



我省公布130位新闻发言人名单

A06 身边

涉叙决议首次全票通过

A12 天下

美伊总统34年来首通电话

A13 天下

省纪委、省监察厅再曝光5起违反八项规定典型问题

街道办书记酒驾公车肇事被撤

A03 重点

腰带系狗绳搭成“生命线”

众人联手救起坠河女子 A04 身边



距开幕还有 **12** 天

第十届中国艺术节

千年国井 大国典藏

十艺节全程合作伙伴

今日本报A叠16版、B叠12版、C叠24版，共52版 本版编辑:王娟 组版:陈华



创新科技 智慧生活

海尔电视 国庆盛宴 智慧生活

4K大屏赢天下

50"

4K智臻H9000

普及价7999元

60吋智能 **7999元**

55吋智能 **5888元**

46吋智能 **3599元**

40吋智能 **2999元**

5MM微边框

智悦U7500全球首发

42吋 (4399元)

50吋 (5999元)

55吋 (7999元)

全球灵感 智享生活  海尔电视用户满意度十年第一 SMARTER LIFE BETTER PLANET

青岛海尔济南中心 服务热线: 4006 999 999 网址: www.haier.com 网上商城: www.ehaier.com

注: 引自2003至2013年发布的《中国顾客满意度手册》, 统计数据由中国标准化研究院和清华大学联合评定。

国庆盛宴 智慧生活

活动1 **4K大屏普及风暴**

50吋4K大屏普及风暴, 普及价**7999元**

活动2 **新品抢先享**

5MM微边框3D智能电视——智悦U7500
全球首发,
55吋尊享价**7999元**
50吋尊享价**5999元**
42吋尊享价**4399元**

活动3 **限量钜惠**

60吋安卓智能大屏, 限量购买**7999元**
55吋3D智能大屏, 限量购买**5888元**
46吋安卓智能电视, 限量购买**3599元**
40吋安卓智能LED, 限量购买**2999元**
40吋网络智能LED, 限量购买**2699元**
32吋网络智能LED, 限量购买**1599元**

济南市区海尔电视27号国美团购夜、29号苏宁内购会, 更大钜惠, 更多好礼等着您!

活动时间: 9月27日-10月7日
活动地点: 各商场海尔彩电专柜



扫描二维码
体验创新产品 参与精彩活动

得益乳业第四次获得全国液态奶用户满意度测评第一名

据中国质量协会官方网站消息, 近日中国质量协会、全国用户委员会公布了2013年全国液态奶用户满意度测评结果。本次测评选取了全国20家液态奶企业, 调查区域覆盖4大直辖市在内的29个城市, 在区域性品牌中, 山东得益乳业再次名列第一名, 第四次获得该项测评的冠军。

液态奶是当前我国乳制品中消费群体最为庞大的主导产品。为了监测消费者对液态奶

行业的整体满意度水平、质量评价及对食品安全的信心程度, 以及消费习惯和消费认知, 中国质量协会、全国用户委员会第五次组织开展了液态奶消费者满意度测评。本次液态奶调查中共选取了20个品牌, 包括9个在全国范围内销售的全国性品牌和11个具有区域性特点的地方液态奶品牌。调查区域覆盖4大直辖市在内的29个城市。调查采用随机选号的电话调查方式进行。

测评结果显示, 2013年液态奶行业用户满意度得分为76.40分(满分100分), 得益、海河、长富位列前三位, 其中得益已是第四次获得液态奶用户满意度全国第一名。

通过此次调查发现, 液态奶市场有几个方面应当引起行业相关方高度重视:

第一, 食品安全问题仍应常抓不懈丝毫不敢放松。从“对食品安全的信心程度”和“对食品安全监管的信心”两

项评价指标看, 消费者信心已相当脆弱, 不容丝毫闪失。有关各方应从政府监管、行业自律、企业落实、舆论引导等环节共同努力, 积极推动构建液态奶质量安全长效机制, 把提升质量安全水平作为突破口, 坚定消费者信心。

第二, 订购、送到家的消费方式更容易获得消费满意度。只有采用订购配送方式购买液态奶的消费者, 满意度高于自行在销售点购买的消费

者。这对整个液态奶行业以及消费方式应是一个启示, 企业应注重加强冷链物流体系建设, 优化配送资源配置, 缩短销售渠道, 减少销售层级, 升级销售终端, 全方位提升用户满意度。

第三, 满意度和消费量表现出高度的正相关关系。家庭日均消费量越低, 满意度相应也越低, 反之, 消费量较高的, 满意度也较高, 且满意度与消费量高低形成一致的趋势。