

本报六周年读者服务月邀您参与

“约会”新闻人物，创意赢取奖品

1

和新闻人物“约会”还能畅游“朱雀山”

本报10月16日讯(记者代曼) 六年的风雨,他们的形象已深入人心,透过报纸墨香,他们成了你我“最熟悉的陌生人”。会英雄,赏美景,值《齐鲁晚报·今日烟台》创刊六周年之际,本报将于19日举办新闻人物读者见面会活动。在风景秀丽的朱雀山旅游度假区,我们一起和新闻人物“约会”,倾听他们背后的故事。

拾荒助学的好人刘盛兰、背着母亲上大学的孙成法、收废品的“托举哥”蒋兴保,还有大学生村官张广秀、公益环保志愿者任增颖、全国人大代表王全杰、“最美女孩”刁娜……他们本是来自我们中间的一份子,如今已成为我们津津乐道的“最熟悉的陌生人”。被大家传颂的背后,他们还有哪些不为人知的经历?这些将在10月19日的读者见面会一一揭晓。

“我对托举救人的蒋兴保印象太深刻了,如果能见到他,我得问问他现在身体怎么样了。”16日,不少读者打来热线

咨询见面会的活动,想和“偶像”来个亲密接触,也想当面和他们说说自己的“心里话”。有的读者还表示,想带着孩子去现场听听他们感人的故事,给孩子的人生“补一课”。

本周六,新闻人物将亲临“读者服务月”活动现场讲故事,参与的读者在聆听、交流的同时,还可以带着家人在朱雀山旅游度假区畅游。“读者服务月”系列活动中精心筹备了多个互动环节,通过服务、交流走近读者,了解大家的需求,为读者提供贴心服务,彰显媒体责任。

活动当日,朱雀山旅游度假区将开放采摘园、森林探险等户外活动项目,您可以在和新闻人物精神交流之余走进大自然,来一次新奇的户外之旅。

想参与新闻人物读者见面会的读者朋友,尽快拿起电话联系吧,本周六,我们相约朱雀山旅游度假区,参与方式为自驾前往。前20个报名的自驾家庭有效,报名热线:18615359061。

为庆祝本报创刊六周年,本报“读者服务月”启动一系列活动,邀请读者参加。即日起,本报将联合世茂广场征集300名4-8周岁的小朋友进行南瓜灯创意比赛,获奖者可以参加本报10月31日晚在世茂广场举办的万圣节生日派对。

本周六,读者朋友还可以报名参加本报举办的新闻人物见面会,听感人的故事,并畅游朱雀山。

如果您的宝宝6周岁了,除了可以参加南瓜灯比赛外,还可以直接参加本报的万圣节生日派对,和本报一块过生日,一起分享由“巧媳妇”提供的精美蛋糕,并免费获得由烟台贵族宝贝摄影有限公司提供的儿童写真一套。

想要和本报一块过生日的6周岁宝宝可通过15288787947报名,6周岁宝宝限定50个名额,报满为止。

2

邀请300名小朋友一起来雕南瓜灯

本报10月16日讯(记者张晶) 为庆祝本报创刊六周年,即日起,本报将联合世茂广场征集300名4-8周岁的小朋友进行南瓜灯DIY比赛,部分获奖者还可以参加31日晚6点在世茂广场一楼举办的万圣节生日派对。

《齐鲁晚报·今日烟台》扎根烟台,服务烟台已经六年了,本着全心全意为烟台人民服务的宗旨,发行量节节攀升,越来越受到烟台市民的喜爱。在万圣节来临之际,本报现征集300名小朋友进行创意南瓜灯雕刻比赛,看谁的作品更有新意。

活动需自带南瓜和雕刻用具,每个小朋友至少需一名家长陪同,爸爸妈妈可协助小朋友一起完成。10月28日-10月30日期间,小朋友们做出来的南瓜灯将作为参赛作品在世茂广场展出(需注明小作者姓名、年龄、家长电话等相关信息)。

10月29日,评选结果将公布,比赛将评选出最佳创意奖

3名、最佳雕刻奖5名、最佳造型奖10名、最优秀奖80名、特别奖202名。

获得最优秀奖和特别奖的小朋友可于10月29日-30日,前往世茂广场服务台领取奖品及由《齐鲁晚报·今日烟台》颁发的奖状,最优秀奖的奖品由天才宝贝烟台芝罘中心提供。

在DIY创意南瓜灯雕刻比赛中,获得最佳创意奖、最佳雕刻奖和最佳造型奖的小朋友,还将获邀参加本报10月31日晚的万圣节生日派对。

参加派对的小朋友可以化装成自己喜欢的人物造型,乐观坚强的火影忍者、金光闪耀的圣斗士星矢、古怪精灵的巴拉拉小魔仙……本报将带领小朋友们玩翻万圣节,带上你的万圣节装备一起来“捣蛋”吧!

