

齐鲁晚报·今日烟台
创刊六周年纪念特刊



六年前的一株筱竹,六年里的风雨历程,成就了今日的亭亭玉立、四季常青。一路用文字为烟台添彩,一路携手相伴成为我们的朋友。感慨之际找几个词代替,送上祝福:齐心协力、鲁殿灵光、晚霞瑰丽、报报灿烂、今事今展、日日生辉、烟波浩渺、台上峥嵘。
——读者于海涛

【读者寄语】

丰收

的十月

水果海鲜黄金 烟台物产富饶

说烟台道烟台,离不开烟台的美景和文化,更离不开她的丰富物产。水果、葡萄酒、海鲜、黄金,一样都是让大家爱上烟台的理由。

新鲜水果

在烟台,有享不完的美味水果。“红如玛瑙,黄如凝脂”,烟台大樱桃有“春果第一枝”的美誉。从5月上市一直到7月,烟台街头巷尾、商场超市,鲜艳欲滴的大樱桃随处可见。似乎每天不吃上一捧大樱桃,就会觉得不自在。而到了八九月份,玫瑰香、巨峰等品种的葡萄就上市了,而且还有可以酿酒的葡萄酒,市民可以自己酿出一坛美酒。10月份,烟台苹果莱阳梨开始飘香了,这两类水果特别耐储存,一直到冬天,苹果和梨子的味道都新鲜如初。

葡萄美酒

烟台是中国葡萄酒工业的发祥地,亚洲唯一的“国际葡萄·葡萄酒城”。一杯葡萄酒,七分靠原料,好葡萄酿出好酒。烟台是世界七大优质葡萄酒海岸之一,拥有海岸葡萄所需要的阳光、沙砾等。张裕、长城、威龙是国人最熟悉的葡萄酒品牌。从统计数据来看,全国每消费3瓶葡萄酒,就有1瓶来自烟台。

美味海鲜

“品美酒、吃海鲜、看美景。”有人这样总结来烟台必做的事情。在这依山傍海的烟台,海鲜毋庸置疑是吃货们的天堂。鲅鱼、黄花鱼、老板鱼、梭子蟹、花盖蟹、赤甲红、桃花虾、竹节虾、大对虾,除了鱼虾蟹,还有烟台海参、鲍鱼、扇贝和海肠……

黄金矿藏

烟台的黄金,是烟台的另一张城市名片。烟台有“中国金都”之称,是中国重要的黄金产地,黄金储量和产量均位居全国第一,其他可开采的矿藏30多种。在招远的淘金小镇,大家还可以真正体验一把淘金的乐趣。

本报记者 李娜



在招远黄金节上,“财神爷”给游客发红包。本报记者 齐金钊摄



金秋十月,烟台迎来苹果的丰收季。本报记者 李娜 摄

塑造烟台苹果品牌 五六年来力度最大

品牌价值91.47亿元,在中国果业中处领军地位

从有名气无品牌,到有名气有品牌

“烟台苹果莱阳梨,还有潍坊的萝卜皮”,这是民间对各地特产说的顺口溜。烟台苹果在民间名气很大,但是真正有品牌之说,还得退回到好多年前。2002年,“烟台苹果”获得国家地理标志产品保护;2008年,获得国家地理标志证明商标。

对于烟台苹果申请商标之旅,烟台苹果协会会长赵培策颇多感慨。早在2005年,在烟台各部门的帮助下,赵培策查阅资料,收集素材,开始申报“烟台苹果”地理标志证明商标。2008年,终于获得国家地理标志证明商标。但是迟迟没有被果品企业很好地使用,这让一直致力于保护和打造烟台苹果品牌的赵培策有些沮丧。

2011年11月29日,“烟台苹果及图”被国家工商总局商标局认定为中国驰名商标。“这是我们广大果农、经销企业经济生活中的一件大事、好事。”赵培策召集果农和果品企业开会时激动地说。

更新换代,烟台苹果进行“二次革命”

有品质才有牌子,在烟台苹果的品质方面,烟台一刻也不敢懈怠。目前烟台七成以上的苹果树进入“老龄化”阶段,老果园的改造成了烟台苹果发展的势在必行之路。“如果说红富士苹果从日本引进是烟台苹果的第一次革命,那么现在烟台苹果更新换代则是二次革命。”栖霞市蛇窝泊镇镇长李卫国说。

栖霞市唐家泊镇后姜格庄村的吴春涛书记说,在2007年,村里就开始了果树更新换代,他率先将家里的4亩苹果园换成了脱毒果苗。也是在那年,果树管理技术推广,果农开始使用蜜蜂授粉,从此不再需要人工一个个给苹果花授粉了。

根据《烟台苹果产业发展规划(2012年—2020年)》,到2020年,烟台120万亩老龄、低效果园,将全部完成改造。另外,建100万亩“畜—沼—果”生态果园。到那时,苹果种植面积将达到280万亩,总产量突破600万吨,优质果率达到85%,年出口量达到100万吨。

不断提升品质,在全国处于领军地位

不可否认,以烟台苹果为主的山东苹果,在产量上已经被陕西苹果超越,但是烟台苹果不能舍弃的是高品质和优果率。烟台市农科院副院长姜中武说,烟台苹果不断提升品质和文化内涵,才使得烟台苹果的品牌价值,在中国果业中处于领军地位。

正是因为烟台苹果的高品质,才使得烟台苹果在全国乃至欧美、东南亚等众多国家取得良好的营销成果。据了解,烟台苹果及加工品已出口到世界30多个国家和地区,年出口量达到60万吨,出口量占全国出口量的五分之一。

烟台苹果有了自己的广告语

为擦亮“烟台苹果”这块金子招牌,2010年,烟台市农业局与齐鲁晚报联合面向社会征集烟台苹果广告语,引起强烈反响。半个月的时间,共征集了6万余条,参与者分布全国各地,最终“烟台苹果果真出色”成为最佳广告语,烟台苹果有了自己的口号。

“这不仅仅是一次征集活动,也是对烟台苹果的一次考试。”烟台市农业局的一位工作人员说,征集到的广告语的数量,参与广告语征集的人群分布等,实际上从侧面反映出消费者对烟台苹果品牌的熟识度和认可度。

今年9月份,烟台再次发起征集苹果包装盒设计,让烟台苹果在市场上有一个统一的形象。可以看出,烟台政府特别重视对烟台苹果品牌形象的塑造和提升。
本报记者 李娜



本报组织的苹果采摘活动,吸引了不少人参与。本报记者 韩逸 摄