



关注果蔬会

果蔬会上“烟台产”越来越有范

第十四届果蔬会昨落幕,品牌、特色、安全成烟台果蔬发展新趋势

本报9月28日讯(记者 代曼 李静) 从起初几届果蔬会上展销的苹果、黄瓜、韭菜,到如今展会上的栖霞苹果、牛奶白黄瓜、有机韭菜,开展了十四届的果蔬会记录着烟台果蔬产业的变迁。记者发现,果蔬会上展示的农产品已由原来初级产品,逐渐演变到现在的精包装、特色品牌、有机绿色等产品。业内人士指出,烟台果蔬产业已经走出初级,走向精品。

“最开始的那几届果蔬会,直接把蔬菜摆成一堆卖,再看现在,很多蔬菜都装进礼盒了。”在芝罘区展馆里,芝罘区商务局外贸科科长江新风说。“普通苹果越来越没市场了,打出自己的品牌才是出路。”果蔬会上牟平一果农告诉记者,随着烟台苹果名气逐渐打响,不论是价格还是销量都得到很大提升,“牌子响亮了,就不愁没销路了。”

企业想打出品牌,首先是要让消费者信任和放心。“现在人们的菜篮子不像以前了,大家更关注的是安全、放心。”烟台众德农业科技有限公司基地

部服务经理王广玉说,做成礼盒的蔬菜与散卖的蔬菜相比,附加值增加30%左右。这几年,不少农民也转变观念,抱团经营,走合作社、加盟、订单种植的方式。

“我们直接与农户对接,按照绿色蔬菜标准给农户直接下单。”据鼎丰菜篮子直营店店面经理陈晓燕介绍,他们的绿色蔬菜安全有保障,价格与普通蔬菜差不多,有的甚至还低。果蔬会第二天销售了1000斤,第三天带来4000斤又遭到疯抢。

农户的营销手段也发生变化,“这是我们的网站,今年还开展了苹果文化节。”牟平展区一排贴着“中国苹果第一镇——观水苹果”的红军引引来围观,而做推介的就是观水镇的纪委书记李峰,村干部做宣传员也是近年来烟台农业营销的一个亮点。记者了解到,今年果蔬会上的“导游”不少是当地的主管领导,“酒香也怕巷子深,现在要想办法扩大品牌影响和开拓营销渠道。”李峰说,观水的苹果不仅在网上市,这两年还办起采摘节、摄影比赛。



果蔬会闭幕,市民高兴地来“淘宝”。本报记者 齐金钊 摄

相关链接

展会最后一天 市民忙着“淘宝”

本报9月28日讯(记者 代曼) 本打算只买两包茶叶,结果逛完一圈一下子买了8大包东西花了1000多元。果蔬会最后一天,商家展销的“宝贝”开始大甩卖,引得不少市民“抢破头”。

“东西齐全质量好,赶在要结束买能便宜不少。”65岁的崔玉英告诉记者,展会第二天她就来“踩点”了,先过来看看有啥好东西,等到最后一天再买。临近上午10点,她才和老伴胡世强进了展会的门,正好赶上展销商撤摊甩货的时间点,“买东西不用着急,晚点才能买到便宜的。”正像崔玉英说的,展区的一个茶叶摊上,50元一包的茶叶过了上午10点卖40元,临近中午,直接买一包绿茶送一包保健茶了。

记者注意到,像胡世强、崔玉英老两口一样的“展会淘宝族”不在少数。59岁的刘文书总结说,“果蔬会人最多的时候是最后一天上午10点左右,这个时候商家忙着甩货,买东西忙着砍价,岁数大的都得搭伴来,要都不能挤倒了。”

农业新科技摆动“环保style”

本报9月28日讯(记者 代曼) 沼液培植的苹果、听音乐的草莓、喝牛奶的大枣……果蔬会上亮相了不少“贵族”蔬果,因其生态环保又时尚遭到疯抢。鲁东大学农学院教授董洪新说,这是烟台新科技农业发展的成果,“烟台农业不再是简单的粗放型发展,现在更注重生态环保和深加工。”

马卓是一家利用太阳能进行农业种植、养殖的农机厂商代表,展销第三天他统计发现,

意向客户已有20多个,其中80%是烟台人。马卓说,这个展会让他发现,烟台生态农业发展非常快。果蔬会上亮相的新科技农业机械也是关注的焦点,重庆一家农业科技公司带来的最新滴灌设备就引来很多“粉丝”。国内较为领先的一些农业科技,如有机种植、无土栽培等已成不少农民的“看家本领”。业内专家认为,利用新科技走生态环保的路子已成烟台农民创收的法宝。

相关新闻

3天果蔬会“吸金”6.7亿美元

28日下午,主题为“绿色、健康、未来”的烟台第十四届国际果蔬食品博览会闭幕。在3天的展会时间里,共有来自各地的5.6万人次入场参观,达成意向成交额6.7亿美元。

作为著名的果蔬之乡和重要的果蔬生产加工基地,烟台拥有一大批国家地理标志保护产品和知名产品品牌,现

已形成以农副产品生产、加工、出口及海洋产品研发为主导的优势食品产业集群。自1999年果蔬会在诞生以来,烟台已经成功举办了14届。时至今日,果蔬会不但已经成为烟台各类会展中的名牌,更是被评为全国“最受关注的十大展会”之一。

