

眼见的,已经可以被称为一年一度的“双11”又呼啸来袭了。被各路密集宣传搞得激情澎湃的网购族们,也无不纷纷忙着抢红包、领赠券、填满“购物车”。古话说得好,“冲动是魔鬼”,往往越大的希望迎来的失望也更高,站在“双11”的十字路口,是跃跃欲试准备淘宝?还是胆战心惊准备逃跑?听完下面网购达人们的“双11”淘后感再去找你自己的答案吧。



11.11 那些年“双11”让我们崩溃的



小婧

刘小花

河马小小胖

弈宣

好好先生

鞠子

梦想海豚

假装小神龙

霄霄

eva

芭比娃娃

“双11”情景喜悲剧 “狂欢”过后,你幸福了吗?

看完请尽量不要笑,因为我们那被伤透的心依然在“滴血”啊亲……

吐槽关键词: 悲催 添堵 累觉不爱 吐槽指数: ★★★★★

消费达人: 小婧 职业: 机关职员

提到我的“双11”网购经历,不自觉地就会联想到《致青春》这部电影。因为它属于我大学时代做过的诸多傻事之一。那是在2011年的“世纪光棍节”前,就像一种来势汹汹的流感病毒,一夜之间班上的女生手里突然都多了一份“双11”采购清单,大家兴奋地展望着想买哪些东西,能省多少银子……渐渐地这个话题越炒越热,大有不抢不FASHION、不买不女人的意思,就连购物车里囤的东东少了,走在校园里都不好意思跟同学打招呼。终于等到“双11”大战来临的前夜,舍友们早早地给手提电脑充满了电,12点一到,宿舍的姐妹们一个个打了鸡血精神抖擞地围着电脑,你给我当参谋,我给你做军师,各自买下了一大堆有用无用的东西,接下来又不得不面对各种悲催可笑的结局——睡在我上铺的姐妹儿买了床被子,结果赶上快递爆仓,都等到立冬了被子也没送到,一个礼拜后她流着泪说自己都快冻成狗了,感觉以后再也不会爱了;还有一舍友熬了大半夜好不容易秒杀到一双半价的鞋,第二天发现那双鞋还是半价,到现在参加工作快一年了,那双鞋估计还是半价。我是买了一个暖手宝,货到后发现样子倒还算可爱,不过就是充得电源线都发烫了,暖手宝竟然还是不热……

现在终于明白“天下没有白吃的自助”这个理儿,今年“双11”就不凑这份热闹了。买东西图的是个放松,讲的是个心情,没必要为了省个仨瓜俩枣跟自己过不去还给自己添堵,您说是不是?

消费达人: 刘小花 职业: 媒体

想去年“双11”之前,俺和大家一样购物车里装满了给自己的零食,给老妈的羽绒服和给老爸的运动鞋,并且在活动当天一一顺利拍下,感觉自己像只两腮塞满食物的小仓鼠一样满足。第二天和同事谈起来发现他们说好多东西瞬间下架根本没拍到,顿感自己特贤良淑德特会勤俭持家。

然后发生了什么呢?大家总是猜得中开头猜不中结尾。俺的零食在国内颠沛流离了半个多月后终于到达了手里,看了下物流记录,不明白身为一个包裹它怎么敢比俺去过的省份还多,以至于猪肉脯都有了发酵的味道!给老妈的羽绒服倒是按时到货,结果原本高端大气上档次的棕色变成了大红色,联系客服答曰订单太多忙中出错,不满意可以退货。老妈手捧衣服说,闺女你的孝心领了,但你妈我五十多岁的人了实在穿不出去啊!遂退之。于是这最后一根稻草就压在了老爸的运动鞋上,结果这双名牌运动鞋大概因为压力过大,还没熬到今年的“双11”就光荣退役了。俺当时的感觉就是累觉不爱……什么天猫狗狗什么“双11”,11这个数字怎么看都像俺流下的两行热泪啊!要俺说,干啥都别光图便宜,要想质量好,还得去商场。

是“狂欢”还是“负担” 遗失的美好谁来买单?

要不要凑“双11”的热闹?难道11月就真的没有别的事可做了吗?

是诱惑太大别无选择还是我们自己“孤注一掷”,屏蔽了更美的风景?

