



立冬节气刚过，降温天气带动暖冬家电热销成为市场新的热点，今年的暖冬市场除了空调、热水器、电暖器等产品外，空气净化器、加湿器也备受消费者关注。为了让消费者买到优质、节能、环保的暖冬家电产品，本报联合山东省家用电器行业协会，隆重推出“2013暖冬家电节”，给您牵线搭桥。

购买暖家电 晚报帮推荐

——本报联合省家电行业协会推出“2013暖冬家电节”大型活动

□张开学



供暖季节到 暖家电热销

记者近日走访发现，立冬节气以来，全省各地的天气已经有了些许寒意，但却挡不住商家抢占“暖冬家电”市场的那份热情，主流家电卖场都已在显眼位置开辟出了“暖冬家电”专区，电暖炉、空调、电暖器、热水器等取暖电器成为市场销售的主力。

“听说这周末还要降温，最低气温降到



各色暖家电 又增新面孔

与往年稍有不同，今年的暖冬市场除了电暖器、空调、热水器等产品热销以外，空气净化器、加湿器等产品也搭乘热销快车，成了炙手可热的产品。

“前几天雾霾天气，总觉得胸闷喘不上气来，老伴听说邻居家买了个空气净化器，空气质



要买暖家电 晚报帮您选

近日，王女士来电表示，供暖时节到了，由于今冬家里暂时不能供暖，最近正张罗着购买电暖器，但频繁地穿梭于各大家电卖场让她疲惫不堪。“货比三家虽然能省点钱，但就是太费心费力了，报社最好组织一些类似的活动，也方便我们去选购。”消费者在购买暖冬家电方面的需求

1℃，供暖要到15号才开始，家里的孩子不满周岁，太冷了怕冻着，这几天一直琢磨着先买个电暖器应付一下。”王大妈说，最近几天，她一直频繁进出各大卖场，反复对比，就想买一个节能的、辐射小的电暖器。

记者在泉城路各大卖场看到，电子屏幕上不断滚动着空调、电暖气等取暖家电的促销信息，

量改善了很多，我正打算到卖场买同一个牌子的。”在空气净化器专柜前咨询的李大爷表示，济南的冬天雾霾天气越来越多，一旦有大雾天，关上门窗也觉得空气质量差，空气净化器正好能派上用场。

据卖场销售人员介绍，每逢大雾天气，空气

可见一斑。

为了让消费者更方便地买到节能、优质的暖家电，齐鲁晚报联合山东省家用电器行业协会在11月份期间，推出“2013暖冬家电节”大型活动，涵盖空调、热水器、电暖器、空气净化器等产品，活动内容包括暖冬家电热销机型推荐榜、

暖冬家电团购等，各家电品牌可自我推荐优质机型，活动将以推荐榜的形式推荐给消费者，相信届时山东家电市场又将掀起一股暖冬家电的销售热潮。欢迎各大家电品牌和消费者报名咨询，咨询电话：0531-85196498

净化器的销量就有所提升，现在人们都比较关注生活质量，而现在越来越多的雾霾天气让空气净化器产品倍受青睐。此外，济南冬季的天气比较干燥，尤其是居住在高层的居民，加湿器几乎成为必备生活品，因此加湿器在这一阶段的销量也相对较多。

暖冬家电团购等，各家电品牌可自我推荐优质机型，活动将以推荐榜的形式推荐给消费者，相信届时山东家电市场又将掀起一股暖冬家电的销售热潮。欢迎各大家电品牌和消费者报名咨询，咨询电话：0531-85196498

“海信空调杯”山东省第八届家电行业职业技能竞赛 总决赛在青岛隆重举办



11月2日，“海信空调杯”山东省第八届家电行业职业技能竞赛总决赛在青岛职业技术学院隆重举行。本次竞赛总决赛共有200名选手参加，分制冷设备维修工(空调分项和电冰箱分项)、中央空调系统操作员、家用电子产品维修工等三个工种四个分组的竞赛。电子计算机调试工的竞赛已于10月29日在济南顺利完成。“海信

