

历经三十年,在变革中走向世界

主打节俭办节、全民参与,本届孔子文化节开启新航向

从1984年的首届孔子诞辰故里游活动,到1989年正式改名为中国(曲阜)国际孔子文化节,这场文化盛宴到今年刚好是第30个年头。世界儒学大会、孔子教育奖、祭孔大典……孔子文化节却始终在探索着变化与发展。

今年是孔子诞辰2564年,也是孔子文化节成为官方活动后,首次取消开幕式文艺表演。世界儒学大会今年的议题是“儒学思想与当代社会建设”,预示着这场全球顶尖的儒家思想学术活动,正在逐渐与现实社会相接轨。

本报记者 马辉 汪沅



祭孔大典中,观礼者用手机拍照留念。本报记者 张晓科 摄

孔子档案馆内保存着曾经参与学术交流的儒学专家照片。本报记者 马辉 摄



延伸阅读

孔子文化节走向正本清源

今年孔子文化节最大的变化,莫过于取消了开幕式中的文艺表演,转而颁发完孔子教育奖后直接前往孔庙举行祭孔大典。

作为多年开幕式文艺晚会的组织策划者之一,孔祥金认为取消文艺演出意义重大。“这是一次非常有意义的决定,也是孔子文化节三十年来一次巨大的变革。”孔祥金认为,此前的文艺演出耗费巨资请明星、讲排场,但孔子文化节不需要过多的喧闹,只会冲淡文化节的主旨。“我们只要突出祭孔就行,取消文艺演出不仅符合老百姓的心声,而且也符合当下节俭办节的要求,更重要的是,孔子一生不求奢华,这样的孔子文化节才真正遵从了他的思想和精神。”

孔子文化节经历了三十年的不断变化,而在杨朝明看来,这些改变与发展都意味着文化与社会的关系密切相连。“在人们经历了长期的迷茫之后,开始重新反思传统文化的地位,同时认识到了其重要性。”杨朝明说,“从最初的民间探索到后来的官方认可,现在的官方引领与支持,说明我们对传统文化的认识逐渐改变,越来越正本清源。”

从“文化搭台、经济唱戏”到回归本质

“30年连续办节,我们收获的不仅是‘文化’。”济宁市文物局副局长杨义堂于2005年首先提出了“全球联合祭孔”的理念,而济宁市也大胆策划,成功举办了首次全球联合祭孔活动,2006年又围绕“两岸亲情血浓于水、两岸文化一脉相承”主题,成功举办“两岸孔子文化交流周”活动,在海峡两岸产生了强烈共鸣。然而,伴随着孔子文化节的

越做越大,虽然收获了很多国家级荣誉,但也曾陷入过“文化搭台、经济唱戏”的误区。

原曲阜市旅游局局长孔祥金对此记忆犹深。“我差不多参加了二十八届孔子文化节,可以说一直在参与。”孔祥金回忆说,一开始,孔子文化节是想用文化搭台,促进旅游业发展。久而久之,每年的文化节都伴随着几场甚至几十场招商会,“这使得文化好像

成了一种形式,冲淡了我们弘扬孔子思想的本质。”

随着不断发展,举办世界儒学大会,颁发孔子文化奖和孔子教育奖,孔子文化节开始在文化、教育领域越来越有所作为。“越是民族的,越是世界的。”孔祥金说,通过文化与教育的巨大影响力,孔子文化节的国际性越来越强,也逐渐淡化了经济味道,回归文化的本质,更是扛起了民族文化复兴的大旗。

从孔子学术讲堂到世界儒学大会

走进孔府档案馆东侧的孔子学术讲堂,不大的房间南北两面墙上挂满了照片。蒋孔杨、张岂之、董金裕,这些照片中的主人公,都是曾走上孔子学术讲堂传授儒学思想的著名学者。“孔子文化节走过30年,我从关注到参与、组织,留下了数不清的记忆。但若提到给我印象最深刻的,无疑是当年的孔子学术讲堂。”孔子研究院院长杨朝明说。

在首次世界儒学大会前,每

年孔子文化节的主要学术交流,都源于孔子学术讲堂。“那时候规模不大,每年邀请两位著名学者讲授儒学精髓,一般也就容纳50-100人。”杨朝明回忆说,尽管在规模和影响力上都无法与世界儒学大会相提并论,但却是无数学者、专家们都翘首企盼的活动。

