

# 新闻人决不能自断手足

## ——记者节再看陈永洲事件



### 就势论事

□金岭

适逢陈永洲事件过去不久,今年过记者节,不能不提到这个事件,这不是“哪壶不开提哪壶”,作为新闻人,对自己行业出现的丑闻,只有严肃正视,才能彰显这个行业应有的职业理性,才能担当得起对未来的使命。

年轻记者陈永洲以涉嫌损害企业商誉的罪名被批捕,这一事件的全部真相虽然尚未还原,但他本人承认收受他人巨额资金已是事实。陈虽然出自一家地方媒体,但此种败类,决不是一地一家所独有,在反思少数人的恶行给新闻业带来耻辱的同时,更得反思这种丑闻寄生的社会生态。只要土壤尚在,今天出个陈永洲,明天还可能出“牛永洲”“马永洲”,这更值得警醒。

因此,对陈永洲事件不能孤立地看,否则,对问题的认识很可能流于肤浅。从一个记者的堕落,至少可以观察到过去多少年来社会道德的衰败,观察到主要职业群体价值观紊乱的现状,这二者之间,其实是一

陈永洲事件的本质,就是利用手中的资源进行边界之外的利益交换,已经具备了精英群体之间利益结盟的属性,其社会反响皆因公众对新闻业的道德期许要高出其他行业——这正是这个行业最值得珍视的东西。

而二、二而一的关系,是互相促进互相引透互相发酵的关系。在不少人的眼里,一个手握权力的官员如果不能发大财不能衣锦还乡,如果吃点喝点甚至爆点赌点不能潇洒买单,一个医生如果没能力收红包拿回扣每年捞个二三十万,一个大学教授如果不能混出点江湖地位,撑起老板样儿的“体面”和官老爷样儿的架子,那简直就是无能。在这种价值错乱中,似乎每个人都想朝自己的职业边界之外伸伸手,都想凭手里的一点资源实现利益最大化,否则就感觉对不起自己,对不起家人,甚至对不起工作。结果是往小处说,职业成了参与利益交换的筹码,每个角落里都充满了这种边界之外的交换,哪怕是同学朋友之间的日常聊天和友情聚会,也弥漫着灰色暧昧的氛围;从大处说,这种边界之外的交换,使得精英群体之间的利益结盟,已成当代中国社会肌体上一颗巨大的毒瘤,相当程度上影响甚至左右着某些局部的利益分配格局,扭曲着正常的是非感。陈永

洲事件的本质,就是利用手中的资源进行边界之外的利益交换,已经具备了精英群体之间利益结盟的属性,只不过因为发生在新闻界,更加令人震动而已,其社会反响皆因公众对新闻业的道德期许要高出其他行业——这正是这个行业最值得珍视的东西。

这样说,决不是变相为新闻界的这一丑闻开脱,更不是让社会为新闻业自身的不完美背书,而是想强调,这一事件提醒我们,正因为利益诱惑太多,新闻业更应该不断自我净化,尤其是要清除害群之马,才能担得起对未来的使命。应该看到,在市场化改革的背景下,在利益不断分化、社会不断分化的过程中,资本和权力的双重价值主导,以及其他纷繁芜杂的观念和诱惑,正在极大地扭曲着中国社会主要职业群体的价值基准,使相当一部分人偏离了自己的职业伦理和边界,视职业理想为笑谈,不甘心靠正常收入过正常生活,而是以谋取边界之外的超额收益为能为荣,一些新闻人也

不例外,这是一个严峻的事实。如果说此种人在其他行业还能容忍一时,在新闻行业则一天也不能容忍,因为这个行业本身应该是社会良知和公共道德的坚守者,应该是真善美的弘扬者和假丑恶的批判者,应该成为推进中国社会转型进步的强大内力,成为社会自我净化的洗涤剂、消毒液,如果新闻人也堕落了,我们的未来只能变得更加暗淡。

由于媒体自身职业成熟度的限制,由于其他种种复杂的客观原因,新闻业对中国社会进步应该发挥的潜能,还远远没有释放出来。越是环境变化快,越是面临困难和挑战,新闻人越要筑牢使命感责任感,越要练好新闻专业主义的内功,坚守客观、真实、平衡、理性、责任、善意等等原则,这不仅是新闻人安身立命的根本,也是突破各种有形无形壁垒,实现内在超越和外超越的力量所在。

陈永洲事件虽然出在一家媒体,但警醒我们每个新闻人,有偿新闻,甚至用稿子换黑钱,这是自断手足,是“自我阉割”,毁掉的将是一家媒体甚至整个新闻业的声誉。虽然媒体的成熟程度,新闻人职业精神的成长,都很难超越整个社会生长发育的节奏,但底线必须守住,决不能给害群之马提供藏身之地。

### 齐鲁视点

## “看天供暖”,说到就要做到

□王光普

根据气象预报,本周末将有较强冷空气来到我省,部分地区低温将降至零下。对于不少地市来说,能否真正实现“看天供暖”,成了居民普遍关心的问题。

随着科技水平的进步,气象信息可以很方便地获取,“看天”已经不存在技术性难题,能否实现“看天供暖”,既体现出相关职能部门对待民生问题的态度,对城市的管理水平也是一种考验。

