

本刊试驾别克全新君威与君威GS

日前,全新君威与君威GS试驾会于南京举行。

本次试驾的君威搭载2.4L智能直喷发动机与1.6T涡轮增压发动机的两款车型,在全新一代六速手自一体变速箱的出色配合下,动力表现无可挑剔,对油门的反应和换挡顺畅度都属上乘。不仅在高速行驶或紧急过弯中表现得扎实、稳健,而且对日常行驶中遇到的颠簸和振动能给予优化处理,为驾乘者提供了舒适的驾乘感受。17万元到25万元的价格区间,全新君威提供了三款动力配置共五款车型

型的丰富选择,令其竞争优势更加凸显。

与全新君威带有时尚生活气息的浪漫温情相比,全新君威GS呈现了完全不同的另一面。它有着独特的獠牙型进气孔、运动型前保险杠、新造型19吋铝合金轮毂,还有与车身浑然一体的动感平衡尾翼,并且镀铬舷窗也带GS专属标志,高档轿跑车身份彰显无遗。升功率同级之最佳的2.0T直喷涡轮增压发动机咆哮声中,像豹子一样加速冲刺,推背感瞬间而至。广德试车场宽阔的动态广场正是全新



君威GS撒欢的理想之地。在各种大小回转弯间疾速穿行,始终能够感知来自底盘的强力支撑。

北汽威旺M20正式上市



10月28日,北汽威旺首款紧凑型MPV北汽威旺M20正式上市。据了解,北汽威旺M20共有实用型、实力型、时尚型、品尚型、乐尚型、尊尚型六款配置车型,售价区间为4.68万-6.38万元。凭借全新轿车化高端品质,北汽威旺M20将成为紧凑MPV市场的又一有力竞

争者。当天,作为M20的形象代言人,著名演员黄海波来到现场为M20助阵。同时,为让更多消费者零距离感受M20的产品特性,北汽威旺M20实力体验营活动正式启动,下一步将在全国沈阳、烟台、郑州、上海、昆明、重庆等6个城市举办M20实力体验营活动。



“YARIS L致炫恒星光音乐狂欢节”泉城开唱

10月26日,恰逢周末假期,深受年轻人关注的“YARIS L 致炫恒星光音乐狂欢节”全国巡演来到泉城济南,在济南国际园博园北广场激情开唱。民谣巨星老狼以及金志文、周子璇、大张伟、孙伯纶等知名歌手悉数登场,倾情献唱,吸引了上万名歌迷一起

“嗨”歌狂欢过周末。致炫恒星光音乐狂欢节,是广汽丰田致炫与恒大音乐强强联手,专门为年轻人推出的盛大巡演。此前已在西安、长春、石家庄等城市相继演出,本次济南站是巡演的第七站,接下来,还将在全国二十余个城市举行。

长安CX20全“芯”上市



10月19日,长安CX20全新改款车型在济南市济阳县盖世物流中心上市,活动当天近20家省城主流媒体来到现场,简洁大方的新车发布会后,在盖世物流中心的宽阔场地进行

了新车试驾活动。作为一款集休闲、旅游、购物、代步、家用等多种功能于一身的精品两厢车,长安CX20此次的全面升级,最大的亮点在于,伴随新款AMT变速箱出现的E-Power系列的全新1.4L发动机,其动力性能在最高车速、加速性能和油耗上全面领先竞争对手,实现油耗降低2-3%,改善怠速稳定性,据了解,CX20 2014款百公里综合油耗仅5.9L。

新帕杰罗·劲畅济南上市



近日,广汽三菱第二款车型——新帕杰罗·劲畅在济南正式上市,开始正式销售。广汽三菱副总经理杜志坚表示,凭借超

高性价比,新帕杰罗·劲畅将对7座SUV市场发起强势冲击,与广汽丰田的汉兰达共同成为7座SUV市场上的“广汽双雄”。新帕杰罗·劲畅共推出2.4L、3.0L两个排量三个版本,市场指导价分别为:2.4L舒适版20.88万元、3.0L豪华版24.88万元、3.0L旗舰版30.88万元。同时购车享有5年或10万公里(以先到为准)的超长期限保修等售后服务承诺。