吐槽关键词: “剁手”享受生活 理性购物 吐槽指数: ★★★★★

消费达人: 河马小小胖 职业: 网站编辑

眼瞅着又一年“双11”就要到了,这个原本是属于光棍人士的略显凄凉的日子,从几年前开始却变成了一个购物狂欢的节日,作为一个热衷于凑热闹与跟风购物的人,自然也不会错过这个“剁手”的盛会啦,回想起去年,却发现购物的经历可以说得上是一部“血泪史”。如果你认为“双11”只是那一天,那你就错了,因为它对你的折磨,会持续近一个月的时间:每年一到11月份,电商就会推出各类抢红包的游戏,吸引你坐在电脑前,把鼠标键盘都敲到碎;11日当天,还会掐着表等零点秒杀到来,这时候却发现有一千多万的人跟你打着同样的算盘,结果就是,熬到半夜1点都打不开网页付不上款;买完东西就要开始漫长的等待了,在这期间,会有各种“快递爆仓”、“暴力分拣”、“快递丢失”的新闻刺激着脆弱的神经;终于等到把快递盼来,看着淘来的宝贝完整无损,才算松了一口气,可是一到月底信用卡账单到手,又要心疼一把了,这时候才明白,东西虽然很便宜,也是要花钱的,所以“理性购物”很重要。

消费达人: 弈宣 职业: 办公室文员

我平时网购也是蛮多的,但我还是非常不理解为什么“双11”就成了一个非买东西不可的节?去年“双11”,单位门口的快递堆成了小山,往来拿快递的同事笑颜开,像沾了天大的便宜;快递小哥乐得合不拢嘴,赚钱赚到手软。后来,有同事说了,觉得人家都在“双11”买东西,不买好像就吃亏了,听那意思,恨不得把这一年所有的东西都在那一天置办齐全了,买了一堆,很多反而都用不到,到头来,或者送人或者退货,到底是省钱了呢还是花了很多没有必要的钱呢?个人觉得,购物一定要理性,需要什么买什么,“双11”这种炒出来的所谓“购物节”,不凑这个热闹也要,这个“双11”,我的选择是,陪女儿去商场吃点点好,让快递小哥歇歇吧,不给他添麻烦啦!

消费达人: 好好先生 职业: 外企职员

我很少网购,也没有时间,单位还不能上外网,倒是我老婆经常在网上购物,不是有一个微博吗,好像是说一个男人要是爱你,就要默默帮你买下“购物车”里的所有东西,我老婆对这点深信不疑,随着她网购级别的步步攀升,我信用卡里需要还的款也越来越多了。去年“双11”的时候,她一直熬到很晚才睡,还不时让我当参谋,害得我都没休息好,凌晨,熟悉的短信还款提示惊得我睡意全无,看着老婆大战后脸上喜悦的表情,我只好快快睡去。后来,货物慢慢快递到家,老婆或是抱怨货来得太慢了,或是价格和商场也差别不大,我是觉得,购物其实是两个人一起享受生活的一个过程,也是两个人增进感情很好的场所,总是在网上购物,少了很多乐趣,只剩下老婆在线上独自血拼,老公看着信用卡黯然神伤了。

你看你看价格的脸色 不是我们不明白,“双11”的价格变化快!

“双11”的节目单搞得比春晚还要隆重,更让人眼花缭乱,稍不留意就悔不当初的是那变来变去的商品价格。千万别轻易把“双11”跟省钱划等号,不然哭的日子在后头啊!

吐槽关键词: 先涨后降 玩噱头 趁“火”打劫 吐槽指数: ★★★★★

消费达人: 鞠子 职业: 专职家庭主妇

小不点快4岁早该分床了,9月份想从淘宝给孩子买张品牌双层儿童床,1600多块,通过比价网比价后感觉很划算,可惜那阵子里家里事多没来得及下单,10月底再去看看,居然涨价近200大洋,问店家,店家说你再等等吧,“双11”活动时也差不多有原来的优惠价,我晕,你们家卖床都是坐着过山车卖啊!这不是先涨价、后降价忽悠人吗?什么破“双11”,你就可劲儿搞促销、玩噱头吧,坑姐啊?

“双11”网上促销忽悠人的事儿见多了,年初在卓越亚马逊买《写给大家的中国美术史》(蒋勋著,新版,平装),43.5元成交,也没记得当时有啥优惠。刚上卓越亚马逊瞄了一眼,娘哎,主页醒目大广告“双11大促,不只是5折”,心情小激动,迅猛搜索买过的那本《写给大家的中国美术史》,51.8元!7.5折!真的“不只是5折”,心里那个窃喜啊!姐要从年初等到“双11”下单,得等一年,还要多花十个大洋啊!

