

山东省第十四届广告节今开幕,首次在烟举办

本报10月18日讯(记者 秦雪丽 通讯员 林吉杰) 从烟台市工商局了解到,19日,山东省第十四届广告节将在烟台国际博览中心开幕,为期两天。作为全省最具权威性和影响力的广告盛会,广告节也是首次在烟台举办。

本届广告节以“繁荣广告文化、服务科学发展”为主题,坚持

节俭办节的原则。由山东省工商行政管理局、山东省广告协会、烟台市人民政府主办,烟台市工商行政管理局、烟台市广告协会协办。

广告节开幕式将于19日上午9点举行,省工商局将与烟台签订支持广告产业发展战略合作协议。广告节设置了参观展览、优势广告媒体推介交易拍卖会、

颁奖活动、展示活动等环节。活动期间,省市有关部门、广告产业园区和高校、企业代表共计1200多人参加。

展示活动包括三大部分:广告作品、广告创意产品展示,设1个展厅,7个展区,288个标准展位;广告园区、广告企业、广告媒体形象展,设1个展厅,4个展区,286个标准展位;山东省驰名商

标企业展,设1个展厅,17个展区。省工商局、省广告协会选择在烟台举办第十四届广告节,并非偶然。在广告产业发展中,烟台一直走在全省前列,并拥有国家级的广告产业园区。

山东省广告节每两年举办一届。经过多年的演变与进步,已成为全省最具权威性和影响力的广告盛会。

不办晚会不搞宴请,相当节俭

本届广告节五大亮点抢先看

本报记者 秦雪丽
通讯员 林吉杰

山东省广告节首次在烟台举办,受到社会各界关注。记者从市工商部门了解到,相对往届,本届广告节呈现出众多亮点和特点。其中最突出的是缩减规模,节俭办节,取消了大型文艺演出、高峰论坛等以往广告节必备的活动,就餐全部安排自助餐。

●亮点一 文化搭台 经济唱戏

谈到本届广告节的亮点,烟台市工商局副局长石建波首先提到了“主题的突出”。本届广告节以“繁荣广告文化、服务科学发展”为主题,更好地体现了展会对广告文化产业的拉动作用,“也就是我们平常说的‘文化搭台,经济唱戏’。”

●亮点二 节俭办会 坚持七个“不”

本届广告节可谓处处体现了“节俭风”。石建波说,与往届广告节不同,本届缩减规模,节俭办节,会期由往届的3天压缩为2天,参会人数压缩至上届的一半,“以前参会人员有2000-3000人,本届

只有1200多人参会。”

“整个广告节期间,体现了七个‘不’的原则。”石建波说,本届广告节不拉赞助,不搞晚会,不搞宴请,不搞高峰论坛,不收会费,不出会刊,不发纪念品。取消了大型文艺演出、高峰论坛等以往广告节必备的活动,就餐全部安排自助餐,简化开幕式、颁奖仪式等活动仪式。免收参会人员、单位注册费和企业媒体资源拍卖费,进一步提高企业参展积极性。

●亮点三 创新举办 广告媒体竞卖会

创新也是本届广告节的一大亮点。首先,广告节期间,创新性地举办了优势广告媒体推介交易竞卖会,搭建平台,让优势媒体公开竞争拍卖;除了广告创意产品展之外,还聘请了国内外一流高

层次的广告大师参展,为业界提供更好的交流平台。

此外还设置了专门的颁奖活动,颁发山东省第十四届广告节“泰山杯”(2012、2013年度)特等、金、银奖和组织奖;山东省2013“讲文明、树新风”公益广告作品金、银奖;山东省第二、三届“学院创意杯”广告大奖赛金、银奖和组织奖等;山东省“泰山体育杯”广告摄影大奖赛金、银奖。

“以前,这些奖项都是单独颁发,如此集中地颁发奖励还是首次,能起到更好的轰动效应。”市工商局一位负责人说。

●亮点四 首次举办 广告产业园区展

本届广告节增加了广告产业园区形象展、广告创意产品展、首届广告摄影大赛获奖作品展等活

动。“广告产业园区展是本届广告节一重大亮点。”石建波介绍,以前从未举办过这种展览。

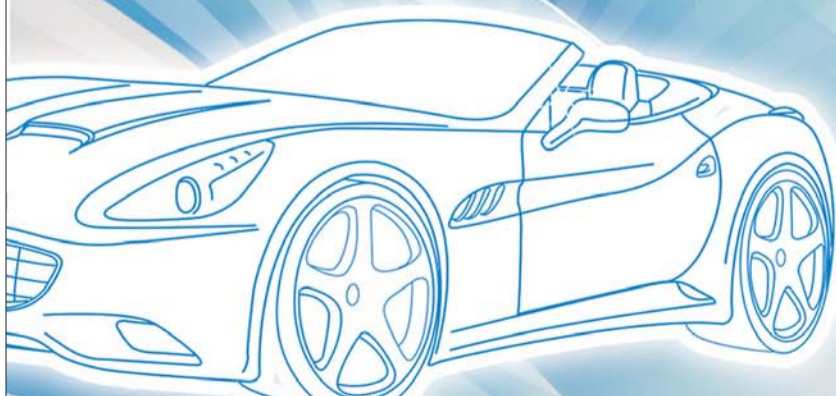
本次参展的有3个国家级广告园区,6个省级广告园区。山东广告创业产业园区近年来发展不错,目前,全国国家级的广告创业产业园区有21家,山东占了3家,分别在青岛、潍坊以及烟台。

●亮点五 两个会场 同时举行活动

广告节期间,主会场设在烟台国际博览中心,另外还有一个分会场,设在烟台广告创业园区。活动期间,分会场还将组织一些专家讲座,探讨怎样特色、创新发展广告业,交流经验。

“尽管本届广告节只有两天时间,但内容非常丰富和实在。”市工商局一位负责人说。

2013年末 汽车惠民促销展



★时间:2013年11月8日-10日

★地点:烟台国际博览中心(馆内)

百款特价车型 8000万购车钜惠
超低价格 震撼来袭

★ 主办: 烟台市芝罘区人民政府 烟台市工商业联合会 ★ 承办: 烟台汽车文化节组委会 ★ 协办: 烟台市汽车商会
★ 常年法律顾问单位: 山东三和德通律师事务所