



有种周末

# 济南遇上青岛 爱情和距离赛跑

有句话说距离产生美,但是赵本山说“距离拉开了,美没了”,那是老迈的白云和黑土的故事,结婚不久的年轻人呢?在济南工作的小刘和妻子是双城生活的一个样板。一个在济南,一个在青岛,两个人的爱情就是在跟距离赛跑

## ■ 样本档案

刘润发 工作:某房产公司项目总监;月收入:5000元;  
家中成员:两口之家;星座:双鱼座  
生活宣言:要做就做最好的;人生信条:爱情至上。

马伊俐主演过一部讲述双城生活的电视剧就叫《双城生活》。主人公之间,你来我往,家庭争斗式的生活场面,让很多观众捧腹大笑,而又潸然泪下。随着社会生活压力的增大,年轻人双城生活的方式已成为一种常见现象。而小刘和妻子小张两人的双城生活和电视剧类似,生活的甜蜜、争吵、危机都因为距离而产生。两个人就像雨燕一样,当烈烈的寒风吹来时,互相触碰的双翼相互协助,才能抵御风雨的侵袭。

小刘和妻子同是济南人。两个人经人介绍相识、相恋、结合,但是因为妻子一直在青岛工作,两人就和距离打起拉锯战。

每两周才相聚一次,让两个人的每次见面既亲密又显得有些陌生。陌生是因为两人认识一年多才结婚,这期间一直是两地分居的状态。每次见面,两人总有种初恋般的青涩滋味。偶尔交汇的眼神,勾勾手指的小动作,海风吹撩起的衣襟裹着的暖意,都让两人有着丝丝的怦然心动。亲密则

是因为他们比恋人的关系更进一步,私房体己的话不免就很多,所谓小别胜新婚,不外如是。

为了消除这种疏离感,小刘想出了一个主意——每周想一个见面的主题。比如,这次见面的主题是如果有了孩子会怎么办,两人会就这个话题,展开一晚上的沟通讨论。有争吵、有打闹,但是总归是甜蜜的。老婆说,以后孩子跟你姓但名由我来起。小刘就反驳说,不行不行,名字还是爷爷奶奶起。一会老婆又说,那我希望生个女孩,我可以给她买各种好看的衣服。小刘又反驳说,不行不行,还是男孩好,男孩比女孩皮实。但两人聊着聊着,最后又都会改口,说男孩女孩都一样,只要健康康的比什么都强。

双城生活其中最大的一部分支出是交通费。在《双城生活》里,男女主人公一个在上海,一个在北京,来往都靠坐飞机,时间、财力都消耗得特别大。而济南青岛,来往的交通成本比北京上海低得多,但是一个来回也要250多元的动车票钱。而且加上路上的时间,成本也不算低。因

此小刘都尽量合理利用时间,能多腾出一点是一点。

每周五,小刘就会提前把工作做完,然后尽量坐下午三四点左右的动车,这样到了青岛正好晚上六七点钟。两个人可以一起吃顿晚饭。而返程时是周日,小刘尽量买晚上最末的一班动车,到了济南正好晚上11点多,基本不耽误睡觉,也不耽误第二天的工作。和距离赛跑,工作时间和休息时间都要合理配置,小刘一点都不能疏忽。

远距离吵架是两人目前面临的最大障碍。用小刘的话说,平时两个人不在一起,都靠电话维持关系,但是一旦在电话里有个言语差错,两个人就能冷战好几天。谁也不愿意先给谁打电话。而如果两个人能够天天住在一起,天天见面,像这样冷战的可能性就会大大降低。对于如何克服这一点,小刘和妻子两个人

都在互相磨合,找寻一个最佳的契合点。

林语堂在《生活的艺术》一书里写道:“我们不去追求完美的理想,不去追寻那势不可得的事物,不去穷究那些不可得知的东西……最重要的问题是怎样去调整我们的人生,使我们得以和平地工作,旷达地忍耐,幸福地生活。”生活不就是这样吗?小刘对此很认同。



有家小店

## 明信片上的 手绘旅行

### 1 一家不卖书的“书店”

中秋过后的济南曲水亭街,绿色渐退,但在流水、垂柳和幽静相伴下,仍别有一番韵味。这里的美自然与环境有关,但更多的是因为这里有着几百年甚至上千载泉城文化的积淀。一个很有文化创意的小店设在这里是最合适不过的了,这家小店叫做“一行手绘概念书店”。