空调杯”山东省第八届家电行业职业技能竞赛是由山东省人力资源和社会保障厅、共青团山东省委、山东省轻工纺织工会、山东省轻工集体联社共同举办，由山东省家电行业协会和海信科龙(广东)空调有限公司共同承办。

本次大赛共分为计算机调试工、家用电子产品维修工、制冷设备维修工、中央空调系统操作员四个工种五个分项，比赛试题采用理论与实际操作相结合的方式，根据总成绩排名，其中理论考试成绩占30%，技能考核成绩占70%。本次大赛得到海信、赛维、海尔、澳柯玛、三联、创维、TCL、康佳、夏普、大金、新飞、青岛职业技术学院、齐鲁师范学院、山东职业学院、山东力明科技职业学院、山东现代职业学院等家电企业、高校家电专业的大力支持，并派出优秀骨干选手参赛。本次大赛是我省目前为止规模最大、水平最高、社会影响最大的一次省级一类大赛，也是我省家电维修服务行业一次最高层次的技术交流大赛。

此次大赛的承办方海信空调非常重视维修人员的技能培训。海信空调分管质量和服务工作的副总经理林悦国表示，在技术上，海信每年都定期对空调维修人员进行技术培训和技能操作竞赛；在服务上，海信致力于向消费者提供高品质的服务，从接单到上门再到顾客回访，每一名海信空调维修人员都有一套完整、系统的用户服务操作准则，其中“十要十不要”、“六需八要四保持”等服务规范，被空调维修人员奉为工作圭臬。

今年7月，海信空调更是在国内率先推出“30天包退包换”的服务承诺，与“7天包退、15天包换”的国标相比，延长了1倍多；与欧美国家相比，也是除沃尔玛90天包退换之外三包政策最宽容的政策。目前海信空调在全国拥有34个分公司，维修服务网络3000多家，承诺一级城市24小时服务到位，二级市场48小时服务到位，三四级服务市场72小时服务到位，各项标准均做到领先于行业规范。

海尔集团2014年冰箱冷柜新品率先亮相



10月31日，海尔集团为全国各大客户率先展示了2014年全阵列冰箱、冷柜智能新品，其中高端品牌卡萨帝推出了全新法式冰箱、嵌入式冰箱、酒柜；海尔品牌推出了瑞嘉系列四门冰箱、智胜系列匀冷冰箱、海尔冰吧、冷柜等行业明星产品。这些更具科技性、前瞻性、更贴近消费者生活的智能产品，紧紧抓住了来自全国各地客户的心。

笔者了解到，全新一代法式冰箱不仅沿袭了其全球法式冰箱开创者的特质，更再次突破空间美学极限，与博悦对开门冰箱联合首发，再次为广大客户带来惊喜。而海尔品牌瑞嘉系列四温多循环四门冰箱融合了法式、六门与三门冰箱的优势，为中高端菁英用户创造全新产品体验。同时，海尔品牌智胜系列匀冷冰箱，更颠覆了传统的直冷技术，以创新的缠绕式隐藏蒸发器科技，使保鲜温度更稳定均匀，实现了行业领先。本次展示，海尔集团还推出了高端品牌卡萨帝嵌入式冰箱，实现冰箱与厨房的完美融合，创造高端品质生活。

据海尔集团相关负责人介绍，这些冰箱均是源于用户需求又创新了用户体验的产品，它们分别在外观、制冷、空间设计、能耗、环保等多个环节进行了创新研发，不仅给产品本身注入了更加时尚的元素，更让用户能够享受到更加智能化、轻松化的生活。

除了包含众多“大牌”的冰箱，海尔冷柜的表现同样引人注目。据了解，此次全新物联网博芬酒柜新品立足创新，以HBP高倍压窖藏科技实现1.5度恒温、50%-80%湿度、双温区设计，满足专业红酒用户需求。同时家用冷柜推出以蓝鲸气流低霜系统、全域整流静音系统、蜂巢发泡科技、4D“云”速冷精控系统等等创新科技，定义冷柜行业节能低霜新标准，超越了各大客户的期待。

