



贵和购物中心的L2层精品男装区在重装启幕后,更显尊贵大气。各品牌近期发布的秋冬男装让我们领略到都市男性硬朗又不失儒雅的绅士气息,以下品质之选是营造都市精英绅士的好方式。

—贵和购物中心L2层精品男装演绎秋冬风尚

# 魅力绅士 秋冬型录

齐鲁晚报

都市消费

D04

专版

2013.11.8 星期五

**AutaSon**  
品质经典 舒适革新

13秋冬AutaSon延续“舒享生活”这一主线,既强调“舒适的着装体验”,更融入革新的概念。无论从色彩运用、版型设计和剪裁,还是面料选择上都力求以新的变化带来全方位的舒适感受。

**色彩:**在保留沉稳却又饱和的黑色、咖色、藏青色、蓝色系等经典色系的同时,AutaSon首次以红色为主脉,贯通整体设计,Italo红,威尼斯红,深勃艮第葡萄酒红等浓郁、醇厚的红色,充分表现出秋冬男性的活力热情。

**版型和剪裁:**“修身”、“合体”是本季AUTASON男装的关键词之一,有量身定制的视觉效果和穿着体验,最大程度保证穿着的舒适感和剪裁的精准度,让每位男士都能散发出典雅魅力。

**面料:**“轻薄”是本季面料选择的关键词,轻柔的貂绒及獭兔内胆的皮衣内胆,美国轻貂的皮质,使整件衣服更加轻便,同时也有很好的御寒效果,大大提升了舒适度。



**1436**  
ERDOS  
小山羊绒稀有品

天赋醇柔的极品羊绒,超过30年的织造工艺,经由英国创意大师格雷姆·布莱克(Graeme Black)先生的非凡设计,带来低调奢华的自然优雅。



**1436小山羊绒:**世界羊绒行业公认的最顶级纤维,同时满足平均“细于14.5微米(接近人类发丝的四分之一)”和“长于36毫米”的羊绒纤维。采撷于仅生长在内蒙的阿尔巴斯周岁小山羊的肩部和体侧,每500公斤原绒,只有1公斤符合1436的使用标准,产量极少,弥足珍贵。

**2013秋冬“编织的艺术”:**格雷姆·布莱克先生从法国巴洛克宫廷奢华织物,古代中国神秘的刺绣与丝绸,克什米尔文化的万花筒织品中摄取本季设计灵感,将悠久的历史、历史的沉淀、工艺的传承跃然在1436秋冬服饰之上。



**BRAUN BUFFEL**  
沉稳大气的奢华享受

波光潋滟的莱茵河,孕育出德国经典、悠久的历史以及众多传世品牌,以公牛图案著称的Braun Büffel就是其中一个耀眼的瑰宝。

1887年,Braun Büffel品牌的创始者,约翰·布兰施先生(Mr. Johann·Braun)于德国基恩开办了第一间皮具工厂。126年来,Braun Büffel始终与国际流行趋势及顾客需求保持同步,6年前拓展了高质量皮鞋产品线,5年前又增添了时尚男服,深受世界高端人群的青睞。展望未来,Braun Büffel将始终秉持德国严谨、执着的文化精髓和传统的日耳曼民族风格,带给中国顾客更多“Functional Luxury”的奢华享受。



**David Mayer Naman**  
性感高雅的都会型男

1996年,David Mayer Naman品牌在世界时尚之都意大利罗马诞生,成为每一位渴望寻求带有意式风格、聚集世界元素于一身的国际化男士的着装标志。



**风格特色:**引领时尚潮流,传播“诱惑”文化,塑造性感高雅的男士着装特点!善于把握由色泽混搭所带来的无尽可能性,进而缔造出一种略显粗犷、永无虚饰感的穿着风范。自信,性感,沉着,多彩,大胆而不浮华,成为全球男人的首选。

贵和享乐惠  
**SALE**

L1层化妆品:11月8-10日,CD、娇兰、欧舒丹举行满1000元返100元促销卡,品牌另有独家买赠

L1-L2层国际服饰:11月8日-18日 Polo Ralph Lauren2-5折大型特惠专场;11月9日,MAXMARA满8000元赠1500礼券;AC阿玛尼特惠;费雷一件8折,两件7折;雅格狮丹一件9折,两件8.5折;K&C衬衣买二赠一

L3层精品女装:11月8日-17日韩国女装MOGG年度会员日,全场1-3折起。