消费达人: 梦想海豚 职业: 公司职员

淘宝现在选个日子就开始大肆宣传,说实话以前迷恋淘宝真的能看到不少优惠,再看看现在,全变味了。去年“双11”当天抢完了!11月12日,一早,喜滋滋地打开电脑,登录淘宝商城,依旧是抬头鲜明的大字“错过了双十一,没关系,全场五折依旧等着你”,冒虚汗啊。一双在10月份加入购物车的鞋子,当时就标着799的价格,也没写别的价钱,而今天这双鞋被列入“双11”活动后,旁边突然出现一个专柜价格1469,这是怎么回事,打5折是在专柜价上,坑爹啊!

消费达人: 假装小神龙 职业: 学生

犹记得去年10月看中一件外套,刚看到的时候价格还是5折的样子,以为眼瞅着“双11”要来了再等等,还会有降价的空间。却在“双11”前某天突然发现,外套的价格已经被商家悄然提到了原价,打着领优惠券满XX返XX的旗号鼓动着消费者去买,仔细算下来竟然比我当初刚看到的时候还贵了一百多块。5折的衣服趁着“双11”披上了满返的外皮,用特价的假象趁“火”打劫。所以我看“双11”还是理性消费吧,需要什么买什么,货比三家才是真理。

理想丰满现实骨感 售前售后“一地鸡毛”,崩溃的岂止是系统

把所有美好的省钱希望都寄托在了“双11”狂欢上,没想到看到的和得到的完全是两码事啊两码事。

再次提醒大家,“双11”可能存在无限可能,三思而“淘”势在必行。

吐槽关键词: 清库存 假货 超卖 吐槽指数: ★★★★★

消费达人: 霄霄 职业: 教师

“双11”,多么诱人的“双11”,其实不过是一团糟的“双11”。对这个日子充满了期待,以为到了终极占便宜的血拼时间,原来只不过是电商联合起来忽悠了一把。首先,看到买不到。天猫网络不给力,自己老早选中的东东最终没有买到。恋上光棍节购物的我,去年11月10日就把中意商品收入购物车了,到了11日零点,结果被提示系统太忙,无法拍下付款啊!还有,可劲儿清库存,新品“躲猫猫”。前些天在一家品牌鞋实体店试了一双冬款新靴,一看“双11”网店竟然有,欣喜若狂啊,而且是五折!再仔细一看,居然只有两个码!且库存就只有两双!赤裸裸的坑爹啊!由此看,新品完全是用来吊大家胃口,促销他们的陈年库存才是真的。唉,老巴实儿的去实体店吧还是。

消费达人: Eva 职业: 化妆师

号称在淘宝混迹多年的人终于在“双11”上了回天猫的当。标价220的豆豆鞋限时抢购99,不淡定了,半夜三更直接用手机支付了。三天后到货一看,哟不错,没色差似乎像真皮,应该不是假货。问题再翻开鞋内底一瞧,工厂连胶水都没舍得用啊,两层硬纸板裹着两层泡沫纸,赤裸裸地敞开着……迅速登录退货,一看居然还是99!“双11”,今年姐不摆你。

消费达人: 芭比娃娃 职业: 学生

追了个“双11”,被强迫学习了一个新词汇:超卖!事情是这样的,去年“双11”凌晨,费劲巴拉的以低价抢到了我心仪已久的一件品牌呢子大衣,然后就心满意足地等着快递小哥的到来了,而且店家也一直发消息又提示的,告知会很快发货,心想,理解理解。可万万没想到,过了一周多的时间,却收到买家发来的这条短信:“因双11天猫系统漏洞,现发现您的订单发生‘超卖’现象,无法发货,请您申请退款。”顿觉天昏地暗,找客服理论,当然是各种借口各种安抚,心想这由于系统崩溃造成的问题总应该有个赔偿措施吧,我就暂且不提精神赔偿这茬了,结果回复,对不起,没的赔。就这样,空欢喜一场,生闷气半天,还得再捱仿着走退款流程,当时的感觉真的就是,这辈子都不会再爱了,去你的“双11”吧!