饭,为世界构建更多幸福的家”,提倡现代人回家做饭,与家人团聚,唤醒很多人的家庭亲情,在消费者心目中建立起良好的品牌形象。2012年,老板建立起国内首个有机形态厨房文化科技体验馆——厨源,拉开厨电行业高端化升级的大幕。

高品质产品支撑的高端品牌

一个品牌之所以能进军高端市场,最为重要的是高品质产品,老板电器作为高端油烟机的领导者,每一台产品的推出都可谓精益求精,以8218大吸力油烟机为例,搭载行业内最先进的双劲芯3.0风机系统,排风量高达19m3/min。与此同时,8218还根据爆炒时油烟产生的时间,专门设计了极速爆炒键,确保极速爆炒时,烟雾能瞬间被吸走,与侧吸式油烟机那种近距离吸烟相比,8218这种深腔跨界机完全不惧厨房油烟。

其次,8218吸油烟机所具有的极速吸排功能,带来八级大风,能轻松吸起15斤重的木板,而且是中间打了孔木板,杜绝真空吸附。与在卖场中经常看到吸附木板的实验相比,老板8218所吸附的木板,重量和厚度均是普通的板子的3倍,前所未有的大吸力。

另外,老板8218吸油烟机采用的是,360°龙卷吸烟+集烟腔双重拢烟,如在终端卖场里,在一个实验演示桶内放入一些大小不一的小球,来代表油烟分子,打开油烟机后,这些小球就



会顺着旋转的路径被吸上去了,而且小球并不是从一个方向旋转上去的,而是前后左右四面八方旋转上去的。这说明老板8218吸油烟机360°螺旋吸烟,吸烟无死角。

总而言之,终端能够亲身体会的演示实验,更加清晰的展示了大吸力油烟机8218从拢吸、强滤、速排三大“大吸力”标准入手,全面解决中国厨房问题。拢吸,老板首创360°龙卷吸烟,瞬间洁净,18秒给你一个新厨房。强滤(极滤):老板首创A+免拆洗技术,全面提升油烟分离能力,确保油烟彻底分离。速排:老板独创双劲芯技术,动能更强劲,双面立体吸烟,吸排更高效,将油烟瞬间排出,内腔不积油。

三大大吸力标准的创立,使得老板大吸力油烟机8218成为目前市场上独一无二的高品质油烟机也成为目前市场上销售最为火爆的产品。这也是为什么,老板电器能够在高端厨电市场独占鳌头的原因所在。

作为高端行业领导品牌的老板电器,34年来始终专注于高端厨电,不断以技术创新和产品升级提升消费者的烹饪体验,实现了15年销量领先的业绩,如今已有超过3500万家庭在享受老板电器带来的轻松烹饪。并且在老板大吸力油烟机市场,每卖出十台,就有六台来自老板。

消费者在十一期间可以亲自感受在老板电器终端卖场的三大演示实验。