

新生代骊威演绎多彩生活

在竞争激烈的小型两厢车市场,其主要目标群80后、90后个性时尚,往往“以貌取人”,为了迎合他们的消费习惯,不少汽车厂商都在外形设计上颇费心思,新生代骊威便是如此,特别新生代骊威凭借全新“V-sharp”设计理念和SUV风格活力造型,从两厢车中脱颖而出,成了众多年轻消费者的“菜”!

V型新理念

新生代骊威引领小车潮流

作为东风日产旗下的明星车型,骊威自07年上市以来就成为了紧凑型两厢车市场的王者。连续28个月销量冠军和区隔最快达成50万销量的辉煌业绩,也让骊威成为了无人企及的王者车型。

而年内刚刚上市的新生代骊威更是备受消费者青睐,销量不断攀升,展现出极大的统治力。

新生代骊威采用日产全新家族前脸设计,以“V-Sharp”设计理念塑造出活力十足且极富力量感的凌厉造型,气势慑人。而“V”形元素的重复运用更为原本朴实的车身外观增添了更多时尚感。如处于前脸核心位置的“V”形高质感镀铬前格栅,与“NISSAN” logo完美融合,并向两侧延伸出苍劲流畅的腰线,再配合上灵动夺目的大灯,新生代骊威的整个车身完美呈现出一个刚劲有力的大“V”。而动感夸张的车尾,搭配上同样采用分体式“V”形设计的尾灯,营造出极其丰富的视觉层次,让人叹为观止。不得不提的还

有新生代骊威多样化的车身颜色。新生代骊威拥有月光银、象牙白、碧玉黑、翡丽灰、珊瑚红五种车色,而更为时尚动感的新生代骊威?劲锐在常见的黑白灰之外,还有酷炫金和炫雅红供喜爱张扬个性的消费者选择。丰富的车身颜色使新生代骊威炫目斑斓又不失气度,让人不禁见“色”起“意”。

内外都出彩 新骊威实用更兼时尚

经过多年的磨砺和革新,骊威的外观愈见多姿多彩,然而多彩的不仅是外表,内在也同样出“色”。除了诸多细节较前款有所改变外,整体内饰营造出的氛围也更加时尚,最明显的就是经过全新设计、采用镀铬装饰的黑色

三幅式方向盘,大气时尚且炫酷动感,十分符合年轻人的审美。此外中控台的配色也是按照年轻消费者的喜好进行调整的,其中劲锐版整个台面为黑色,辅以银灰色金属材质的功能面板,极为现代,也更有质感,洋溢着与外观设计思路相同的时尚气息。

改变比较明显的还有仪表盘,新生代骊威将原有的三炮筒式仪表盘改为更为简洁大气的双炮筒仪表盘。除了增加了更多显示功能外,新生代骊威的仪表盘在外形上也更为大气漂亮,尤其黑色双幅式背光表盘的可读性特



别好,呈现的视觉效果也更佳。

可以看出,新生代骊威的内饰和外部造型一样,都进行了全面而有针对性的升级改进,营造出更贴合年轻消费者需求、更为时尚、更富性格、更实用的内部驾乘空间,备受年轻消费者喜爱,同时也引领着两厢车内饰造型设计的风尚潮流。

(天天)

新一代轩逸领衔中级车市

近期,新华信发布的针对80后购车的研究报告指出,80后的汽车消费观念更趋感性和现代,同时,外观内饰设计在他们的购车考虑要素中占比不断攀升。在竞争非常充分的中级车市,这种趋势更为明显。可见,“以貌取人”已经成为车市,尤其是中级车市普遍存在的现象。

“以貌取人” 是汽车消费的进步

由于成长环境、教育水平等多方面因素的不同,80后与60后、70后表现出很大差异,他们更勇于表达自我,善于彰显个性,并且具有自己独特的审美。因此,在选车时,他们较前几代

