

30多名市民柿园里乐采摘

张刚大篷车带领大家分享收获的喜悦



本报11月7日讯(见习记者 李文平 王红星) 在齐鲁晚报《今日济阳》创刊之际,张刚大篷车组织济南市自驾来到济阳县垛石镇柿子园摘柿子。在徒骇河边的柿子园里,游客们采摘柿子,分享收获的喜悦,度过了一个愉快的上午。

近日,张刚大篷车一行30多人来到了徒骇河北岸的9号柿子园。该柿子园在今年的首届柿子王评选中获得了一等奖。刚刚走进柿子园,自驾游客就拿出袋子,塑料桶迫不及待地冲进了柿子林。

张女士是和儿子崔涛、儿媳侯女士、孙女一块来的。一到柿子园,侯女士和11岁的小孙女就提着桶冲到柿子树下。小孙女高兴地爬上了柿子树,往下摘柿子。儿媳侯女士更是一个女汉子,爬树摘柿子一点都不比男人差,而张女士和儿子则在下面接柿子。张女士还不住地说:“看我儿媳多赛。”崔先生也说:“来了就是玩的,不爬树就没意思了。”

潘先生爬到树上一阵“狂扫”,记者发现,他摘的柿子有很多都带着枝叶。他说:“这柿子不光好吃,而且还好看。我要摘点带枝叶的柿子,回去摆在客厅作装饰。”潘先生告诉记者,摘下来的柿子放上几天以后,不仅不会变质,而且味道会更好。除了摘了许多带枝叶的柿子,潘先生还摘了许多不带枝叶的,最终他总共买下了80多斤柿子,满载而归。

垛石镇政府相关负责人介绍,金镜柿园有1000余亩,正因为徒骇河畔多沙壤土质,适宜种植柿子,才有了这口味出众的金镜柿子。“现在,每逢金秋时节,丰硕的柿子琳琅满目;城乡宾客纷至沓来,采摘休闲,成为徒骇河畔一道亮丽的风景线。”



金灿灿的柿子摘到手里,市民心里乐开了花。 本报记者 李文平 摄

年产两万斤不愁卖,多是老客户上门

本报11月7日讯(见习记者 李文平 王红星) 9号柿子园占地4亩,年产柿子两万斤,这些柿子都是抢手货,不愁卖。据了解,柿子园80%的柿子都是老客户直接采摘。

9号柿子园主人叫赵增良,平日里都是老赵和老伴两个人管理柿子园,中秋节至农历十月中旬这段时间是柿子的成熟采摘期,儿子赵光钱、儿媳李萍都会从平阴

赶过来帮忙。老赵家的柿子产量大却不愁卖,主要靠老客户。

“我们家的柿子不愁卖。”赵增良说,家里4亩地的柿子园,柿子年产量能达到两万斤。今年因为天气的原因产量一万五,不过也不愁卖。赵增良的儿子赵光钱告诉记者,柿子的主要销售渠道是老客户上门买,“一些老客户会开着车直接过来采摘。除了济南市的客

户,青岛、滨州、北京的都有,有些老客户一次能买200多斤。”

“去年有一个客户,一进门就认出我来了,还直接叫我名字。”赵光钱自豪地说,除了这些自发来买柿子的老客户,每年都会有很多旅行团过来采摘,多的时候一个团能有40多人。“柿子园80%的柿子都是通过这种方式卖出去的。”

相关链接

一亩柿子赚一万

相当10亩庄稼地

本报11月7日讯(见习记者 李文平 王红星) 垛石镇政府办公室一位工作人员算了一笔账,一亩地种庄稼,一年也就能赚1100多块钱;而如果种柿子,可以赚10000元左右。而且柿子树的维护也比农田省事不少。

据了解,济阳县垛石镇柿子园已发展到了1000亩,共有70个小柿子园,在徒骇河北岸绵延数公里,成为河岸一道靓丽的风景。

怎样吃到“脆柿子”?

高度酒里滚一遭

本报11月7日讯(见习记者 李文平 王红星) 柿子虽好,吃法却也非常有讲究。赵光钱的媳妇李萍告诉记者,这些摘下来的柿子很涩,不能接着食用,“要放几天”。为了让柿子加快脱涩,最简单的方法是把柿子单个摆开,中间放一些梨子和苹果,或者把柿子和苹果、梨等放到同一个箱子里封起来。李萍教给记者一个吃“脆柿子”的绝招,把柿子放在高度酒里滚一遭,然后用塑料袋密封起来四五天后,即可享受香甜、干脆的“脆柿子”了。