按照惯例,一进入11月份,省内各供热企业锅炉开始点火,换热站、供暖管网陆续进行热调试。今年不少热企都公开表示,如果遇到恶劣天气,在接到政府通知后可随时提前供暖。这样的承诺让居民充满期待,而这场降温也成了对各地供热管理水平的现实考验。

令人担忧的是,尽管省内不少地市承诺“看天供暖”,但缺乏执行细则的情况仍比较普遍,很可能让居民的期待落空。去年初冬遭遇强冷空气时,济南市供热办就曾表示,由于没有权力独自决定何时进行供暖,怎么“看天”也没有严格细致的规定,由于没接到通

知,最后还是到了日子才供暖。

一旦“看天供暖”成了纸面文章,只会让老百姓既挨了冻也寒了心。要知道,供热是政府举办的带有公益性质的行业,日常运行也由政府补贴支持,“看天供暖”应该是双方共同努力做到的。如果供热政策得不到充分执行,即便拿出“供热企业没等到通知”或是“没制定好细则”等理由,政府的威信都会大打折扣。

从公开的报道来看,北京、西安、兰州等北方的不少城市,都已经建立了关于提前供暖的具体政策,这是值得我省相关职能部门借鉴的。一个城市的生活质量和文明程度,某种程度上正是取决于公益性行业的服务质量,落后的公共服务与市民的需求相脱节,很难给市民带来切身的幸福感。

现如今,《山东省供热条例》已经列入2013年山东省地方立法计划,普通群众对供热条件的改善充满期待。面对这场即将到来的冷空气,各地的热企与政府也该行动起来,进行充分的沟通交流,提前扫清“看天供暖”可能遇到的障碍。人们最怕的就是,从一个冬天等到另一个冬天,“看天供暖”还只是一个字面上的概念。(作者为本报济南新闻中心记者)

## 不要再“一任市长一张蓝图”

### 媒体视点

想要干事,想出政绩无可厚非,上一任的举措如果不符合当前实际,也应及时纠正,但不能为了出政绩都要自己另搞一套。各级领导干部不妨想一想,实现转型升级,关系地方发展全局和未来方向,怎能像儿戏一样改来改去?如果一任市长一张蓝图,后任急于否定前任,发展如何保持连续性和稳定性?

任何事物的发展都是一个螺旋上升的过程,只有坚持“一张蓝

图抓到底”,才能破解转型发展中的顽瘴痼疾。事实证明,一任一张蓝图,只会浪费发展资源,贻误发展机会;一茬接着一茬干,才能形成改革发展的合力。

把转型发展一抓到底,不仅要有直面矛盾问题的勇气,也要有点“前人栽树,后人乘凉”的胸襟。今天,中央看一个地方工作得怎么样,不仅看“显绩”和发展现状,更注重“潜绩”和发展后劲。各级干部都应迅速调整自己,不贪一时之功,不图一时之名,“咬定青山不放松”,多做打基础、利长远的事。(摘自《人民日报》)

### 一语中的

都是选拔正科级干部,一个位置是财政局局长,一个位置是信访局局长,很多人都是想到财政局去,不想去信访局。

这是某县委书记接受采访时举的例子。在他看来,选拔任用过程中,不少干部出于私心“挑肥拣瘦”,于是,托人找关系、打招呼就成了常见的现象。

中国经济的信心很大程度上来自企业家的信心,而企业家特

别是民营企业企业家希望得到政府更多的信任。

企业家马云对国务院总理李克强的这句话,一定程度上反映了中国目前的政商关系:在政府与企业、官员与商人的关系中间,处于强势位置的是政府、官员。政商关系的健康化,关键仍然在于政府的转型。

■本版投稿邮箱:  
qilupingjun@sina.com



QILU EVENING NEWS

齐鲁晚报

www.qilwb.com.cn

本报地址  
济南泺源大街6号

邮编  
250014

齐鲁读者热线  
96706

传真(0531)  
86993336 86991208

读者服务中心  
96706

报纸发行(0531)  
85196329 85196361

报纸广告(0531)  
82963166 82963188  
82963199

差错投诉  
96706

发行投诉(0531)  
85196528

邮政投递投诉  
11185

即时互动平台



新浪官方微博  
weibo.com/qilwb



腾讯官方微博  
e.qq.com/qilwbw#

众多品牌全线混战,汽车厂商降价血拼,库存风险触及红线,全年指标压力巨大,省城消费者万众期待——

# 选车 购车 就等岁末这一跌

12月13日-15日,2013济南岁末精品车展隆重启幕。充分挖掘市场消费潜力,助力车商打一场漂亮的岁末“收官之战”,为消费者提供便利、优惠的购车平台。2013年度最后一次赏车、购车盛会,一旦错过只能等明年。

## 2013济南岁末精品车展

>>时间:2013年12月13--15日 >>地点:济南舜耕国际会展中心 >>主办单位:齐鲁晚报·生活日报

价格触底 冲击全年销量,汽车厂商年底打响“促销战”; 车型诸多 数十款新车同场展示,百款市场热销车型随意挑选; 购车良机 岁末购车,避开春节前提车高峰,开辆好车过新年。

