

# 孔子教育奖昨日颁出

# 仁教育组织喜捧孔子教育奖

本报济宁9月28日讯(记者 马辉 汪洸 见习记者 胡祥东) 28日上午,在2013曲阜国际孔子文化节开幕式上,隆重举行了孔子教育奖颁奖盛典,纳米比亚教育部成人教育局、孟加拉“达卡·阿萨尼亚慈善团”、科特迪瓦“知识让生活更美好”三个教育组织获得今年的孔子教育奖。

“联合国教科文组织孔子教育奖不仅是为了庆祝,更是为了鼓舞和激励。这才是今天仪式的重点。”联合国教科文组织亚太地

区代表贝斯塔在致辞中说。

“扫盲不仅是让人们学会识字,掌握读写能力,更应注重对人的生存与社会交往能力的培养。”贝斯塔在接受记者采访时说,孔子是世界知名的思想家,孔子教育奖的设立,意在借助孔子的智慧和知识,推行全民教育事业,提高扫盲教育的知名度。奖励在全民教育领域取得突出成就和做出重大贡献的政府机构、非政府组织和个人。

贝斯塔宣布了孔子教育奖的获奖名单:纳米比亚教育部成人教

育局,获奖理由是该机构的国家扫盲工程为全国失学儿童和弱势群体提供了学习的机会;孟加拉国达卡阿萨尼亚工作队,获奖理由是该机构的“人民中心”项目成功地扫盲与生活技能相结合,降低了孟加拉国的文盲率;科特迪瓦“知识改善生活”组织,获奖理由是该机构致力于推广母语的扫盲项目。

“我们纪念孔子,就是要呼吁全社会更加重视教育事业,为教育事业发展营造更好的外部环境。”在颁奖盛典上,联合国教科文组织全

委员会秘书长杜越在致辞中道出了纪念孔子的深层涵义。

杜越认为,孔子提倡“有教无类”,创办私学,广招学生,开启了历史上平民教育的先河。

杜越表示,自觉地坚持促进教育公平这一基本政策取向,统筹城乡、区域教育,统筹各级各类教育,努力办好人民群众满意的教育;就是要进一步弘扬尊师重教的良好风尚,努力在全社会形成“党以重教为先,政以兴教为本,民以支教为荣,师以从教为乐”的浓厚氛围。



2013年孔子教育奖颁奖现场。本报记者 张晓科 摄

## 孔子教育奖获奖组织代表感言

纳米比亚教育部成人教育局“全国扫盲计划”代表 茉莉亚·纳麦恩·杰莱米亚:

### 帮助更多人学习知识和技能

“荣获孔子教育奖,将促使我们在扫盲和提高劳动力技能方面投入更多的资金,在国家扫盲项目的师资培训和提高教材质量等方面增加更多的投入。”纳米比亚教育部成人教育局“全国扫盲计划”代表茉莉亚·纳麦恩·杰莱米亚说。

茉莉亚·纳麦恩·杰莱米亚说,“国家扫盲计划”是由政府主导的项目,目前已覆盖纳米比亚13个地区,在课程内容、培训方式、学员和培训师等方面满足不同的需求。

“除了开展基本读写技

能与扫盲后培训外,还为在职学生和有特殊需要的人提供帮助。基本读写能力的课程是三年,平均每年240小时,前两年的课程涵盖以11种方言开展的功能性扫盲培训和生活技能培训。第三年教授英语。完成全部课程相当于正规小学教育体系中四年级的水平。从1992年实施以来,已惠及60万人。”

“在实施的20年里,纳米比亚的脱盲率上升了20%,到2015年,成人的脱盲率可达到90%。”茉莉亚·纳麦恩·杰莱米亚说。

孟加拉“人民中心”项目负责人 马克赫勒斯·莱赫曼:

### 借助新科技帮助更多人致富

“项目通过建立社区资源中心,由社区辐射社区,让贫困地区的人群不仅掌握读写能力,而且学会耕种、器具修理等生存技能和技巧,提高生活质量。”孟加拉“人民中心”项目负责人马克赫勒斯·莱赫曼说,这个项目触及到社会中最贫困的人群,建立属于他们自己的组织,由社区居民管理,将读写能力与生存技能结合,把优秀实践的信息通过社区资源中心不断传播。

“目前已经建立了4193个人民中心,约700万

人受益。文盲率从之前的76%降低到43.9%。”马克赫勒斯·莱赫曼说,他们的项目不仅只针对扫盲教育,而且延伸到性别平等、健康、社会公平以及防灾减灾等生活的方方面面。他们提倡建立终身学习型社会,鼓励完成培训的学员常到当地的中心去,参与中心活动的设计和和实施,以更好的满足学员的要求。”马克赫勒斯·莱赫曼说,他们现在逐渐利用新科技,通过网络获取和共享更多的资源,帮助更多人脱贫致富。

