

采摘游、民俗表演,可玩的真不少

莱芜推出十一“旅游盛宴”,记者为您提前探路

本报记者 于鹏飞 通讯员 亓振涛



金九银十,秋高气爽。十一国庆黄金周将至,市民都希望借此机会外出旅游,从而放松身心,缓解工作中的疲惫和压力。7天的长假上哪儿玩?记者提前为您打探线路。26日,记者从莱芜市旅游部门了解到,目前全市旅游行业正积极行动,精心筹划,以开展“好客山东 莱芜休闲汇”活动为抓手,组织推出假日休闲旅游活动和产品,为广大市民和游客准备了丰盛的金秋“旅游盛宴”。

探路一:近郊采摘游火爆,乡村游正当时

十一假日期间,莱芜市房干、莲花山等山岳景区格外适合徒步登山、休闲健身。金秋季节也是到乡村旅游点进行采摘的好时候,游客可以到吕祖泉、龙山景区免费采摘野酸枣、野山桃,到大王庄镇独路村、雪野镇王老村、汶源街道长胜村采摘板栗、苹果、山楂等新鲜林果,也可到辛庄镇城岭村的开心农场收获韭菜、辣椒、茄子

等有机蔬菜。雪野湖更是风光旖旎,游客可以泛舟雪野、登临马鞍山欣赏山水美景,也可漫步沙滩、品尝雪野鱼头,享受假日休闲。

同时,市旅游部门与媒体联合开展的“寻找莱芜美丽乡村”大型电视展播活动已播出20余期,向市民展示了逯家岭、野店、王老、官正等部分“藏在深山人未识”的美丽乡村。假日期间,游客

可自驾到这些村庄欣赏美景、体验民俗、品尝美食,其中房干、城岭、王石门、龙山等乡村旅游合作社推出“吃农家饭,住农家院,享农家乐”活动,游客可体验摊煎饼、采摘花生等农事活动,感受乡村休闲乐趣。全市各星级农家乐也按照有关旅游标准,提升了接待设施条件和服务质量,力争为游客提供良好的服务。

旅游部门:为品质黄金周“保驾护航”

全市旅游行业以《好客山东旅游服务标准》为依据,不断提升旅游服务水平,优化旅游环境。各旅游景区整治区内外环境,完善景区停车场、旅游厕所、游客中心、购物商店等服务设施;各星级酒店狠抓细微化、个性化和亲情化服务;各旅行社加强对导游员服务技能和旅游安全知识培训,强化旅游用车安全管理。市旅游局与公安、交通、安监等部门联合开展假日旅游安全大检查活动,

重点对旅游景区道路、停车场、水上项目、游乐设施和安全防护设施,星级饭店餐馆饮食消防安全,旅行社用车等环节进行检查,切实消除各类安全隐患,确保让游客度过一个安全祥和的旅游假期。假日期间,市区旅游局和旅游行业各单位将实行24小时值班和领导带班制度,随时受理游客咨询投诉,处置各类突发事件,确保实现“安全、秩序、质量、效益”四统一的假日旅游工作目标。

探路二:特色活动玩不停,旅游让利优惠多

房干景区、城岭村将举办国庆联欢晚会,游客可观看精彩的歌舞表演和地方民俗表演。雪野农博园以“济南莱芜一个城,畅游农博园我行”为主题,推出“中华轻功王”、中华达人二指禅、旋转霹雳书法等奇人绝技表演活动。各旅游企业推出丰富的优惠促销措施。80元畅游莱芜6家加盟景区的惠民旅游年票一经推出,就深受市民欢迎,该年票面向全国发

售,种类丰富的双人票、家庭票和老年票优惠措施,将为广大市民假日出游提供最大便利。雪野农博园、莲花山、香山、龙山、吕祖泉、雪野三峡等景区针对70岁以上老年人、残疾人、1.2米以下儿童等特殊人群实行免票政策,其中雪野农博园门票对济南市民每人优惠20元。各星级酒店推出特价房销售活动,其中,龙园宾馆、翰林商务酒店、泰吉商务会馆每天

推出特价房;各饭店推出“全家团圆,享受亲情”的家庭套餐、特惠菜和时令特色菜品,其中,泰吉商务会馆聘请济南鱼翅皇官烹饪大师前来献艺,新兴大厦山东菜馆隆重推出秋季滋补养生系列菜品,银座佳悦酒店推出的温馨家庭套餐附赠酒水。各旅行社也纷纷推出近郊一日游、二日游优惠线路,并推出纯玩旅游产品,让游客享受一个愉快的旅游假期。



G2联手京东首发

2013年9月18日,据LG电子官方消息称,LG电子最新旗舰智能手机产品G2已与国内电商平台巨头——京东达成新品首发协议。随着9月份手机发布大潮的来临,LG G2也将在本月召开中国大陆地区发布会。

京东荣获LG G2首发权

早在今年8月7日,就有媒体曝光了京东高层赴美参加LG G2纽约发布会的行踪。发布会结束后,京东通讯采购部总经理王笑松更是与LG总部高级副总裁张



容硕常务、LG移动中国区总经理申在赫进行了长时间的商务会谈,其目的显而易见。随着LG G2在欧美、韩国、香港等地的纷纷上市发售,在短短一个月的时间内便获得了众多消费者的好评口碑与优秀的销售数据,这些利好消息

LG电子发力电商平台

显然进一步激励了京东得到G2销售权的信心。想必在这一个月的时间内,京东应该也做了不小的努力,最终成功获得了LG G2在中国大陆地区的独家首发权。

手机销售渠道悄然改变

LG借势京东“王者归来”

近年来,随着互联网的大力发展,中国网购市场规模急速增长,各类型电商平台大有与传统渠道分庭抗礼之势。单就手机业务一部分,电商平台就已经占据了超过10%的市场份,仅仅京东一

家2012年手机销售额就将近100亿元,这也正是LG电子选择京东作为G2首发渠道的重要因素之一。

除了电商平台市场份额的增长优势,京东独有的安全、便捷、受众人群庞大等特点也恰恰是LG电子与其合作的原因。近年来,LG电子手机产品在中国地区鲜有重磅产品发布,但这并不影响其全球前三名的领先地位,对于中国消费者,LG电子也一直希望通过一款旗舰型产品宣告其在

中国市场的“王者归来”。此次G2的发布,正给了LG电子最好的机会,而其授权京东的做法,也是希望能够以最快的速度将G2引进中国,让中国消费者能够尽快享受到这款旗舰智能手机带来的极致享受。

目前看来,LG G2与京东的合作事宜已尘埃落定,但最终G2是否会像媒体预测一样在本月上市发售,G2是否还将与其他渠道商建立合作,这一切的问题还需要中国消费者的耐心等待了。

携手与你 共赢未来

齐鲁晚报——日均发行量100万
全球排名第22位 中国品牌500强
全国晚报都市报类报纸排名第一
最受广告主、广告商青睐的晚报
2010-2011年全国晚报20强第三名

齐鲁晚报·今日莱芜
全心全意为莱芜人民服务

新闻爆料热线: 0634-6380110
广告投放电话: 0634-6380008 6380118
发行投诉电话: 0634-6380009
传真: 0634-6380800
电子信箱: qlwbjrlw@163.com
地址: 莱芜市文化北路46号市工商局七楼