因为小——只有十几个平方;因为所处并不繁华——既不像其北面的大明湖路车水马龙,也不像其南面的泉城路行人如织,使得这个小店显得分外安静,但这恰到好处,就像艺术也正需要安静一样。

安静却并不缺乏故事,除了经营与交流,在这家小店,更有意思的故事差不多都是与这里特有的手绘明信片有关。

这里叫书店,其实与书并没有多大关系。顾客或游客推门而入的一瞬间,会被书店的名堂和店内布置形成的反差给闪一下。

这个十多个平方的小店里只两排“书架”,而架上摆的不是书,而是一摞摞原木色的小信封大小的纸袋,那袋子里装的就是印制好的手绘明信片。一袋二十张,售价一般为二十元。一袋绘出各种风景和意境的明信片就组成一个画册,可以看做是一册无字的小书,概念书店的“概念”就该是这个意思了。

文/片 王茂林

二十年前,明信片在校园周边大行其道,二十年后谁再向亲友寄明信片显得老土了。而手绘的明信片,让这个已退到台后的角色又有了一个跑龙套的机会——戏份虽不多但还能出点彩儿。



一行手绘概念书店里的手绘明信片。



一行手绘概念书店和店主路磊(前)。

### 2 手绘让明信片复活

苏州姑娘阿彩在逛完了大明湖后,不经意间走上了有些江南味道的曲水亭街。她踏进一行手绘概念书店时,同样被晃了一下。当她了解其中含义时,她对这家其貌不扬的小店产生了浓厚的兴趣。

用其貌不扬丝毫没有贬低这家小店,它不仅小,店内布置更显出它的挤挤巴巴,除了书

架,店中央空间都被简易地拼在一起的书桌和椅子占据了,除了几条塑料拉花,室内几乎没有装饰。但这并不妨碍一种比较新鲜的艺术形式在这里停留。阿彩姑娘打开一袋袋手绘明信片时,被吸引住了。

二十年前,明信片在校园周边大行其道,二十年后谁再向亲友寄明信片显得老土了。而手绘

的明信片,让这个已退到台后的角色又有了一个跑龙套的机会——戏份虽不多但还能出点彩儿。这精彩就在于,它有了更多的原创成分,也与艺术更为接近。这些用钢笔或美工笔勾画出的图画,虽没有摄影作品那样丰满圆滑,但在粗朴中有了更浓的人文的东西。当你握住它的脉搏,你会感觉到它是活的。

### 3 故事来自远方、走向远方

这些明信片不只记录泉城,明信片上的故事更多来自远方,而又被来自远方的游客带到远方。

这家小店所经营的明信片基本上是自产自销,其中许多精彩的作品是出自店主路磊之手。这家店名字的前两个字“一行”,像

是在告诉人们这些作品都是来自于行走之中。

自去年3月小店开张以来,路磊和他的十人团队已到过很多地方,从济南画到北京、天津、厦门,从城市名胜画到校园、市井……

当然,他们是在画也是在旅

行,与其他游客用相机记录风景不同,他们用的是纸笔,当普通游客随着“咔嚓”一声而一掠而过的时候,他们还在聚精会神地细细品味。之后,三五分钟就把一张草图勾勒好了。他们把草图拍成照片,回来后再对照片进行精细制作,然后印制成册的明信片。

### 4 正在“扩张”中的小店

这是一个正在扩张的小店,一年半过后,虽然它还是那么窄小,但它所装载的内容却大大增加。这里的书架上,从最初的只有几个主题的明信片,到现在已发展到有50多种。

小店的扩张是靠主人用脚掌走出来的。9月份路磊刚刚完成了韩国的手绘旅行,这个月他又要去往日本了。

手绘旅行的鼻祖据说是日本一个名叫妹尾河童的舞台设计家,她在《窥视印度》一书中,对过往的旅店全都精细地画下房间俯视图。我国手绘作品并不会如此详尽和写实,更多是包含了写意的感觉,“一行手绘概念书店”里的作品也是如此。

当然,手绘明信片对于手绘旅行来说,只是一种艺术行动的

副产品,但这种副产品却成为它传播或者扩张的一个支撑。

这家小店在经营上还有一个很有意思的方式,就是代为邮寄,在小店的墙壁上挂着多个绿色“邮箱”,顾客买下明信片后可委托他们邮寄,不仅可以邮寄给亲朋好友,也可以邮寄给未来的自己,这也算是小店在时间上的一个扩张吧。