

南海螃蟹节 10月2日飘蟹香

期间:螃蟹也参赛,民俗大绽彩,游客享抽奖

本报9月28日讯(记者 王天宇) 10月2日至5日,南海新区第二届螃蟹品鉴艺术节活动将在威海市南海新区香水海海洋公园举办。艺术节期间将举行大型祭海典礼、祈福仪式、民俗文化表演等活动,还将定时抽取大奖,其乐无穷。

又一年秋来蟹肥时,威海市南海新区将举办“中国·威海卓达香水海第二届螃蟹品鉴艺术节”。10月2日上午将举行盛大开幕式暨“祭海典礼”,民俗

表演、文艺演出,同日,还将举办“螃蟹烹饪厨艺比赛”;10月3日上午,在香水海海洋公园将举行“蟹王争霸赛”,参赛的螃蟹从个头、重量、品质等方面进行评比,评出“蟹王”、“蟹后”二项大奖;10月4日至5日,将举行“巧吃螃蟹比赛”,该比赛来自全国的游客中挑选城市代表参与比赛,吃螃蟹速度快、干净、螃蟹壳完整者为胜,前三名各奖励精美奖品一份。

活动期间还将举办非遗文

化展演,包括面塑、人像剪影、内画、拉洋片等。另外,抛绣球、古典婚礼表演、古典迎亲民俗表演、民俗小景展览、花车巡游、“童心绽放”大型少儿演出等也将穿插在四天的活动中进行。

此次活动还加入了抽奖环节,每天11:30抽取幸运大奖,奖项设置为10000元购房代金券、2000元香水海假日酒店储值卡、1000元海洋公园消费券等。

南海沙雕节斩获“金手指奖”

本报9月28日讯(记者 王天宇 通讯员 刘昌勇) 28日,从威海南海新区外宣办了解到,9月26日,在浙江海宁举行的第九届中国节庆产业年会颁奖盛典上,“威海沙雕文化艺术节”荣获“2013年度中国节庆产业金手指奖·十大文化创新节庆”殊荣。

本届中国节庆产业年会由中国节庆产业年会组委会主办,口号为“节庆,让文化、旅游更美好”。“中国节庆产业金手指奖·十大文化创新节庆”奖项是目前我

国节庆产业中最高级别的奖项,此次获奖标志着威海沙雕文化艺术节已享誉全国。

自2008年起,每年的“五一”期间至10月底,威海南海新区举办“威海沙雕文化艺术节”。今年沙雕文化艺术节的整个沙雕群全长2500米,由107座沙雕组成,以“幸福威海”为主题,分为“百舸争流”、“幸福威海”、“海生万象”、“人文化成”四大部分。世界纪录协会工作人员现场颁发“世界海岸线上最长的沙雕群”证书。

500名大学生志愿者护航“铁三”

本报9月28日讯(记者 王天宇 通讯员 李淼) 28日,威海国际长距离铁人三项赛在威海半月湾海水浴场开幕。为更好地服务比赛,来自三所大学的将近500名志愿者进行了志愿服务活动。

从共青团威海市委了解到,9月22日下午,共青团威海市委在山大(威海)图书馆报告厅举行2013年威海国际铁人三项赛志愿者岗前培训。来自山大(威海)、哈工大(威海)和山东交通学院海运学院将近500名志愿者参与了现场培训。培训中,通过课件展示、现场演示以及邀请志愿者上台模拟演示突发状况下的急救等

环节,志愿者们学到不少急救常识。礼仪课上,在丛老师的指导下,志愿者们发现日常生活中自己有很多行为举止不够规范;在听了中西方礼仪的对比讲解后,志愿者们感受到东西方礼仪之间存在的差异。最后,志愿者们还学习了铁人三项赛的发展史并了解此次比赛的路线图,对铁人三项赛有了更全面的了解。

比赛现场,志愿者们纷纷表示,赛前培训使他们受益匪浅,他们会把老师们所讲授的知识运用到志愿服务中,发扬“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神,为本次铁人三项赛提供最优质的志愿服务。



防患未然

虽然未到烟花爆竹高频燃放季节,但为防患于未然,提高公众安全意识,26日上午,环翠区环翠楼办事处杏花村社区的工作人员与城里派出所民警一起到辖区,为广大居民群众宣传《威海市市区烟花爆竹燃放管理规定》,倡导大家“知法规、守公德、破陋习、树新风”。

本报记者 许君丽 通讯员 张锦娜 王素平 摄影报道

九达时光 金秋绽放

高新·城市广场一期商铺九达街古寨南路板块盛大开盘



9月28日上午十点,备受关注的高新·城市广场一期商铺九达街古寨南路板块在项目营销中心举行盛大的开盘仪式,优越的地理位置和创新式的商业街博得众多购房市民的青睐。

数百精英共同见证盛典

活动现场热闹非凡,人头攒动,来自全市各界的社会知名人士、项目200多位新老业主共同见证了这一盛大的典礼。活动主办方特意将活动的各项内容紧紧围绕回馈客户为宗旨,真情回馈老业主,精心准备了幸运大抽奖、全体动员刮刮乐环节,以及一个

接一个的精彩演出将活动现场气氛烘托得非常火热,最后高达五万元的购房优惠大抽奖更是将现场气氛推高到爆棚。前期选房成功的客户看到现场的人气高兴不已,而众多的意向客户则紧紧追着各位置业顾问争相咨询相关事宜。

工作人员介绍,目前,每天到访的客户络绎不绝,高峰时每天接待上百位客户。通过到现场亲身体验后,对其非常肯定,纷纷表示浓厚的兴趣。

一大早就来到高新·城市广场营销中心的购房者,不断的向置业顾问们咨询房源信息,并紧

张的关注着购买登记的情况,他说:“由于推出的房源有限,看到购房版上越来越少的房源,生怕自己很早心仪的房源被别人捷足先登。”

数载力作造就“九达街”

据了解,高新·城市广场是威海高新置业有限公司为城市精心打造的一个一站式生活广场,项目位于世昌大道核心地段,总体量50万方,集购物、休闲、娱乐、餐饮、文化、商务、居住、办公于一体,内有名品汇、家居生活馆、大型超市、曼哈顿商街、IMAX影院等众多商业,着力打造高新区未来

人气商圈。

高新·城市广场一期商业——九达街,定位高品质生活街区,拥有融达休闲街、利达享乐街、宏达美食街、腾达购物街、睿达教育街、舒达运动街、显达魅力街、崇达生活街、博达金融街九大特色商业街,集美食、购物、休闲、静心、养生等多种业态于一体,旨在打造一个特色风情休闲街区,为整个城市提供更加便捷时尚、更加丰富多彩的生活场景。

力将推出“教育和时尚”板块

据项目负责人介绍,本次高新·城市广场开盘的古寨南路板

块包含四条商业街,包括A1显达魅力街、A2睿达教育街、A3宏达美食街和A7利达享乐街四个板块,分别为美体养生、儿童教育、美食餐饮和时尚生活主题。

据悉,高新·城市广场四个板块刚推向市场就引起市场的极大关注,四个板块分成几批推向市场,几乎每批次都是推出即告全部认购。接下来,九达街重点推出的将是儿童教育主题和时尚生活主题的一层、二层。清晰的业态定位将极大满足市场空白需求,九达街古寨南路板块全面推出,市场前景不可估量。

(孙芳)