

今日菏泽

齐鲁晚报 2013.10.14 星期一

新闻热线:6330000 广告热线:6330008

Audi生活 全球共享

The Audi life Shared around the world

October

M T W T F S S

1	2	3	4	5	6	聊城宋江河广场
7	8	9	10	11	12	13 巨野银座广场
14	15	16	17	18	19	20 曹县人民广场
21	22	23	24	25	26	27 单县体育场
28	29	30	31			

“奥迪来到您身边”

菏泽地区巡展月行程表

山东省菏泽市黄河东路88号(上海路与黄河东路交叉路口西100米路南)
销售热线:0530-5591777 售后预约热线:0530-5873887



【编者按】

高起点、大手笔的规划,创新带来源源不断的驱动力。高新区,对菏泽而言意义绝非一个“区”,她是一个与城市高新产业布局密不可分“区”,是一个高新产业价值催生的全新的“区”,菏泽城市布局与城际轮廓或将因此而改变。新区战略是在什么样的背景下应运而生?她将给高新区、牡丹区甚至整个菏泽带来何种深远的影响?我们的城市、我们的生活因此有什么样的变化?聚焦菏泽新区战略,本报特推出本组报道,全方位解读高新区及她对菏泽的深远影响,敬请读者关注。

被寄厚望的高新区揭开面纱

菏泽高新区区域界线、领导班子确定,将精做“高、新”二字

本报菏泽10月13日讯(记者 张建丽) 牡丹区和高新区的区域界线是什么?13日,记者获悉,牡丹区的万福办事处、吕陵镇按原有行政区域划给高新区,西城办事处以昆明路为界,昆明路以西为高新区,昆明路以东为牡丹区。目前高新区新的领导班子已经成立,菏泽市委常委张晓海担任高新区党工委书记,菏泽市副市长刘传谨担任高新区管委会主任。

据悉,近年来,牡丹区委、区政府和菏泽高新区党工委、管委会,坚持“两块牌子、一套人马”,

紧紧围绕“聚集创新资源、发展高新技术”的目标,以新医药、新材料等战略性新兴产业为突破口,抓项目引进,抓企业培育,抓科技进步,抓产业链条延伸,促进了高新区的持续快速发展。

随着高新区的不断发展壮大,一些影响和制约高新区快速发展的因素逐步显现出来。一是高新区最初的审批面积仅是4平方公里,控制区面积也仅12.1平方公里,发展空间不足、项目落地困难等问题日益突出。二是虽然2008年1月就被省政府列为省级高新区,但是有不少方面达不

到省级高新区的要求。例如,财政没有独立、人事编制没有独立、没有市级领导兼任主要负责人等。三是虽然高新区保持了较为强劲的发展态势,但是与打造国家级高新区的目标定位相比,还有很大差距。四是全市科学发展、加快发展的繁重任务,对高新区提出了更高的要求,市委、市政府和全市人民对高新区寄予厚望,迫切需要加快推动其成为全市经济发展的“领头雁”和“排头兵”,切实发挥出更加有力的示范引领作用。在此背景下,菏泽市委、市政府经过长期

酝酿、慎重考虑、多次会议进行研究,做出了理顺高新区管理体制的决定。

同时,本着实事求是、科学合理的原则,统筹考虑,兼顾各方,建立起了牡丹区和高新区的利益增长、利益分享机制。确定:高新区有关经济数字计入牡丹区,不影响牡丹区在全省的考核。原高新区内现有及在建企业实现的财政收入以2012年为基数,全部归牡丹区;现有和在建企业实现收入比上年增长部分,牡丹区、高新区按90%、10%的增量分享;高新区新招商引资的工

业项目,投产后五年内牡丹区、高新区按20%、80%比例分享。这一利益增长、利益分享机制,既有利于高新区的发展,又保障了牡丹区的既得利益、长远利益,使牡丹区的发展没有失去支柱和依托,在高新区的发展中长期受益。

此外,记者了解到,分离之后的高新区将紧紧围绕打造国家级高新区这一目标,突出“高、新”二字,坚持高起点、大手笔规划,坚持创新驱动,大力发展优势产业,狠抓招商引资,力促跨越式发展。

武一个跑起来



本报联合共青团菏泽市委、市体育局、牡丹晚报联手打造的菏泽市秋季全民健身公益活动暨2013年崔莱健康跑活动,将于10月19日在菏泽大剧院牡丹广场开跑。为更好地传播“全民健身”这一理念,我们在“健康跑”开跑前,特地举办了亲子运动会、义工达人秀等系列贴近生活、方便群众参与的活动,引导广大群众积极参与体育锻炼。

本报记者 景佳 邓兴宇 摄

>>>C06

今日导读

12月1日起黄标车将限行
没环保标示的抓紧办啦 >>>C03

尿毒症女孩盼救命钱
民政部门连夜送爱心款 >>>C04

想超低价买车享特惠
就来本报汽车直销会吧 >>>C08

张盛国际酒店
暑期 特价套房
周末标准/单间特价
诚聘:各岗位精英 0530-5179999

今日C01-C08版 本版编辑:张园园 组版:皇甫海丽

2014年度齐鲁晚报订阅正式开始

2014年继续为菏泽读者量身订做精彩版块——《今日菏泽》

全年定价216元

10月31日前订阅优惠价196元

直降20元

尽享山东第一都市报!

- 主打新闻性——以最快速度及时报道国内外重大新闻;
- 注重贴近性——贴近社会、贴近读者,关注弱势群体,反映群众呼声;
- 重视参与性——倡导、组织、参与各种社会公益活动,构建社会和谐;
- 突出服务性——发挥品牌优势,为社会大众与广告客户提供优质服务;
- 追求文化性——讲究文化品位,雅俗共赏而不媚俗。

订阅热线: 11185 5380711