

消费，  
是一门艺术  
消费，  
是一种态度

微卷首

# 买到=赚到？

□韩爽

前些日子在恒隆广场相中了一款播的羊毛外套，标价1480元，板型做工上身效果样样满意，颜色也是今年大热的酒红色，就是新款没折扣这点让人不爽——对于我辈“不打折不舒服斯基”来说，再喜欢也要晾它一晾。上周路过银座玉函店再去看看时，酒红外套已经在六折促销了，很吉利的数字：888元，大大跌破心理价位，比淘宝代购还便宜！兴冲冲地刚要刷卡，鬼使神差一转念：反正离“双11”没几天了，到时候再出手也不迟。谁料“双11”还没等到，网上的几家代购店陆陆续续断码的断码，下架的下架，一慌神，急忙杀回两家商场，却被告知该款均已售罄。机关算尽的“抄码族”遭遇滑铁卢，肠子都悔青了。回家后被老公无情嘲笑：双11有啥好惦记的，省的钱还不够你前前后后花的汽油费，再说了，早穿早享受，把时间精力耗费在无谓的等待上，傻不傻啊？BALABALA……

就在我为那件泡汤的美貌衣黯然神伤时，周围的不少同事朋友也被即将到来的“双11”所累——有人逮空儿就往购物车里疯狂划拉东西，有人明明什么也不缺，还在冥思苦想：今年抢点啥好呢？

看了眼台历，今年的“双11”是个“忙DAY”(Monday)，不知道多少人早就开始忙做一团了。自从几年前，这个光棍们的专属节日被网商大鳄阿里巴巴借题发挥了一把之后，人们就不大关心光棍的冷暖了。此后但凡这个节日，最忙的人绝对不是光棍，而是电商和网购大军；最炙手可热的东东也绝对不是爱情，而是购物车和支付宝！就说眼下，随便点开一个购物门户网站，“双11大促”的巨幅海报就会第一时间跳出来抢占你的眼球，闪瞎你的视网膜，“团购”、“秒杀”、“巨惠”的醒目字体让人血脉贲张，制造出“一大波抢购者正向此处聚集”的即视感和火药味，似乎抢到就是赚到，过了这村没这店儿！

不得不说，中国人对“抢购”这一煽动性字眼完全没有免疫力，只要一到人的地方，我们身不由己就要跟着去抢——超市抢鸡蛋，节前抢火车票，出境抢奶粉，抢盐，抢白菜，抢板蓝根的事干过不少，之前中国大妈疯狂抢金的土豪气焰不是还惊动了华尔街？据说H&M旗舰店在上海开张首日，电视新闻拍到男女老少排队长队拿号入场的壮观场景，其中不少老头老太压根不知H&M里卖的啥，也要不分青红皂白先挨上号再说。估计初来乍到的瑞典佬自己都纳闷儿，好端端买个衣服，怎么还“抢”上了？

很多时候，我们是因为看到别人抢才跟着抢，至于抢到手的是什么反倒不重要。就像那个笑话：一个人走在路上突然抬头望天，周围的人看到后纷纷停下脚步效仿，最后发现第一个抬头的只是因为流鼻血。

其实说白了，“双11”天价销售神话的背后，也像一个笑话——在一个非理性的消费环境下，我们大多数人并不是需要什么买什么，何时需要何时买，而是人为地把购物欲望累积起来，然后在同一天一起发泄，其威力不亚于引爆一颗原子弹，导致物流瘫痪，快递爆仓，配套服务跟不上，购物体验大打折扣，网络诈骗和购物纠纷层出不穷……

看看本期消费达人们的集体吐槽吧：熬夜秒到的鞋子，过了N久再看，价格纹丝不动，你觉得气不气？躺在收藏夹里的宝贝双11前涨价后降价“鼓捣猫腻”，眼睛盯着活动心里还要记着原价，你觉得累不累？OK，就算你运气好买到物美价廉的衣服，还没来得及窃喜，就看到公司刚毕业的小姑娘或者邻居大妈大婶一人一件，你觉得囤不囤？

