

败招 3 选手乏力

虽然各大音乐选秀现在不太希望被称为“选秀”，而叫音乐综艺类节目或者真人秀，但其本质还是要通过“海选”寻找会唱歌并有潜力的音乐新人来打造。选秀十年，也面临人才枯竭的

问题。今年“快男”来西安海选，主办方工作人员就表示：“要选出像2005年李宇春、张靓颖那样有特点有实力的人实在是太难了。”而资深娱乐人陈先生表示：“经过多年的草根海选，人都被挖空了。但一个非常无奈的事实就是，毕竟选手的资源

有限，又要有才艺，又要有故事，又要能表现，这样的人可遇不可求，导演组只能把各大音乐学院、酒吧翻个遍，选手质量让人头疼。”为了吸引眼球，今年一些选秀节目还把“奇葩”剪辑在一起播出，这更反衬了人才难得。

2003年，湖南娱乐频道打造了一档“大型音乐选秀活动”——《超级男声》，该节目是后来红遍中国的“超女”“快男”的前身。2004年，湖南卫视播出《超级女声》引发全民追星。时光荏苒，选秀十年。这十年来，选秀节目占据了电视综艺节目的大半壁江山。不管你换几个台，都逃不开唱歌节目。选秀成了谁都想咬一口的唐僧肉。但从观众追捧的程度上来看，似乎没有赢家，繁华背后无比落寞，败招几何？

十年选秀烂大街 繁华背后 败招几何

败招 4 套路陈旧

当年超女一枝独秀，转眼这种模式已经走过了快10年。在“好声音”购买国外版权一朝为王的刺激下，2012年到2013年，众多卫视重金打造同类型音乐节目，于是大家都开始盲选，开始砸重金请明星导师来助阵点评，比拼阵容，《中国好声音》有刘欢、那英、庾澄庆、杨坤，《中国最强音》有罗大佑、陈奕迅、郑钧、章子怡，

《2013快乐男声》请来陶晶莹、陈坤、谢霆锋、李宇春，《最美和声》也是四大嘉宾的模式。选手晋级模式也趋同。“快男”倒是创新请来“V神”，又是范冰冰，又是郭敬明，连海清都出现了，但这些行程完全是艺人宣传的一部分，完全无法融入节奏。从事卫视综艺节目制作的W先生表示：“大家都在追求收视率，一个节目火了，其他的就跟风，自然造成同质化。现在依然有很多制作公司要去购买国外版权，梦想一朝成名。”

败招 5 频频撞脸

在众多选秀节目中，观众就看到了相当多熟悉的老面孔，大批出身于“快男”“超女”的选手回炉。去年暑期的一档选秀节目就熟脸云集：2009年湖南卫视《快乐女声》成都赛区25强、2012年《花儿朵朵》选手徐海星；2010年湖南卫视《快乐男声》成都赛区25强选手王乃恩；2011年浙江卫视《非同凡响》十强、2011年《激情唱响》选手张玮；2010年湖南卫视《快乐男

声》选手李行亮；甚至还有专业歌手、黑鸭子演唱组成员倪雅丰……

选秀选手频频撞脸，同一个人如此过度频繁地出现在镜头前，一个节目成了另一个的翻版。如今，观众对综艺节目的口味要求越来越高，于是节目对上电视的草根选手门槛也越来越高。多家卫视一轮一轮“挖掘”下来，就已经所剩无几。于是，撞脸成了不可避免的事情。

败招 6 过度消费

2005年，“超女”的风头一时无二。“超女”给我们带来了很多新词汇，比如“PK”、“玉米”、“盒饭”，超女的粉丝也曾经是最风光的粉丝。然而，当“超女”们走入传统的星途，开始出专辑、参演影视、录制节目后，却似乎并没有达到足够的关注度。时隔一年多，就算传出她们的绯闻，也再引不起轰动效应。

事实上，很多选秀出来的草

根选手，能够像李玉刚、凤凰传奇、玖月奇迹、李宇春、张靓颖这样走上星途的毕竟是少数。大多数人在经过一个热火朝天的消费阶段之后，就显出了后劲不足的疲态。有报道说，去年《花儿朵朵》的前三名曾被爆“无收入、无曝光、无工作”的“三无”境地，而其亚军蔡婷玉更选择今年再战，令人不得不疑惑：选手们生存空间的过于狭小了。

败招 7 只认“钱景”

选秀选手在被过度消费的同时，给他们带来的是利益上的巨大收入。据了解，尽管这两年选秀“产出”的选手在人气和受众程度上不能和选秀辉煌时期相比，但这些选秀艺人的吸金功力还是有的。现在最火的选秀选手们，商演价格已提高到30多万，是原来的10倍。

这就让很多人产生了不平衡。出钱的商家会认为，不过是一夜成名的选手，人气和名气只是一时的，还看不到将来，他们凭什

么就值这个价钱？一些漂泊多年却名不见经传、甘愿为音乐梦想默默打拼的音乐人也觉得不甘心，金钱难道就只能跟名气挂钩吗？长此以往，选秀红人们如果只认“钱景”而不认“前景”的话，经过一两年的炒作之后就必然没什么动静了。有业内人士认为，选手们缺乏文化底蕴，文化底蕴不足，没有深度的宣传只会空洞的炒作，所以保质期也不会长久。

本报记者综合

败招 1 一拥而上

中国的电视综艺节目突破实在太难，跟风却非常简单。尤其是外国节目探索了几十年的模式，现成的宝典和路子，被《中国好声音》证明了强大市场潜力后，财大气粗的卫视自然就奉行“拿来主义”了。随意数来，《中国好声音》、《中国最强音》、《快乐男声》、《中国梦之声》、《中国星力量》、《中国红歌会》、《我为歌狂》、《最美和声》、《我的中国星》让观众眼花缭乱，很多观众深刻感受到，2013年是中国娱乐综艺选秀节目集中爆发的一年。据网友不完全统计，据说有超过22档音乐类节目在屏幕上先后出现。选秀之泛滥，到了烂大街的地步。

败招 2 歌曲小众

只要是关注去年第一季《中国好声音》的粉丝，都能哼出其中几首歌曲，张玮演唱黄龄的《HIGH歌》爆红，李代沫将曲婉婷的《我的歌声里》唱得红遍大街小巷，吴莫愁将《美丽的笨女人》演绎得非常幽默。像王韵壹的爵士、像袁娅维的灵歌包围在众多的流行歌曲中，倒像调味品，显示出清新的气质。但第二季，网友调查“你到底记住了哪首歌”，答案五花八门，网友表示：“第二季记不住，人也不太能对得上。倒是第一季《三天三夜》、《听海》、《站在高岗上》还记得。”“好声音”工作人员向记者表示：“我想主要是歌曲风格问题，这一季又是乡村音乐，又是死亡摇滚、爵士……再加上各种改编，传唱度有限，歌曲小众，让大家有距离感。”