(本刊综合)

首届城镇化与中国汽车产业发展高峰论坛在京举行

10月28日,由汽车商报、广汽吉奥主办的“城‘振’车市——首届城镇化与中国汽车产业发展高峰论坛”在北京隆重举行。2013年前后,推进新型城镇化战略的呼声逐渐高涨,新型城镇化将成为撬动中国经济的一个战略支点。全国政协经济委副主任,工业和信息化部原部长李毅中表示,新型城镇化建设将为多个产业提供新的增长点,对自主品牌而言也是新一轮发展机遇,但在发展的过程中,要把握好细分市场,把品牌、质量、绿色、低碳放在首位,合理布局,防止盲目发展。

城镇化面前人人平等,中国汽车工业咨询委员会副主任安庆衡表示“三四线市场不是自主品牌的自留地”,企业要积极主动应对。广汽吉奥汽车有限公司副董事长、总经理缪雪中告诉记者,“自主品牌的产品定位更加精准,这是很大的优势。未来,要把这种优势扩大到营销、售后方面,真正做到让消费者觉得买自主品牌不丢面子。”有分析人士认为,过去10年,中国市场的爆发为自主品牌提供了“第一轮机遇”。城镇化这个“自主品牌的最后一轮机会”中,满足三四线城市消费者需求的企业则可能脱颖而出成为一股“新势力”。(本记)

表现不断攀升,“天籁价值”备受认可

新世代天籁10月销量近1.2万辆

最新销量数据显示,在传统“金九银十”销售旺季阶段,东风日产新世代天籁表现出稳定而强劲的上升势头,10月销量达到11873辆,继续巩固中高级车市第一集团的位置。

对此,东风日产市场销售总部副部长杨嵩表示:“尽管上市已超过半年,但新世代天籁的价格依旧坚挺,表现也一个月比一个月好,充分证明我们所坚守的‘天籁价值’已备受消费者认可。我们坚信,随着新世代天籁·公爵的上市,天籁品牌将以‘两强同堂’的态势,成为中高级车市真正的领导者。”

价值为基,新世代天籁表现逐月攀升

一直以来,中高级车市场的竞争最为激烈,各车型车系重兵布阵,

消费者购车观念亦不断升级。进入2013年,伴随新世代天籁、新一代蒙迪欧、第九代雅阁等车型的上市,中高级车市的竞争进入“白热化”阶段。

自上市以来,凭借“豹式驾控”、“健康舒适”、“五星安全”和“环保节能”四大产品优势,新世代天籁就展现出格局改写者的潜力。值得一提的是,在继承上一代天籁舒适性能的基础上,新世代天籁更凭借“梯悬挂+ATC”,即梯形控制臂独立后悬挂和ATC主动循迹控制系统组合,为消费者提供极致的过弯享受,其操控性能逐渐赢得市场和消费者的广泛认可。

除产品力广受好评,东风日产针对新世代天籁推出的创新服务模式“天籁行动”,则制定了中高级

车市增值服务的新标准,为广大消费者带来看得见、摸得着的实惠。而新世代天籁在上市之初便采取的“一步到位”定价策略,更是大大提升了消费者对东风日产和天籁品牌的好感度,助力东风日产品牌形象的提升。

正是凭借四大领先的产品优势、行业首创的“天籁行动”服务模式以及“一步到位”的价格,新世代天籁在消费者心目中确立了“天籁价值”的口碑,其销量更是进入上升通道,表现不断攀升。

“两强同堂”,东风日产开启车市新格局

伴随新世代天籁在中高级车市场表现的不攀升,东风日产近期则宣布天籁品牌的高端车型——新



世代天籁·公爵广州国际车展上市。新世代天籁·公爵拥有2900mm同级最长轴距,以及媲美豪华车型的750mm同级最大后排膝部空间,消费者可尽享优越空间带来的舒适乘坐享受,体验新世代天籁·公爵“加长(Long)”版中高级车的极致魅力。除了出众的空间表现,新世代天籁·公爵还配备了13扬声器BOSE 5.1ch顶级环绕音响系统,3屏独立显示高级视听娱乐系统,航空头等