人更为关注车辆的外观、内饰的设计元素。

尽管如此,“以貌取人”购车特色的形成并不是80后一股力量所左右的,归根结底,它是市场发展的必然结果。在竞争越充分、同质化越严重的市场,这种特色就越鲜明。在竞争最为充分和激烈的中级车市,许多车型在动力总成、安全性、配置等方面大同小异,同质化较为严重。在此情况下,车主就会更加注重个性化的视觉系呈现——外观和内饰。

“外貌协会” 引领中级车市

作为中级车市的领军车型,新一代轩逸以“越级力量”

(Upward Force)为帅气外观的设计理念,用简单利落的线条勾勒出呈展翼之势的前脸,用流畅犀利的弧线蜿蜒出灵动的腰身,加上颇具层次感的尾部,以及前后豪华晶钻LED灯等细处点缀,新一代轩逸整体造型既尊贵又不乏时尚,强势引领全新一代中级三厢车的风尚潮流。

在内饰方面,新一代轩逸采用代表日产高级车内饰设计方向的第三代Modern Living,使用“软”性包覆材质、“细”接缝处理、顺“滑”阻尼开关等高档材质与工艺,达到了媲美中高级车的质感。此外,上深下浅的内饰颜色搭配,以及车门板处所采用的木饰板设计,使新一代轩逸的内饰颇富现代居家风格,温馨

舒适。

新一代轩逸 尊尚设计领衔车市

新一代轩逸以“越级力量”(Upward Force)为帅气外观的设计理念,打造出开创格局,引领潮流的全新一代中级三厢车整体外观造型,兼具尊贵与时尚。

新一代轩逸前脸采用了日产“X”型的家族脸谱设计,镀铬材质的运用让前脸显得更高档之余也更具视觉冲击力。代表日产高级车设计方向的分离式进气格栅设计,上下梯形格栅两侧线条沿发动机盖向上伸展,勾勒出展翼之势。笔直犀利的腰线在前翼子板处划出流畅动态弧线,一

直贯穿至尾灯处。新一代轩逸的尾部设计极具层次感,看上去大气十足。侧面的腰线一直延续至尾灯上沿并与尾部中间的镀铬装饰条相连接,层次感和整体感都得到了满足。

代表日产高级车内饰设计方向的第三代Modern Living以越级的极致舒展为核心,舒展向上的中控台轮廓,配合两道横向扩张的流畅弧线,勾勒出舒展自在的整体室内空间轮廓。仪表盘采用冷光字体配合银色镀铬装饰,带来优雅高档的视觉享受;木纹边框和银灰材质将中控台造型一分为二,空调和音响控制面板上下呼应,营造层次分明的“层跃式”视觉效果。

(天骐)

SUV汹涌来袭,新一代奇骏为“最美”



在接下来的两年里,大量SUV新车将爆发性地集中涌入国内市场。这一大波汹涌来袭的SUV新车,虽尚无从详知其“内里”几何,但它们在车展上的惊鸿亮相,已逐一掀开了各自外形上的神秘面纱,撩拨着SUV迷们的心。这其中,新一代奇骏最为惊艳四座,全面触动消费者的审美,并被评为这一波新车中的“最美”SUV。

刚刚结束的法兰克福车展上,全场最抢眼的新车明星毫无疑问是日产全新亮相的第三代奇骏了。在全场惊呼新一代奇骏的变化堪称天翻地覆的同时,几乎每一个场内外围观者也都被它超乎想象的华丽新形象彻底地“惊艳”了一把。

如果你还记得去年日内瓦车展上日产Hi-Cross概念车带来的惊艳四座感,你就会知道新一代奇骏充满时代感和时尚感的外形从何而来。与现款奇骏方正正正的硬朗形象完全不同,以Hi-Cross概念车为灵感来源打造的新一代奇骏,浑身上下由内至外地散发着混合式现代风格,充满主流时尚感和动力美感。

新一代奇骏采用了日产最新的家族化前脸设计,精致感和时尚感大幅提升。标志性的U型进气格栅与前脸曲线完美贴合,而LED日间行车灯的造型又与前格栅镀铬装饰条完美呼应,同时前大灯的线条运动化气息十足。转至车体侧身,新一代奇骏呈现出一气呵成的流畅动感。轻盈一提的腰线从车头流至车尾,配合优雅、圆润的车身线条,带来华丽而