随着孔子文化节影响力的不断扩大,孔子学术讲堂显然已满足不了儒家文化在全世界范

围内快速传播的步伐,世界儒学大会应运而生,而一直参与其中的杨朝明,对儒学大会有着特殊的感情。“儒学大会已经累计有27个国家和地区,1100多名国内外的学者参与,而孔子文化奖开始评选,更是对孔子思想的推广和普及,在全世界范围内起到了重要的作用。”杨朝明强调,儒学大会的发展,丰富了世界儒学文化的内涵,无疑是该领域最浓墨重彩的一笔。

国庆提前放价 快来宏图三胞畅享饕餮盛宴

伴随国庆7天长量的临近,全国各地的旅游市场开始升温,与此同时,智能手机、数码相机等3C消费品的整体销售也呈现出火爆势头。日前,笔者从相关渠道获悉,为了能够让广大市民在国庆外出旅游时能够买到物美价廉的3C产品,本店内,一场主题为“卓越不停”的大型国庆特惠专场活动,就将在宏图三胞全国各大门店正式启动。据悉,活动期间,宏图三胞将以 iPhone 5s/5c、Note 3 等全球顶级新品首发、金品自供特惠、全场消费互动等为主线入手,多层次满足市民国庆期间的“实惠”、“惊喜”等共性需求,并以此引爆首轮国庆市场。

据悉,山东宏图三胞今年的国庆促销,从9月28日正式启动,一直延续至10月7日。在这长达10天的促销期内,全场3C产品的价格将自降到底,其中单反相机最低8折起,全场手机机最高直降800元。

以 Apple 三星为代表的智能手机,时尚电脑国庆盛典专场同步登场,在此期间,Apple、三星将领衔全系盛典产品特惠出击,iPhone 5 最高直降500,Apple 原厂充电器、保护套、数据线、数据线耳机盒统统降价,三星 GALAXY S4 仅售9999元,现在购买加100元即送原装豪华保护套或原装蓝牙耳机一个,加200元即送原装智能保护套一个。更有三星超薄本、华硕金熊学生本、

SONY 15 游戏本、联想影音娱乐本、HP 超性能本等在内的多达数十款的主流电脑产品国庆期间特价。

此外宏图三胞携手山东齐鲁商业巨头,在十一期间将开展1元抢票“嗨”购快,明星产品大放价,19周年乳上乳等多种活动,让市民在国庆期间能够享受到真金白银的实惠与惊喜。

即日起,市民只需搜索微信号“HTSB2000”或搜索公众号“宏图三胞”,关注宏图三胞官方微博,还可获得微信粉丝专享优惠券。

此外,国庆期间,宏图三胞还将在各地加大“旧爱换”活动的宣传力度,市民只需持旧手机或旧平板电脑,前往指定店面,即可办旧机的价值评估、旧机回收与新机换购业务,市民亦可通过关注“宏图三胞官方微博”微信旧机回收价,更多优惠与活动信息,请关注宏图三胞官方微博、微博。

九创装饰国庆豪礼献泉城

近日笔者了解到,以“套餐模式”著称的九创装饰为庆祝九创装饰入驻本城,答谢客户一直以来对九创装饰的支持和厚爱,九创装饰特推出“国庆大放,全民联动”大型促销活动,面向省城征集团购工程(88家),树行业标杆。

此次国庆节期间,九创装饰活动内容丰富多彩,凡进店客户均可获赠精美礼品;金牌设计师快绝,小

组全套设计,将四大主材免费升级,色系可定制乳胶漆、爱迪龙实木地板,德系尤林帝王橱柜门板,海福乐橱柜,同时,在此期间还可享受海尔家电大礼包,包括海尔空调、海尔抽油烟机、海尔热水器、海尔燃气灶等环保品质六大保障;活动当天预约客户即可享受VIP超长质保(限前28户),活动的时间为2013年9月28日至10月7日。

据了解,九创装饰成立于2009年,通过近四年的不懈努力,队伍不断的壮大,总公司位于省会泉城济南,目前,在宁夏的银川,东北的沈阳,河北的石家庄,山东的潍坊、淄博、济宁、泰安等地都有分公司。九创装饰秉承“创新理念,追求卓越”的经营理念,并以“质量是第一工作”、“顾客的幸福是我们的荣誉”作为永恒不变的质量政策。其“28800,精美送到家”的精美套餐模式,凭借其“省心、省力、省时、省钱”的优势,颠覆了传统家装模式的僵化,深得消费者的青睐。另外,九创装饰重视工程的售后服务也获得业主的首肯,九创的售后服务并不仅仅是承诺,而是让业主感受到九创装饰就在身边,不但为业主省钱,也让业主放心。九创装饰凭借这些特点和优势,迅速的立足于济南的家装市场,迅

速的立足于济南的家装市场,迅

速的立足于济南的家装市场,迅

速的立足于济南的家装市场,迅