“今天展出的产品都很有创新性，2014年海尔推出的这些产品必然可以获得消费者青睐，我对此很有信心。”一位大客户表示。

海尔冰箱冷柜凭借对消费需求的准确把握和领先的技术创新能力，一直走在世界前列，赢得了全球消费者信赖。据欧睿数据显示，海尔冰箱以14.8%的品牌零售份额第五次蝉联全球第一。海尔冷柜不仅第二次蝉联全球第一，更在今年荣获世界名牌产品称号。

首届飞亚达“时光勋章” 摄影师颁奖大典落幕

2013年10月30日，首届飞亚达“时光勋章”摄影师颁奖大典在西安版纳圆满落幕。全国近百名媒体欢聚一堂，共同见证飞亚达“时光勋章”盛典。国际知名导演关锦鹏；著名摄影家解海龙、鲍昆、罗元熙、卢北峰等嘉宾出席盛典。通过嘉宾推荐和前期遴选，此次大典共颁发“平面最佳摄影师”和“影视类最佳摄影师”两个奖项。摄影师张立洁、李然分别荣获飞亚达2013年度“时光勋章”最佳摄影师一平面类大奖和影视类大奖。两位80后青年摄影师运用一己所长推动公益，关怀人文，精准诠释了飞亚达“时光勋章”所秉承的摄影精神。各位出席颁奖大典的嘉宾也对于飞亚达“时光勋章”奖项的未来发展寄予厚望，相信凭借品牌对摄影事业的持续关注与深刻感知，“时光勋章”奖项一定会让更多人了解摄影这门艺术的价值和背后深远的意义，影响更多人以“摄影师”的眼光去发现美，感受美。

护肤潮牌科颜氏时尚大秀 高科技医师袍致敬科学

尖端材料科学点石成金，再生布料迈入时尚殿堂

2013年9月26日晚，纽约护肤潮牌科颜氏最新跨界慈善行动“FEEL THE POWER”在上海揭幕，时尚、科学界先锋人物以高科技再生布料打造医师袍时装，向科颜氏医药传统与科学根基的百年力量致敬，众多时尚界明星达人以及国内200多家媒体到场支持。通过“FEEL THE POWER”项目，科颜氏捐资成立“科颜氏·扬帆悦读会”，与“扬帆计划”合作为儿童教育慈善事业注入科学力量。著名影星董璇、朱泳腾作为压轴走秀嘉宾出场，表达对儿童慈善的支持。欧莱雅中国副总裁、高档化妆品部总经理斯伯涵先生，科颜氏品牌总监詹美燕女士出席了开幕仪式并致辞。

科颜氏的品牌基因中有着众多迷人

的特质，科学、天然与关怀便是其中的重要组成。科颜氏通过与艺术家的合作，将悠久的医药传统与科学根基通过时尚的方式表现出来，令越来越多的消费者感受到科颜氏对天然高效植物成分和先进皮肤医学配方的执着。相信“Feel The Power”项目也会进一步推动儿童科学教育事业，使孩子们产生对科学的美好向往。



顶级男装Corneliani落户银座商城

11月3日来自意大利的顶级男装品牌，男装行业的领军者Corneliani正式落户济南银座商城。Corneliani品牌始终坚持其独有的品质，这一原则贯穿至制作流程的每一步骤，尤其是针对量身定制服装。从在全球挑选最佳面料，到保留传统缝纫工艺，以及对细节的关注，在这里量身定制一件外套需要经过150道工序，548个手缝针步和27道手工步骤，每一步都遵循严格的品质要求。将传统手工缝纫师的技艺与高科技电脑系统相结合，制成的服装自然舒适、独一无二，能满足各类有品位、追求个性顾客的需求。因对服装艺术般的卓越呈现使Corneliani闻名世界。“当下是过去的延伸”是Corneliani始终秉持的座右铭，而其“传统、品质和现代”的精髓亦被融入到每一件服装中。

