

第13届中国(青州)花博会开幕

将持续到10月7日,两岸三地组合盆栽展首次亮相

本报9月28日讯(记者 秦国玲) 28日上午,第13届中国(青州)花卉博览交易会暨第七届山东省花卉交易会在青州市开幕。本届花博会持续到10月7日。

据了解,本届花博会在布展上充分体现“东方花都、文化青州”的展会主题,由中国青州花卉苗木交易中心、花卉公园(包括中华盆景园、青州(国际)花卉创业园、华盛农业、弥河花卉生态旅游区等项目)和南阳河花卉文化休闲区三个展区组成。中国青州花卉苗木交易中心是青州为全面促进花木产业发展而建设的大型花木交易场所,占地面积1600亩,配套建设花卉博物馆、鲜花储存中心、花卉工程中心、花卉种质资源保存中心库、花卉保税仓库、花卉物流中心等项目。

今年,作为花博会的中心会场及室内展区,中国青州花卉苗木交易中心内规划设置了展示区和交易区两大部分,面积约4.2万平方米。花卉专题展和园艺展示是本次室内展示的两大亮点区域。花卉专题展设置了中国首届两岸三地组合盆栽展、洋兰及花卉新品种展、国兰及花卉新品种展三个专题展示;园艺展示则划分了五大板块,分别为美丽中国、美丽青州、美丽家园、美丽生活和花立方,每个展示区域都围绕“花”做文章,打造“花”一个主题,令不同人群看到不同的花博会。花卉公园和南阳河花卉文化休闲区是此次花博会的室外展示区域。与以往不同,今年南阳河景观带作为新设置的花卉文化展区不仅能让游客在游览中体会到青州的花卉文化和城市休闲特色,还将欣赏到相关文化类民俗表演。

青州是国内重要的花卉苗木生产基地之一,经过三十年的发展,尤其是第七届中国花卉博览会在青州成功举办以来,该市以打造花卉专业市为目标,坚持打响“东方花都”和“青州花卉”品牌发展思路,现代花卉产业掀起新一轮发展高潮。目前,全市花卉面积达到11.8万亩,花卉品种3000多个,花卉年产值38.7亿元,年交易额达到69亿元,青州已经成为中国盆花生产中心、中国盆栽集散中心、中国花木物流中心,青州也因此被命名为“中国花木之乡”,改革开放三十年最具影响力花木之乡,青州花卉产业入选“山东省产业集群”十强、“中国产业集群”五十强。今年,该市又被中国花卉协会授予“中国花木产业示范基地”,是全国仅有的两个中国花木产业示范基地之一。与此同时,从2001年开始,每年一届的中国(青州)花卉博览交易会也实现了从县级水平到国家级水平的三级跨越,成为青州对外交流的一张亮丽名片,2011、2012连续两年入选商务部重点支持展会,连续荣膺“中国节庆产业金手指奖·十大花卉类节庆”,成为国内知名品牌展会之一。

每年金秋,是潍坊各县市区展会比较集中的时节,近年来,潍坊依靠展会经济,不仅拉动了文化产业的发展,也推动了经济的增长。不少地方的展会越办越好,办出了自己的特色,形成了自己的品牌。

本报记者在采访中发现,今年潍坊各地的展会依然办得有声有色,但与以往相比低调了很多,简朴了很多,务实高效、高度市场化成为各地会展主办者的共识。

节俭办会,今年各有招数

诸城大舜文化节:主席台上不摆鲜花、气球

今年的大舜文化节开幕式现场上,仅仅设立一个简约的主席台,主席台上没有鲜花,主席台下也没有设立气球、礼花等装饰。开幕式首日,也是“明

德·和融”第三届全国中国画名家邀请展展出的第一天,在诸城博物馆举行简单开幕式后,参展人员便浏览大家名作。

与简约的开幕式不同,今

年的中国画名家邀请展,在邀请名家参与的同时,更加注重中青年画家的参与,题材更加丰富。本次画展共展出作品近200幅,除由中国美协直接提名

的名家邀请展作品外,还从全国范围内征集到了若干优秀作品,涉及人物、花鸟、山水等各种题材。

本报记者 赵松刚

滨海风筝冲浪公开赛:比赛期间无宴会,都吃自助餐

9月7日至10日,中国潍坊滨海国际风筝冲浪公开赛在潍坊滨海举行。负责邀请赛的滨海工作人员告诉记者,尽管大赛云集了世界各地的顶尖运动高手,但这次赛事还是按照节俭办会的宗旨进行。