另外,柿子与螃蟹和酒不宜同食。柿子与螃蟹同食容易导致腹痛、呕吐或腹泻;而柿子和酒同食则不利于消化。

热烈祝贺齐鲁晚报《今日济阳》创刊

开幕式一天游客过万,累计接待10万人

垛石镇原生态乡村旅游获省城市民认可

长达一个月之久的济阳第五届柿子文化节已经接近尾声,但每逢双休日,徒骇河边游客依然络绎不绝。

“有旅游团到我们这里来旅游,有旅游学院的专家教授来垛石考察旅游前景,周末有这么多游客来垛石自驾游……这说明什么?这说明我们搞原生态乡村旅游的发展思路是正确的!我们对旅游产业的探索是成功的!只要大伙齐心协力,就能为老百姓谋一条致富新路!”谈起成功举办五届的柿子文化节,垛石党政干部认识高度一致。

按照县委、县政府深化与省会济南对接融合,把济阳建成省会后花园,建设“两带一区”,打造观光、休闲、采摘“三位一体”近郊旅游品牌的决策,垛石镇立足徒骇河生态休闲风光带,大力发展乡村旅游,成效日益显著。“骇河秋色”作为“济阳新八景”之一,已成为济阳旅游新名片。今年,该镇借鉴以往经验,筹备举办第五届垛石柿子文化节,按照“文化性、互动性、趣味性、参与性”原则,以“生态垛石镇,美丽乡村游”为主题,准确定位发展方向,积极拓宽宣传渠道,增加活动人气,将垛石旅游推向新的阶段。

“软硬结合”提升旅游档次

发展旅游,“硬件”基础很重要,它是留给游客第一印象的关键因素。为此,该镇加大投入力度,不遗余力改善徒骇河观光带及柿园风景区的基础设施。

在金镜柿园修建金镜广场,配套建设停车场、公厕等基础设

施,满足游客基本需求,提升了服务水平和园区接待能力。在金玉连波廊两侧铺设砖道,串起了整片柿子园,取意“曲径通幽”。同时,沿途设置石桌、石凳,供游客休息和娱乐,极具田园气息。坚持以文化为魂,着力提升柿子节文化内涵。结合镇域特色历史文化,以垛石文化名人或历史故事为名,对10个精品柿园进行了文化命名。精心制作宣传彩页,使全镇旅游资源、亮点工作、历史文化等图文并茂,吸引游客了解垛石。

在“软服务”上下功夫,让游客在开心的同时收获一份温馨。为方便游客,该镇在金镜广场设置了旅游咨询台,由专门人员为游客答疑解惑,兑换活动奖品,为游客提供贴心服务。

“以柿为媒”拓展合作空间

柿子文化节的举办不仅让人知道了垛石风光秀丽,更让人嗅到了这片热土发展乡村旅游的潜力。



金玉连波廊



斗羊

在县旅游局的关心帮助下,山东旅游规划院的多名专家到垛石调研、考察,为发展乡村休闲旅游出谋划策。当地积极招商,对接洽谈项目;与安徽省皖陵珍稀动物养殖有限责任公司

接洽,拟在垛石胜源度假村西侧投资建设“济北动物园”项目;就徒骇河开发先后与山东大禹文化公司、济南月亮湾都市庄园等多次接洽;与济南皮划艇训练中心积极洽谈,建设徒骇河训练基

地项目。

“垛石开发徒骇河旅游资源,具备人文悠久、自然优越、交通便利,区域集中四个优势。如果徒骇河旅游能得到顺利开发,将与济阳现有旅游资源有机结合,澄波湖、海棠湾、徒骇河、金镜柿园、动物园、胜源梨园自南向北相互衔接,形成省城周边一条新的特色近郊旅游路线。再融入一镇一品特色农业,就成为富有田园休闲元素的乡村旅游。”对于垛石镇旅游发展前景,相关负责人充满信心。

“以节会友”增加旅游人气

为烘托节日氛围,增加旅游人气,该镇先后组织了斗鸡斗羊表演、吴桥近景魔术、柿乡寻宝、浪漫相亲会等十余项文娱活动。其中柿乡寻宝活动互动性较强,深受游客喜欢。灯谜竞猜、集报花活动增强了活动的参与性,特色表演为活动增添了娱乐性。各项活动的成功举办,丰富了柿子节内容,更为垛石旅游营造了声势,增添了人气,提升了知名度。

据了解,本届柿子文化节已累计接待省城及周边县区游客10万人,接纳自驾、骑驴车辆3000余辆,省、市、县电视台、报刊、广播电台、门户网站等50余家媒体参与推介宣传,以柿为媒,垛石镇原生态乡村旅游获得省城市民广泛认可,形成较旺人气。

(王新刚)