是谁说的：所有想抄底的人，大部分都站在了山顶；所有想占便宜的人，大部分都吃了亏；所有想打靶的人，大部分都成了靶子；所有想分享别人的利润的人，大部分都分摊了别人的成本。

因此，又一次开抢之前，有必要停下来问自己两个问题：第一，购物车里杂七杂八的东西，我真的全都需要吗？第二，与付出的时间精力以及情感成本相比，双11下单真的划算吗？

两年抢下来，我们也该长点心了。不想凑这份热闹的，尽量错峰购买，别给快递小哥添麻烦，也可以趁周末去商场转转，遇到类似“酒红外套”的情况果断出手，接受我的教训，爱搭这趟车的，不妨把“双11”看成赶一场闹哄哄的大集，享受赶集的乐趣就好，至于能不能捡到便宜，淘到精品——别太认真，认真你就输了。



齐鲁晚报

都市消费

D02 微生活  
2013.11.8 星期五

## 微声态 >>>



@齐鲁晚报都市消费  
山东，济南  
五花八门各色消费  
物语、败家宣言、生活  
感悟持续搜罗中……

●攻略一：选择店家，不看“好评”看“差评”

网络购物挑选店家很重要，对于淘宝等正规网站的加盟店家，主要看信誉标志、是否加入消费者保障计划等。此外，购物前把中评和差评看一遍，以及商家对交易纠纷的反馈和处理方式，心中就基本有数了，好评反而不用看。

●攻略二：不贪便宜选差价太大的商品

选择商品时不要贪图小便宜选择过低价格的商品，要多方比较，如果一个商家同一件商品比其他家的价格相差很多，那么这件商品的质量以及真假就很可疑了。

●攻略三：抱着“无所谓”心态，好东西大把

“错过一次等一年”只是传说，商家会在不同的节点搞促销，也许下次会更便宜也说不定。根据很多买家的经验，“双11”当天没有买到的东西会在未来一周的时间陆续补货，并且还能以促销价格买到。

●攻略四：弱水三千，无需独饮淘宝一瓢

今年更多的商家加入到“双11”活动中来，除了淘宝天猫外，一号店、苏宁易购等网站的打折力度也超级丰厚。另外，咱济南人家门口各大商场也纷纷推出超低折扣和买赠活动“逆袭”电商，部分商品的价格很有可能低过网购，各位亲们不妨去看看。

## “双11”攻略篇：亲，你可长点儿心吧！

# GUIHE贵和购物中心PLAZA

# 双11 DUAL ELEVEN

# 最强音!!

大牌约会 “11·11” | 11月8日~17日

11月8日-10日，L1层化妆品CD、娇兰、欧舒丹**满仟返佰**，品牌另有独家买赠。

## POLO特惠专场

11月8日-18日，L2层北区中厅 Polo Ralph Lauren **2~5折**大型特惠专场。多件购买可享折上折。

## MOGG特惠专场

11月8日-17日，L3层来自韩国的时尚女装MOGG年度会员日，全场**1~3折**起，欢迎选购。

## VIP会员专享

11月8日-11日，持会员卡并添加关注贵和购物中心官方微信或下载贵和APP的用户可到店领取50元代金券一张，限在POLO、MOGG特惠专场使用，单张发票消费满600元限使用一张代金券。每天限赠100张，先到先得。**更多心动优惠券等尽在贵和微信、APP！**

## 冬装上市 尝新惠

11月8日-17日L3-L5层穿着类商品，持会员卡购新款冬装即可享会员最低折扣。活动期间，持会员卡购穿着类商品，当日单张发票购物满3000/6000/8000/10000元即可获赠精美礼品。

## 龙卡助力双十一

11月11日，持建行龙卡（含信用卡、借记卡、理财卡，商务卡除外）刷卡单笔消费满人民币2000元（含），即可凭当日POS签单到建行赠礼处领取100元购物卡。每人限兑一次，限前100名。数量有限，送完即止。



扫码加入微信



扫码下载APP

详情见店内明示