本报记者 齐金钊

海阳凤城计生

唐家洼村“四结合” 提升群众自治水平

本报讯(通讯员 李焕岩 姜海涛) 一是与计生政策法规相结合。二是与利益导向政策相结合。三是与树立婚育新风相结合。四是与落实优先优惠相结合。

筹集资金10万元

窑上村建文化乐园

本报讯(通讯员 李焕岩 姜海涛) 窑上村筹集资金10万元,建成“两网、三室、一校”文化乐园。“两网”是有线电视网和远程教育网,全村有线电视入户率达100%。“三室”是阅览室、康检室和娱乐室。村里的阅览室有各类图书10000余册、报刊60种、VCD科技知识和计生知识光盘600余盘。

目前,村里群众自发组成计生宣传队、秧歌表演队等,参加人数达100多人。“一校”是人口学校,开展系列宣教活动,引导群众树立正确的生育观念,勤劳致富奔向小康。

统一村三项措施 促“计生创先争优”

本报讯(通讯员 李焕岩 姜海涛) 今年以来,统一村为稳定低生育水平,提高人口素质,促进人的全面发展,不断强化便民、利民措施,较好地促进了创先争优活动的开展。一是抓学习增本领。制定了“一带一”制度。二是抓服务树形象。三是抓评议提满意度。

爱心苹果现场促销赚足人气

栖霞苹果红齐鲁

惠果农 献爱心 享品质
爱心苹果订购电话:
6879078 15668099162



本报9月28日讯(记者 王永军 见习记者 张倩倩) 28日,果蔬会最后一天,本报“栖霞苹果红齐鲁”爱心公益活动现场促销赚足了人气。不少市民纷纷订购,给亲友送心意的同时也送上了一份爱心。

在本报“栖霞苹果红齐鲁”爱心公益活动展位前,市民看到提供展览的85级红军贴字苹果,纷纷询问如何订购到新鲜苹果。展览用的这些贴字苹果,

全部来自栖霞市贴字艺术苹果生产基地。基地负责人史本鹏还经营着本鹏果蔬专业合作社,专门致力于苹果产业。

此次活动推出的爱心苹果,共分为10斤装、20斤装以及4个苹果的礼盒装。果蔬会上销售的苹果将全部采用促销价,10斤装、20斤装的苹果每箱均便宜10元。即10斤装(85级别)每箱70元,20斤装(80级别)每箱110元。不少市民抓住最后一天,订购成功。

虽然3天现场促销结束了,本报爱心苹果继续接受预订。还有一周左右,新鲜的红富士就要上市了,市民可以继

续订购。汇聚1元爱心基金,给需要帮助的人一份希望。在活动中,市民每购买一箱苹果,我们就会捐出一元爱心基金,用于公益事业,给需要帮助的人燃起一盏温暖的幸福灯。

为了让市民在给外地亲朋邮寄时减少成本,本报联合顺丰、韵达等快递公司,降低运送环节费用,待红富士上市时,将以最优惠的价格为市民进行投递。

如果你也想在吃上正宗、实惠的烟台苹果的同时,为贫困地区的孩子们献上一份爱心,赶紧加入到我们的行列中来吧!

当日吃苹果大赛

栖霞果农夺冠

在促销现场,本报举办了吃苹果大赛,现场笑料迭出。

在28日上午的吃苹果大赛的一组比赛中,成员年龄相差很大,有大妈,有学生,还有来自栖霞的果农栾先生。一上场,栾先生就气势不凡,朝苹果狠狠咬下去。结果不负众望,冠军被栾先生摘得。“咱种苹果的吃苹果也要在行啊!”栾先生笑着告诉记者。本报记者 王永军

烟台太古广汽三菱4S店盛大开业

新帕杰罗劲畅震撼上市!“惠”动全城

9月28日,烟台太古广汽三菱4S店举行了盛大的开业庆祝仪式暨新帕杰罗劲畅震撼上市活动,烟台太古邀约了广汽三菱新老客户、烟台市各界媒体,以及广汽三菱厂家领导共同参加了本次庆典活动。现场十分热闹,温暖绚丽的舞台,动听的小提琴演奏让前来的宾客感受到烟台太古广汽三菱4S店的热情。

烟台太古广汽三菱4S店位于烟台市机场路225号。旗下经营范围包括新劲炫、帕杰罗劲畅、帕杰罗V73等广汽三菱全

系车型,并在汽车销售、售后服务、配件供应、美容装饰、保险上牌、二手车置换等,拥有完善的服务体系。新劲炫ASX是一款集城市驾驶和越野功能的跨界SUV,以超低的性价比,超高的性价比,自上市以来掀起了一股“新劲炫热潮”,广汽三菱新帕杰罗劲畅的上市更是彰显了“SUV世家”的至臻魅力,20.88万起的价格即能让您享受专业越野车的风范!广汽三菱汽车均享受5年或10万公里超长质保,以专业、安全、优质的汽车产品,创



新汽车生活,欢迎广大市民朋友来店赏车、试驾。

开业之际,烟台太古广汽三菱4S店“惠”动全城!全系车型超值钜惠,尽享多重开业豪礼。买三菱来太古,服务有保障!让您购车无忧!



吉斯果园
发酵型果汁醋饮料

给健康加上
“小金罐”

JISI 吉斯集团 出品 电话: 400 658 2211

烟台旗舰店地址:芝罘区南大街西首150号附1-1-5号 电话: 0535-6694999
泰山花园店地址:芝罘区泰山山路200号(帝景苑北区) 电话: 13589759833
牟平旗舰店地址:牟平区师范路426号北 电话: 15254529169
吉斯果园经销:牟平孟德糖酒 电话: 4315553