舱式乘坐系统等丰富的豪华舒适配置,从而向消费者重新诠释中高级车的“豪华(Luxury)”定义。

“表现越来越好的新世代天籁,引领行业‘L’化潮流的新世代天籁?公爵,天籁品牌两款车型一定能产生‘化学作用’。我们相信,天籁品牌的‘两强同堂’,不仅能开启车市新格局,更会助力东风日产成为中高级车市场的领导者。”杨嵩表示。(陆小虎)

全面超越 东风风神A60荣登新车质量榜首

近日,J.D.Power亚太公司公布2013年中国新车质量研究(IQS)报告。报告显示,东风风神A60以95分的优异成绩,大幅领先于平均水平(120分),成为唯一跻身中高级车市场前7名的自主品牌,荣膺2013年自主品牌质量冠军。

报告显示,自主品牌总体新车质量逐年提升,从2003年的469分减至2013年的155分,进步显著,与国际品牌之间的差距大幅减少。以华系车代表东风风神为例,其新车质量指数从2010年的281分到今年的95分,实现跨越式提升。

在东风看来,任何时候从事自主品牌事业,都是最佳时机。东风乘用车公司党委书记、副总经理李春荣认为,东风风神的自主事业起步较晚,产品品质是东风风

神的后发优势之一。用品质代言,打造华系车的核心竞争力,一直是东风风神事业战略的重心所在。

东风公司副总经理、东风乘用车总经理刘卫东说:“产品品质是自主品牌的生命线”。为此,东风风神形成了“质量卓越、服务领先、魅力产品”三大战略路径,确保事业战略稳步推进。2013年7月,东风乘用车公司被授予“第四届武汉市市长质量奖”荣誉称号,东风风神综合实力和质量水平赢得广泛认同。此前不久,东风乘用车公司获得了“湖北省第四届长江质量奖提名奖”。

东风风神A60从研发、设计、生产、制造各环节严格对标国际品牌,打造全价值链品质管理。在研发源头,东

风风神集结日本JATCO、德国BOSCH等全球顶级供应商保证零部件资源,在冲压、焊装、涂装、总装四大车间配备与合资企业相同的进口设备,并在日系完善严谨的制造体系基础上,创造性推出更加优化的“东风风神生产方式(DFPS)”和质量保证体系,为用户打造高品质汽车。

作为东风风神旗舰产品,A60集成东风近半个世纪造车功力与20年合资、合作经验,以“超大空间、超低油耗、超多配置、超强安全、超级好开”五超优势,赢得万千车主的信赖,其品质有口皆碑。东风风神“节油代言人”、武汉车主王琳称,“A60整车性能堪称上乘,丝毫不逊色于合资车型,动力、操控性、油耗经济性、舒适性以及大空间尤其值得肯定。”(田华)

双十一购车节 大友丰田全系优惠提前享

——首付74800元 汉兰达紫金版疯狂抢购



主们,快来找组织吧!
活动时间:11月10日
活动内容:
1、凯美瑞2.5L特价车5台,脱光钜惠25000元
2、汉兰达2.7L特价车5台,脱光钜惠20000元
3、购车即可换购增值礼品:加“1元”换购原价180元乳胶脚垫;加“11元”换购价值380元立体脚垫;加“111元”换购价值980元发动机护板
4、当天订购任意车型砸金蛋中1111元精品超值大礼包
5、“旧换新,不费心”到

店二手车免费评估,高价回收二手车,享1111元置换补贴

【汉兰达紫金版——倒计时疯狂抢购】
大友丰田现首付仅需74800元就能把汉兰达开回家,二手车置换更可尊享0首付礼遇,汉兰达紫金版倒计时限时特供。满足您开SUV梦想的唯一选择——广汽丰田汉兰达,真正的山东大汉所驾驭的SUV。

广汽丰田济南大友经十西路店
销售热线:0531-87516666
地址:济南市经十西路388号(京福高速入口向西300米路南)
广汽丰田济南大友章丘店
地址:章丘大友汽车城杨村尾东临(义乌小商品城南600米路西)