工作人员表示,以往风筝冲浪公开赛举办时,运动员们忙于比赛,所以比赛期间安排宴会显然不太合适。因此,比赛期间运动员用餐多采用都是以自助的形式。而自助餐花费每人约50元左右。

据了解,此次赛事期间按照节俭办会的宗旨,除安排四天的正式比赛日程外,还举行风筝冲浪邀请赛的开幕式、国际风筝联合会风筝冲浪委员会第二次会议、风筝冲浪文化产业园暨国际风联大厦奠基

仪式、首届潍坊滨海半程马拉松、闭幕式暨颁奖晚宴等一系列活动。工作人员称,节俭办会对一些洽谈和旅游开发项目的举办和进行无任何影响。

本报记者 王述

昌邑绿博会:办会费用仅为往年1/10

9月21日,2013年的昌邑绿博会在昌邑绿博园开幕,主办方向记者透露,今年投入的费用仅为往年的十分之一。

昌邑绿博会已连续举办十一届。几乎每一届开幕式晚会

都有明星登台演出,大牌明星身价不菲。但从去年开始,绿博会将晚会改到白天举行,演出时间也从原来的四五个小时,缩短为两小时,门票也从对外销售改为免费赠送。今年的文

艺演出,主办方邀请的是星光大道的一些选手,比起往年国内一线明星,知名度上确实差了不少,花钱自然也不多。

另外,在会议的来往接待上,今年绿博会也做了精简瘦

身,主办方取消了欢迎晚宴,所有与会人员统一改为自助餐。在会场布置上,今年绿博会期间也不摆鲜花、不鸣礼炮,甚至没有搭建一个像样的主席台。

本报记者 李晓东 秦昕

高密红高粱文化节:借助“外力”一举多得

今年的红高粱文化节更加按照“务实节俭”的原则,组织筹备了多项文化、经贸活动。

第四届红高粱文化节和往年不同,是潍坊市人民政府和山东广播电视台主办,高密市委、高密市人民政府及多家影视传媒有限公司为

承办方。而往年的红高粱文化节,大都由高密市委和市人民政府主办,承办方一般是高密市文管委和市文广新局。这次可以说是借助外力,主办方统筹文化节经费,赞助方打响招牌的宣传战。加上莫言先生受邀来到

开幕现场,携电视剧《红高粱》台前幕后剧组人员一同亮相,不用大力宣传,许多媒体记者及游客纷纷慕名前来。

活动项目由繁到简。高密市除红高粱文化节外,并不常举办其他大型重要活动。而红高粱文化节主要在文体公园举

办,属于公共场所,主要是以免费的群众文化活动为主。第四届红高粱文化节的活动文化学术类和经贸类共计13项主要活动,与第三届文化节举办的4大部分、23项活动相比也有所减少。

本报记者 杨万卿

青州花博会:开幕式5分钟就结束了

28日,第13届中国(青州)花卉博览交易会暨第七届山东省花卉交易会在中国北方花卉交易中心开幕,现场不设主席台,不设座位,没有文艺展演,没有明星大腕,整个开幕式五分钟就结束了。

今年,青州严格控制节会

规模,精简活动设置,将花博会、翰墨青州·2013中国书画年花博会、2013年青州群众文化艺术节、南阳河、弥河生态观光游和古城游五大活动集中在一天半的时间内开幕,取消节会开幕式演出,不请明星大腕,将节约的资金投到基层群众文化活

中,通过举办一些群众喜闻乐见、便于参与的活动,让群众演员唱主角。

记者了解到,作为青州市国庆期间旅游活动的重头戏,花博会历年都会邀请明星来青州举办盛大的开幕式。而今年青州市花博会取消了花博会的

开幕式演出,没有邀请明星大腕。历年国庆期间摆放的盛开的鲜花,也没有在政府门口、市府广场及路边出现。所有参会的领导、记者及工作人员一同吃自助餐,不喝酒,出行统一乘坐中轿车。

本报记者 秦国玲