



关注后“十艺”

中国艺术节是“艺术的盛会,人民的节日”,不仅为艺术家提供了展示和交流创作成果的平台,也为广大群众营造了欣赏艺术和品味经典的空间,更重要的是,两个月以来,通过十艺节外演剧目、十艺节“文华奖”参评大剧等高水平作品的演出,省城济南甚至全省的观演氛围浓厚,演出市场被充分地激活。26日,第十届中国艺术节在山东完美落幕,但是艺术的魅力并没有落幕,在十艺节的带动下,“后十艺”期间,省城演艺市场将持续火爆,大家关注文艺、热爱文艺的氛围也将得到延续。



“十艺节”带活山东演艺市场

# 好戏连台 将成我省常态

本报记者 师文静

## ●十艺节闭幕 省城演出市场“好戏”刚开幕

十艺节带来的“后十艺”效应显而易见。仅以省城历山剧院为例,借助十艺节对演出的拉动效应,该剧院2014年的演出节目单已经排出,而且每个月都有重量级演出。从拟邀请的演出来看,包括“开心麻花时尚话剧”、韩国阿尔法剧团、中国儿童艺术剧院、“立陶宛国家乐团”、加拿大国家青年交响乐团等著名演

出单位都将给济南的观众带来精彩的节目。

即将开幕的山东省会大剧院即将带来经典音乐剧《猫》,此后大剧院还为观众安排了一系列精彩演出。11月将推出《丑小鸭》《白雪公主》《假话国历险记》《熊猫奇侠传》等四部儿童剧演出。12月为了配合新年气氛会有一些热烈火爆的剧目上演。此

后,古典芭蕾舞剧《胡桃夹子》《天鹅湖》、赖声川的话剧、弗拉明戈舞剧《卡门》、阿根廷国家探戈舞蹈团、贝多芬钢琴协奏曲全集音乐会、北德国家广播爱乐乐团,都将出现在省会大剧院的舞台上。2014年1月,“钢琴王子”李云迪还将举办“李云迪中国钢琴梦”钢琴独奏音乐会。

山东演艺集团副总经理于

剑称,通过十艺节我们可以认识到,真正有水准的精品剧目演出,不仅仅提升了大众的艺术欣赏力,对于一个城市来说,这也是一种文化软实力、文化层级的体现。“城市必须要有高水平的文化演出,就像一个城市的坐标一样,烙有城市的印记。我们有必要打造一些彰显城市品级的文化名片,在演艺层面就是必须要有一

些高水准的演出。十艺节等于给山东和济南打了一个大大的商标,留下了一个很深的烙印。十艺节这种高水平的国家赛事,非常有利于将我们的演艺市场搞活。演艺市场搞活的标志就是演出多,行业能够良性循环。“常态化”的演出,是各演出方正在积极努力去做的,也是“后十艺”演艺市场特别急需的。”

## ●山东演艺市场 中演、保利群雄逐鹿

其实,很多演艺机构对“后十艺节效应”都充满期待。借助十艺节的“东风”,山东省内新建或改建了53处演艺场馆,这些场馆如何去接触演艺产品,如何去拉来高水平的演出,也成为关注点。于剑称,今年9月,山东省内21家剧场组成了山东剧场联盟,通过资源共享、优势互补,打造常态化的演出平台,抱团开拓广阔的演艺市场。除了省内演出公司,包括中演集团进军省会大剧院,加上原来

保利集团在我省烟台、青岛等地的布局,山东演艺市场将借十艺节东风真正步入群雄逐鹿的大发展时代。

“我省统一牵头,将剧场组成联盟,这样就会将全省剧场的视野完全打开。过去作为一个市级场馆,可能仅能接触到几个演出商品,但是大家聚在一起,就会接触到100多种演出产品。而对于大的商演运营商来说,他们看到的是整个山东省的演出市场,这就会吸引

来更多的外来演出。借助十艺节,以及剧场体制改革,剧场也将兼具买家和卖家的双重身份,这样剧场的发展也对各地院团的创作有好的促进。”于剑称,从目前来看,这些场馆将会以更具特色的演出剧目,更加精美的舞台效果,吸引更多的国内外优秀剧目驻场演出。在刚刚结束的十艺节演交会上,山东剧场院线就拉来了20场的云南民族歌舞演出。而且还跟杭州剧院的原创新乐剧《简·爱》和《断桥》达

成了初步演出意向。于剑称,以历山剧院举例来看,十艺节之后力争将历山剧院变成盈利主体和经营主体,质量高的,老百姓喜闻乐见的演出就把它吸纳进来,共同运营,有些水平低的演出,就不再接待。“演艺集团打算成立历山剧院管理发展有限公司,将历山剧院当成一个品牌来运营。争取让历山剧院一年365天不关门,而且每个月都要有一两台拿得出手的演出。”

## ●“十艺节”最大遗产 勾起山东观众“看戏瘾”

其实,作为全省政治经济中心,十艺节之前济南演出市场的活跃程度有可能落后于青岛、烟台等地。而借助十艺节,省城济南建设了省会文化艺术中心,市区内各大剧院也进行了重新装修和提升,所以十艺节之后,在文化演艺方面济南也在期待新的突破。“十艺节在硬件上留下了场馆,但是十艺节的遗产更多的是提升了整个城市对演出市场的信心。而这种信心有了,此后的路怎么走,需要大家共同探讨。”于剑称。

于剑告诉记者,以十艺节外

演大剧为例来说,引进国外的演出,演出集团和省城其他演出公司探讨了很多年了,怎么去打开这个市场?十艺节告诉我们搞演出一定要专业化。“剧种之间可以互相借鉴,但是引进的演出产品一定要专业化,国外来的这些演出,交响乐就是交响乐,舞剧就是舞剧,印度来演出就是演印度古老民族的舞蹈,都是非常纯粹的演出。而真正的好剧院接待的都是特别专业的演出,下一步山东演艺市场如何走,我觉得打造专业化的演出,是必须要走的路。”逐渐

将演出层级提高,打造具有济南城市标志的高水准演出是我们一直以来的向往,通过十艺节《妈妈咪呀!》《卡门》等经典剧目的成功演出,让我们得到了一个印证,那就是省城一定要打造专业的、高水平的演艺市场。”于剑称。

谈到“十艺节”最大的遗产,于剑表示:“十艺节几百场精彩演出,充分刺激了山东观众的文化需求,勾起了大家进剧院‘看戏’的瘾,下一步要做的就是用更多更好的演出保持观众这份热情。”

