



巨报“新六艺”首秀引轰动

将十艺节比赛项目归为六类,创意者为潘鲁生

本报济南10月11日讯(记者 吴永功) 11日,第十届中国艺术节济南开幕当天,我省首份国内最大尺幅的巨报“新六艺”也迎来了首秀。11日清晨,一份伸展开长达一米半的巨幅报纸“新六艺”,随着《生活日报》同步发行,进入了千家万户。巨报“新六艺”由著名艺术家潘鲁生创意,该创意在中国艺术节历史上尚属首次。

11日清晨,省城泉城广场附近一个报摊上,摊主陈女士将一份厚厚的《生活日报》递给读者。与往日不同的是,报纸中间夹着我省首份国内最大尺幅的报纸“新六艺”。巨报“新六艺”创意者为全国政协委员、山东省文联主席、山东工

艺美院院长、著名艺术家潘鲁生,由赵芳廷、刘文健、赵玥等绘画设计。潘鲁生把十艺节的主要比赛、演出项目归纳为舞蹈、音乐、戏剧、曲艺、书画和杂技等“新六艺”,与孔子的“礼、乐、射、御、书、数”六艺相呼应。“孔子六艺有其特定的时代特质,而十艺节包含的当代艺术形式,恰好可以归结为六大门类。”

据了解,巨报印刷难度极大。因为尺幅巨大,国内只有北京、沈阳、珠海三家印刷厂有能力承印。尺幅为1.51米长、0.51米宽,相当于报纸八个版面。因尺幅之大是国内之最,加上该报是为十艺节特制,所以受到收藏界极大关注。

除了巨报“新六艺”在十艺节期间接连六天随报发行之外,生活日报还推出了极具收藏价值的衍生纪念品。其中,由十艺节组委会授权中国邮政集团公司倾情打造,齐鲁传媒集团出品的“新六艺”纪念银条套装礼盒(全国限量发行300套),已经于10月10日起面向读者征订,前百名征订者可享特价。该银条套装礼盒为Ag.999纯银打造,每个套装六根银条,每根15克,共计90克,套装还包括中国邮政集团公司发行的唯一一枚第十届中国艺术节纪念邮票。此外,“新六艺”巨幅报纸珍藏礼盒,集齐了六张“新六艺”巨报,观赏和收藏价值极大。

“新六艺”的衍生纪念品也得到了极力推崇,订购热线十分火爆。为了让更多人得到特价机会,除了原有的96709热线之外,主办方临时开通了96706(全省市话收费),0531-82921268两部热线电话。本报记者 吴永功

读者感受

“今天的报纸厚重而惊艳”

壹读 A05

2013年10月12日 星期六

编辑:王娟 美编:罗强

组版:刘燕

爵士乐大师带您“穿越时空”

本报讯(记者 李婕) 作为十艺节境外精品剧目演出之一,加拿大亚尼克·瑞约爵士乐四重奏《穿越时空》日前在省城历山剧院奏响。11日上午,亚尼克·瑞约一行前往重汽·莱蒙湖参观,并接受了记者的采访。

来自加拿大魁北克的作曲家和萨克斯演奏家亚尼克·瑞约精通多种音乐,是加拿大顶级音乐家之一。亚尼克·瑞约已在中国进行过10次巡演。在十艺节演出中,他与其他三名乐手将为听众带来最新编排的《穿越时空》,用灵动的爵士乐引领听众在音乐世界中自在徜徉。值得一提的是,为了更加贴近山东听众,亚尼克·瑞约还在演出中特别加入两首山东民歌《沂蒙山小调》和《谁不说俺家乡好》。



重汽地产工作人员将新型车模送给瑞约一行。本报记者 戴伟 摄

第7届中国北方糖酒副食品交易订货会暨第二届北方名优农产品交易会火爆招展中!

展会信息

◆ 举办时间: 2013年11月1日至3日

◆ 主办单位: 临沂市人民政府 齐鲁晚报

◆ 承办单位: 齐鲁晚报天一国际会展有限公司 临沂市农业委员会 沂蒙晚报 鲁南商报

◆ 支持单位: 中国城市第一媒体联盟

展区规划

品牌白酒展示区

葡萄酒及烈酒展示区

食品·饮品展示区

名优农产品展示区

调味品展示区

精品茶叶·紫砂·茶文化展示区

我们诚挚邀请您参加第七届北方糖酒会 并预祝您在大会期间收获财富 收获友谊 收获成功!

咨询参展事宜及索取相关资料, 请联系糖酒会组委会办公室

官方网站: <http://www.zgbftjh.com/>

咨询电话: 400-652-6688 传真: 0539-8962998