

## “乐居章丘”2013金秋房展特刊·章丘地标



### 中心商贸区旧城改造项目

中心商贸区是章丘市重点开发建设的四个片区之一,位于明水老城区核心地段,总用地面积747亩,除了已建成的百脉豪庭、香港街、鲁信明珠广场和正在建设的大润发项目,还剩土地约350亩。计划征收房屋面积约20.65万平方米。

按照规划设计方案,该项目将充分发挥中心商贸区毗邻百脉泉景区,交通便利、人流汇集、商贸云集和金融聚集的优势,通过整合人文、自然景观资源,实施连片开发建设,打造一个集金融服务、高档居住、商务休闲、美食购物、文化娱乐于一体的高品质城市绿色商业综合体。

这个项目的实施,对于提升城市形象品位,拓展城市发展空间,促进现代服务业聚集,推进章丘市新型城镇化进程将发挥十分重要的作用。

中心商贸区效果图



# 文博中心——章丘的文化地标

章丘市文博中心项目是市委、市政府为深入贯彻落实党的十八大精神,健全公共文化服务网络,丰富群众文化生活,打造文化强市而实施的一项重大民生工程,也是完善城市功能,彰显城市形象,提升城市品位的一项重大基础设施工程。

该项目位于章丘市政务服务区,用地面积约210亩,总规划建筑面积约14万平方米,概算总投资约6亿元,集博物馆、图书馆、群众艺术馆、城市规划馆、展览馆“五馆”于一体,其中博物馆约2.4万平方米,图书馆约1.6万平方米,群众艺术馆约1.8万平方米,城市规划馆约1.4万平方米,展览馆约1.4万平方米,商业面积约3万平方米,配套车库面积约2.4万平方米。

为把文博中心项目建成反映城市人文精神、文化内涵,发展成就的精品之作、传世之作、百年建筑,前期,章丘市住建委主要抓了六个方面工作:

一是树立“开门搞规划”理念。采取多方案比选,择优采用最佳方案的方式,对该项目规划设计进行公开招标,共有27家国内外知名规划设计单位参与。在此基础上,先后两次通过报纸、电视、网络等媒体面向社会各界公开征求意见和建议,最终从4家人选方案中确定了杭州中联联合泰宁建筑设计研究院的规划设计方案,该设计方案寓意为:以跨越南北两处地块的生态绿岛为核心,形态如晶莹剔透的玉如意,象征和谐吉祥,为市民提供休闲活动场所,提高区域的生态环境和人文环境;五座场馆环抱于生态绿岛周围,布置如五朵涌泉,展现章丘深厚的历史文化和泉水文化内涵。

二是树立民生优先意识。开放式露天演

艺广场可容纳5000余名观众,设有升降舞台,市民不仅可以在此休憩游玩,还可以举行大型活动或演出。

三是树立生态节能意识。立足打造生态节能建筑,在章丘市首次探索使用了屋顶绿化模式,丰富城市立体景观,有效缓解建筑物的热岛效应。同时,规划建设了太阳能供电和雨水收集处理系统,将降水通过管网“预存”到2个总面积3000立方米的储水池内,可满足3万平方米绿化苗木灌溉用水需要,同时有效减轻了城市防汛压力。

四是树立精品意识。以确保“泰山杯”、争创“鲁班奖”为目标,克服建筑体量大、施工工期紧等实际困难,把精品意识贯彻于项目建设的全过程,严格执行建设、质监、监理、施工“四位一体”的质量安全保证体系,全力打造建设精品亮点工程。

五是树立长远发展意识。坚持“以商养馆、以馆兴商”,规划建设了3万平方米的配套商业设施,目前正在抓紧与德国麦德龙集团等投资商进行深入洽谈,通过增强自我造血能力,减少场馆后期投入,减轻运营带来的经济压力,最终实现各场馆的可持续发展。

六是树立廉政工程的意识。从项目开始,邀请市纪委、检察院、审计局、财政局等部门提前介入、全程参与,确保把文博中心建成廉政工程,群众满意工程。

该项目于2012年7月7日正式开工建设,截至目前,已累计完成总工程量的60%,五个场馆及中央绿岛的主体工程已完成,现正全力推进装饰安装阶段施工。建成后的文博中心,将成为章丘市重要的建筑地标、文化地标,同时也将成为济南东部最大的文化综合体。



文博中心效果图