南瓜灯DIY活动时间为10月26日和27日下午2点-4点,每天安排150组家庭参赛,4-8周岁的宝宝可拨打电话15506483377报名。

开学了,幼儿园涨1944元学费

海阳一幼儿园突然涨价引热议,家长称开学后涨价违约



本报10月16日讯(记者 张姗姗) “已经交了一年的学费,开学了才告诉家长学费上涨,要补交学费。”16日,海阳市民王先生向本报反映,7月初,孩子就读的海阳英才实验学校附属幼儿园已经收取了一年的学费,9月2日开学时,园方通知家长学费上涨,让家长再补交1944元的费用,这让他感到很纳闷。王先生告诉记者,7月初,他给孩子交纳了一年(2013年9月1日-2014年8月31日)的学费,共4800元,

并且幼儿园开了收据。“当时我问幼儿园老师,学费会不会上涨,老师说不会。”王先生说,9月2日开学时,园方却突然召开家长会,通知家长学费上涨,要求每位学生补交1944元。

据了解,该幼儿园之前的收费标准是400元/月,涨价后为562元/月,也就是说,涨价后一年的学费比之前贵了1944元。王先生说,不少家长跟他一样,至今没有补交学费。“今年海阳不少幼儿园的学费都上涨了,但是其他幼儿园只对9月2日以后入园的孩子收取涨价后的费用,9月2日以前入园的仍按以前的标准收费。”王先生认为,家长已经交了一年的学费,幼儿园开学后却要涨价,属于

违约行为。

对于家长反映的情况,英才实验学校附属幼儿园园长冷女士表示,自己7月底才获知物价局发布了《关于规范幼儿园收费项目理顺幼儿园收费标准的通知》,于是决定上调学费,并于8月30日得到海阳市物价局的批准,所以开学后才通知家长补交学费。

冷女士坦言,自己没有及时得到相关规定调整的消息,是工作上存在欠缺,“今年招收的学生特别多,老师的工资也比较高,幼儿园开支大,所以需要家长补交这部分学费。”冷女士说,为了补偿家长,该幼儿园学前班的学费没有上调,“将来学生升入学前班,就相当于上涨的学费又退了回来。”

海阳市物价局
每月不超562元
符合规定

律师说法
涨价属合同变更
需协商

16日,记者从海阳市物价局了解到,根据7月1日烟台物价局等部门联合下发的《关于规范幼儿园收费项目理顺幼儿园收费标准的通知》,海阳英才实验学校附属幼儿园作为民办幼儿园,其收费标准只要不超过562元/月,就是符合规定的。海阳市物价局价格管理科科长称,该幼儿园出现这种情况主要是由于园方解释工作没做好,没有提前与家长做好沟通工作。

随后,记者就此事咨询了山东信谊律师事务所律师路婷婷。路婷婷认为,物价局关于该幼儿园收费标准不得超过562元/月的规定只是一个指导价,而不是强制性的规定。幼儿园涨价属于合同变更行为,需要双方协商解决,家长有权要求幼儿园履行原来的合同。

本报记者 张姗姗

月销近万辆,菱智M3赢青睐

数据显示,菱智M3在2012年上市首月的销量便达4000辆,随后的月均销量始终保持在5000辆以上,并稳步攀升,2013年1月的销量更是创下历史新高,突破8000辆。

菱智M3为何能如此热销呢?业内人士分析,首先,菱智M3诞生自风行菱智国际化的专业商务车制造平台,继承了风行菱智十余年来的优秀品质和良好口碑,为菱智M3的热销夯实了基础;其次,菱智M3面向的是富裕个体业主、中小企业和县乡基层政府机构、事业单位,用户群数量庞大;

再者,风行汽车对包括菱智M3在内的旗下所有车型实行5年/10万公里超长质保服务,为客户带来了更多的用车实惠和保障,并且风行菱智还提出“52012”外出救援服务承诺,对客户的求助和服务站的救援进行跟踪,真正做到让用户后顾之忧。

据了解,菱智M3是风行菱智布局小排量商务车市场的战略车型,主力车型仅售6万-8万元。菱智M3凭借菱智国际化的MPV血统与积聚十余年的研发生产经验,在外观、空间、动力、安全、舒适等方面的表现,全面超出同价

格区间段的高端微客、轻客、CDV等车型,以出色的“全能商务”赢得了用户的青睐,并在用户中树立了“黄金小排量,体面大空间”的良好口碑。

汽车独立分析师李峰认为:“当前,国家正在积极推行公车改革,低碳出行成为全社会的流行趋势,主打小排量全能商务的菱智M3迎来适宜发展的社会环境,而公车采购又会促进品牌提升,继而推动消费市场销量提升,这些为菱智M3的热销创造了肥沃的土壤,菱智M3的下一销售高峰指日可待。”

