



有李娜，中网上座率就有保证。 本报记者 许恺玲 摄

# 追梦第五大满贯

## 中网靠“女汉子”撑过十年坎坷路

2013年，中国网球公开赛进入第十个年头。十年的时间并不短，但是对于志在向第五大满贯看齐的中网来说，十年的发展才是起步而已。

本报记者 许恺玲 10月5日发自北京

### 十年变迁见证变化

2001年，北京申奥成功，让中国体育市场迎来了千载难逢的机遇。借助这股东风，中网在2004年拿到了一份为期十年的主办合同。怀揣将中网打造成与澳网、温网、法网、美网并立于世的第五个大满贯赛事的梦想，投资方投资数千万元人民币，打造了当时亚洲最好的网球场馆——光彩体育馆网球运动中心。由于奖金和积分相对寒酸，中网起初只能用高额的出场费来吸引明星球员参赛，不过这一招也颇为见效，首届比赛来参赛的就有萨芬、费雷罗、莫亚、小威和莎拉波娃这样的强手，最终“沙皇”萨芬和“黑珍珠”小威分别捧走了那一年的男、女单打桂冠，但看台上人气不足、票房收入不理想、赛事服务不到位等问题还是暴露了中网的稚嫩。

之后的几年，中网不断改进，

在2009年迎来了腾飞的机会。2009年中网全面升级，女子赛事荣升为WTA全球仅次于四大满贯的皇冠明珠赛之一，男子赛事则成为ATP500分系列赛家族的一员。升级后的中网成为亚洲最高规格的国际网球赛事，也是亚洲唯一囊括男、女职业赛以及青少年赛的网球赛。赛事规格提高，意味着中网不必再拿出巨额资金用于邀请明星。以女子比赛为例，升级为皇冠级别意味着世界排名前50名的选手都必须参赛。

完成升级之后，中网还搬进了新家——北京奥运场馆国家网球中心，莲花球场和映月球场让中网有了硬件条件的支持。2011年，中网携李娜法网夺冠的喜气又添置了能容纳15000人的钻石球场，一时间，中国网球不但有了大满贯冠军级的球员，也有了大满贯级别的主赛场。

### 女网崛起成赛事的发动机

看看中网的发展史，基本上是和中國女网的崛起相生相应。2004年中网元年时，依托的正是雅典奥运会李婷和孙甜甜的女网奥运金牌。2009年李娜和郑洁在女子单打赛场的崛起，使那一年中网的档次升了一个台阶。2011年李娜法网夺冠，中网迎来大满贯级别的球场。在这几年的赛事中，可以说李娜能在比赛中走多远，直接影响着赛事的门票和气氛。“对其他人来说，中网只不过是一站比赛而已，但对我却有重要的意义，它见证了我这十年的成长。”十年前，李娜第一届中网是从资格赛打起的，十年后，李娜已贵为大满贯冠军。

有一点不得不承认，随着这几年越来越多顶级男子球员参赛，中网的竞技水平也得到提升。德约科维奇就对中网印象极好，在今年的中网，他不止一次在接受采访时称赞中网这几年的变化，称赞赛事服务等各方面的提

### 做着大满贯的梦

中国体育名宿魏纪中曾说，“为什么中网能够成功？国家的魅力、北京的魅力、中国的广阔市场、优秀的国内网球运动员，这些都是理由，但中网还是要继续努力。”

约翰斯顿于2012年被任命为WTA亚太区总裁。在此之前，他已有15年澳网工作经验，在他看来，在中网的带动下，中国市场正成为WTA未来全球战略的重中之重。“WTA在中国的赛事不断增多，2012年我们只有两站赛事，今年我们增加至六站，明年将有八站。球员越来越频繁地来中

国比赛，我们希望这样的氛围可以激励中国青年一代增加对网球的兴趣。”约翰斯顿说。

在2009赛季，中网的女子比赛升级为仅次于大满贯的皇冠赛，顶尖球员必须强制参赛。在不少人看来，突飞猛进的中网志在打造“第五大满贯”。而事实却是，四大满贯赛事在网坛的重要性不仅无法被超越，甚至是难以接近的。约翰斯顿坦言：“虽然中网去年有近30万人观赛，完全称得上大满贯氛围，但是，大满贯就是大满贯，中网可以继续努力，朝着最好的皇冠赛而努力。”



李娜



小威



扬科维奇

记者观察

## 十年太短 中网还嫩

本报记者 许恺玲  
10月5日发自北京

与历史悠久的四大满贯相比，已经步入第十个年头的中网，还是很年轻。不过，从中网的一些细节之中，我们能看出，这项赛事很多方面在向大满贯学习，也许这些“拿来的东西”能成为中网成长的一条捷径。

中网赛事总监张军慧曾说，“衡量这个赛事成功与否，最主要的就是上座率。”所以中网这几年都不遗余力地在票务营销方面动脑筋。今年中网就学习四大满贯赛事，第一次尝试会员制的方式。简单而言，观众登录中网的官网，并在此购买任何一张票的话，就可以自动成为中网的会员，并享受相关的会员优待。

据中网会员负责人介绍，中网会员制主要是参考了澳网的相关机制，但和澳网相比，中网会员制的门槛更低，只要在官网买票就能自动成为会员。中网会员可以免费进行票务升级，可以在购买纪念品时打九折，能免费得到一份纪念品等。这和澳网的会员制是一样的，但除此之外，中网的会员还有另外一些优待，像是拥有会员专门的检票口，能快速进场，能在中网上两节网球俱乐部的体验课等等。

在全英俱乐部球场有一个铺满草皮的山头，在那里有上千球迷会自带毯子、食物，一边吃喝一边看着一块巨大屏幕转播中央场地的赛事，这个被称为“亨曼山”的地方是温网的一个标志。中网在西广场一年前建立三块大屏幕的做法，也是借鉴温网的“亨曼山”。三块大屏幕在西侧广场上，处于饮食区的中央，观众可以一边吃一边看比赛。虽然目前没有“亨曼山”那样的火爆场面，但随着球市的火爆，越来越多的球迷因为买不到中心赛场的球票，只能拿着外场球票在屏幕前过瘾。也许再过几年，这些屏幕会变得越来越抢手。

虽然在硬件设施上中网正在向更高端的方向迈进，但软件上，中网要改变的还有很多，最重要的还是观众。在中网的赛场，你要承认，看网球的很多，观众也很热情，但有时候，这样的热情在网球赛场并不需要。

比如在李娜的比赛中，观众都非常好心地一直为李娜喊加油，可是有很多次都是在球还未形成死球时就发出的声音，还有不少观众在球员开始比赛后仍然来回走动，所以连外国裁判几乎都学会了用中文说“请坐下”、“请安静”等词语。

中国的观众习惯了热热闹闹的赛场，也许没有中网，没有取得如此成就的李娜，中国更是没有多少人懂得网球比赛规则和观赛礼仪。现在，当比赛中不该发出声音的人发声时，会有更多观众做出提醒，这就说明中网在进步，观众的观赛礼仪也在进步，只是这些习惯不能一朝一夕就养成，十年时间还是短点。