



全民选秀 10年之痒

张向阳

这一年,15岁的女生成了一场选秀比赛的焦点,一些人怎么也不能接受一个15岁女孩不读书而要踏入演艺圈,关于张含韵究竟是好孩子还是坏孩子,人们争论不休。2005年,选秀让人们陷入前所未有的狂热和激情,“喜欢她就留下她”的口号风靡一时,粉丝、PK、投票这样的词进入人们视野,成了全民的娱乐狂欢。这一年像假小子的“春哥”获得“超级女声”总冠军,成为国内首位选秀超级偶像。2006年,是一个“80后”女生,尚雯婕,如何从早已被规划的优等生女白领的既定道路挣脱出来,成为一个意外的故事。此后还有江映蓉、曾轶可、李炜……

十年间,选秀节目“你方唱

罢我登场”。荧屏似乎陷入选秀的“全民热恋”之中,几乎所有“有追求”的电视台都在开足马力办选秀节目,向收视率发起冲锋。除了“超级女声”后来变身的“快乐”选秀系列,“中国梦之声”、“中国好声音”、“我是中国星”等十余档同类型节目充斥荧

屏。各大电视台在唱歌选秀上大把烧钱,显得尤其刺眼。电视综艺大战成了歌唱综艺节目的天下,遍地开花的过程同时也是一个不断复制、抄袭、裂变、无所不用其极的过程。在优质选手日益稀缺、节目模式雷同、国外模式大量引进之下,观众对选秀产生

审美疲劳,也不时有业内人士断言“选秀已死”,还有音乐人士泼出“这个世界根本不需要那么多的歌手”的冷水。从“山寨质疑”到“重金引进”,这些穿着“洋马甲”的选秀节目,究竟是拯救电视的“灵丹妙药”还是“收视毒药”?

同质化竞争,实际上已经是老生常谈,无节制的抄袭、模仿,令该类型节目很快被过度消费。经过选秀节目的热潮,各种煽情桥段满天飞,毒舌评委博眼球,更多的演艺名人加入评委行列,这些阵容实在“无标准”,现在演员都当歌手了,歌手都当主持人了,主持人只好去演戏。似乎出点名什么人都能当评委!他们真能教唱歌吗?别当真,不过是赚人眼球逗你玩玩。

其实,这个世界真的不需要那么多的歌手,选秀泡沫过后,将是选秀歌手的“寒冬”。曾为选秀歌手疯狂的观众们,你们在激情过后还记得谁跟谁吗?

选秀十年,十年之痒。不知下一个十年电视选秀会变成什么模样,它会走向何方?我们拭目以待。