舒畅的视觉感受,而这种视觉效果同样可以在英菲尼迪的车身上看到。优美的侧身下,全新的利刃型19英寸铝合金轮毂相当惹眼球,五个刀锋式的轮辐交替向内,营造出冷峻至酷的犀利动感,吸睛效果一级。

来到车尾,与前脸一样,新一代奇骏的尾部造型仍然呈现出几分豪华SUV的气息。微微耸起的车尾上,略高位置的尾灯与前灯的造型相呼应,且其线条与C柱子和C窗的造型完美融合在一起。最下面,精致的运动包围仿佛在宣告着新一代奇骏内心的运动激情。

与时尚大气的全新外观相配合,内饰方面,新一代奇骏同样摒弃了现款奇骏粗犷的设计,而将日产引以为豪的家居式风格发挥得淋漓尽致。新一代奇骏的内饰做工非常考究,用料厚实,漂亮的钢琴烤漆工艺、金属拉丝的装饰以及镀铬装饰随处可见,且搭配在一起呈现出宁静简洁的温馨感。同时,黑色与米色的色调搭配炫酷十足。

同时,新一代奇骏明显加长了轴距,且车体加宽,整体外形更“阔气”的同时,也带来优秀的内部空间提升。而优化了空间布局的后备厢,既让后排乘坐空间更大,也实现了更多的储物可能性。

自新一代奇骏亮相法兰克福车展之后,来自消费者的赞誉之声便不绝于耳,其何时能登陆国内车市备受期待。且让我们静静期待,在不远的明、后年里,新一代奇骏和它的“小伙伴们”能真切地来到我们身边。(若兰)

比亚迪“寻秦记之千里寻秦”济南站圆满结束

10月23日,比亚迪“寻秦记之千里寻秦”活动济南站顺利完成。本次活动主角——比亚迪秦搭载了领先行业的双擎双模技术,将高性能大功率驱动电机与1.5TID黄金节能动力总成两种力量相结合,实现了百公里加速5.9S、百公里油耗1.6L的极致体验。此次“寻秦记之千里寻秦”活动时间为10月16日-11月8日,车队从深圳比亚迪总部出发,一路北上,寻找古风遗韵,途径荆州、开封、淄博、邯郸等六国古都,历经3000多公里,最终抵达秦朝古都咸阳,并在西安——秦的生产工厂收官。途径每一个城市,比亚迪均安排了当地媒体试驾、油粉体验等环节,以期让大家能够更近距离的了解比亚迪秦。(璟瑶)



济南新富豪沃尔沃4S中心3周年店庆

10月27日,济南新富豪沃尔沃4S中心3周年店庆系列活动之“感恩回馈 百万钜惠”在爆竹和礼花中热闹落幕,这也为感恩回馈活动画上了一个圆满的句号。店庆答谢期间,沃尔沃全系车型史无前例的超低现车供应;另外,庆典当天还有幸运大转盘活动、现场抽奖、气球主题展厅、鸡尾酒及烟火表演等丰富多彩的庆典内容。为回馈广大车友,感谢大家的一直以来的支持和厚爱,山东新富豪活动当天特别向厂家申请到了年度最优惠的购车方案,十重豪礼,尊贵享受。(晓宁)



一汽奔腾B50济南上市

10月26日,主题为“创变新生乐在其中”的新奔腾B50上市发布会在山东省省智车辆维修中心一汽奔腾4S店隆重举行,在各界嘉宾及媒体代表的共同见证下,备受瞩目的新奔腾B50跃值登场,开启它令人憧憬的市场之旅。此次,新奔腾B50共推出1.6L和1.8L两个排量6款车型,市场指导价为9.28万—12.28万。通过三次跨越式升级,新奔腾B50以全新外观、全新内饰、新增动力等40项全新变化充分展示了一汽轿车在自主领域卓越的汽车制造工艺和科技水平,同时也完美实现了消费者对高价值家轿的全新期待。(本记)