科特迪瓦“知识改善生活”组织会长 米克尔·弗雷奇·劳隆诺:

### 引导儿童学习多种官方语言

“科特迪瓦有60种官方语言,法语是其中之一,约70%的科特迪瓦人说法语,而其他的语言只有少数乡村使用。接受母语教育,可以让儿童对自己的文化和身份有更积极的认同感。”科特迪瓦“知识改善生活”组织会长米克尔·弗雷奇·劳隆诺说,用母语说、读和写是一项权利,这就是他们一直致力于倡导儿童学习本国多种语言文化的原因。

“组织自2006年成立以来,目前已有3500人从我们所发起的‘我学习你的语言,你学习我的语言,我们相互

理解,共同拥抱明天’项目中受益,其中大部分是儿童,也有60岁的老人。”米克尔·弗雷奇·劳隆诺说,在科特迪瓦15至24岁的青年中,63%的女性具备读写能力,而同一年龄段男性的这一比例为72%。

“我们在学校利用课余时间工作,比如在图书馆阅读时间,我们的课程是免费的。我们跟校长之间有类似合同的文件,保障他们对项目的支持。我们的方法是参与式的。”米克尔·弗雷奇·劳隆诺说。

本报记者 李倩 高雯

# “赢战”十一促销,红星美凯龙亮三大杀手锏

十一黄金周在即,又到一年疯狂促销季,在一波接一波花样繁多的促销宣传中,家居消费者最关注的是什么?齐全的品类,足够大的折扣,还是良好的购物体验?家居流通业领军品牌红星美凯龙认为,只有同时做到这三点,才能在十一促销战中俘获消费者的芳心。

## 最全的品类 全场品牌近乎一网打尽

作为一个拥有116家家居卖场,年商户销售总额在600亿以上的家居航母,红星美凯龙掌握着最全面的家居资源以及最多的渠道资源。这次十一大促,红星美凯龙将一次汇集13000家家居品牌,36000家

经销商集中放价,让促销真正做到不限品类、不限品牌。

以地板为例,包括大自然、圣象、菲林格尔、久盛、生活家、安信在内的主流地板品牌都参与了这次活动。此外,雨衣品类类的泰华亚、好莱客;壁纸品类的慕莱美、AS、碧盛;板式品类的曲美、皇朝、意风;卫浴品的箭牌、普乐美、法恩莎等众多品牌也将参与红星美凯龙全国各大卖场举行促销活动。

红星美凯龙相关负责人表示:可以这么说,各大小家居品类中,90%以上的主流品牌十一期间在红星美凯龙都会有促销让利活动,消费者来红星美凯龙完全不用东奔西跑。

## 最多的让利 集团拨款补贴消费者

对消费者而言,大型家居卖场的大规模、全品类促销活动固然能提供足够的选择,但更重要的是能不能真正得到实惠。对此,红星美凯龙的办法是发挥平台优势,多方联合让利。

日前,红星美凯龙在一封写给各区域老总邮件中明确表示,“联合产业链,团结工厂与全行业家居品牌,联合营销、共同让利,这是我们作为家居流通业第一品牌的责任担当,也是我们实现持续经营长远发展的价值支点。”

龙全国13000多个家居品牌的姿态至关重要,星象地板山东省运营管理中心总经理、瑞宝建材山东区域总监、诺贝尔陶瓷总经理等纷纷表示,将积极参与十一促销活动,保证全面放价,回馈消费者。

## 最优的体验 绿色环保服务无忧

值得一提的是,为了避免消费者在十一期间购物的后顾之忧,红星美凯龙已要求各大商场在购物引导、配送安装、设计咨询等方面的加大人员与资金的投入,继续践行家居专家服务承诺,在售前、售中、售后提供无缝衔接的购物体验。

如家居选购前会有专业家装设计师提供家装建议、家居美化方面的咨询服务;选购过程中如有需要会有家居顾问全程引导;消费者下单后,如所购商品因质量问题产生异议或投诉,红星美凯龙承诺退货退款,全程跟踪处理,并给予“先行赔付”。

此外,红星美凯龙在推动中国家居行业绿色环保方面,近年来不断推出新举措,也让消费者可以在红星美凯龙的购物再无忧虑。近期,红星美凯龙与中国质量认证中心联合举办的绿色领跑品牌评选活动即将揭晓,红星美凯龙希望借此激励行业品牌对绿色家居的重视,从而带动整个家居行业的绿色发展。