

邹城市工商局实施“商标强企”“商标兴市”战略 大力培育邹城自己的“名牌”

本报邹城11月7日讯(通讯员 黄玉成 宋海波 孔庆龙) 近年来,邹城市工商局将商标强企、商标兴市作为一项战略任务来抓,积极实施“红盾帮扶”、商标助企活动,收到了显著成效。截至目前,全市拥有国家地理标志商标10件、山东省著名商标16件、国家级驰名商标3件、有效注册商标1160余件,拥有量分别位居济宁市一、二、三、四名。

工作中,该局充分发挥职能优势,成立了“全市工商系统推进实施商标带动战略领导小组”,将培育注

册商标、争创驰(著)名商标、地理标志商标目标任务,层层分解到单位、到商标专管员,严格考核问责。深入企业大力开展“走企业、听建议、解难题、促发展”活动,及时帮助企业指导施策、解决困难,经常利用“3.15”国际消费者权益日、“4.26”世界知识产权日和农村集市等社会群众密度大的场所,大势宣传实施商标品牌战略的重要意义,激发培育注册商标、争创驰(著)名商标、地理标志商标的积极性。

积极建议市政府出台了商标创牌激励政策,对新

获得驰名商标、著名商标(地理标志商标)、在国内注册普通商标的企业或单位分别一次性给予100万元、15万元、500元的资金奖励,近几年市政府先后拿出200多万元奖励了有关企业或单位。同时,该局认真引导帮助企业用品牌、护品牌,充分发挥商标品牌的社会效应,最大限度地发挥实现商标品牌的市场价值。以山东奔腾漆业有限公司为例,其名下的“奔腾牌”商标是山东省著名商标,该公司积极利用品牌商标的无形资产,大打商标牌,通过媒体宣传、提质增产、政企联手

打假等系列举措,推动了企业上档升级,经济效益和社会效益逐年递增,2012年底“奔腾牌”油漆产量达到48301吨,销售收入达到30814万元,年增长分别为5.73%和12.81%,主要经济指标跃居山东省涂料企业前三甲。

随着“香城山植”、“石墙核桃”、“邹城双孢菇”等一批地理标志商标的成功注册,当地农产品价格比同类农产品高出20%—90%,促进了当地农民增收致富,还活跃丰富了当地乡村游、生态游,实现了当地农业生产、文化旅游“双丰收”。

纠建并举、疏堵结合 邹城公共环境改善

本报邹城11月7日讯(通讯员 孔繁涛) 邹城市卫生局卫生监督所自开展公共场所创城达标“卫监飓风4号行动”以来,以创建国家卫生城市为目标,通过条块结合、齐抓共管,该市公共场所卫生水平显著提高。

据介绍,邹城市卫生局纠建并举,敦促公共场所经营单位加大卫生设施投入改造力度,进一步完善公共场所卫生设施。共督导指导各类公共场所390余家,对200多户经营单位下达了卫生监督意见书,提出意见1000余条,公共场所行业单位卫生状况得到明显改变。

同时,疏堵结合,严厉查处违法行为。重点加强公共场所经营单位的证件管理、公共用品索证、清洗消毒及检测、制度档案管理。100多户无证业户申请办理了卫生许可证,6000多名从业人员进行了健康查体,针对行动中发现的问题,立案查处12起。此外,该市还规范指导,分类推进,进一步强化公共场所经营者主体责任意识,创建出了公共场所卫生管理整治达标示范街、示范区域、示范行业。

●挂失

姜现浩,邹城市钢山南路358号九龙小区4-5-501号房产(产权证号01051740)丢失,声明作废。

●公告:

邹城市民政局依据国务院《民办非企业单位登记管理暂行条例》,下面民办非企业单位准予登记,现予以公告。

名称:邹城市中小企业公共服务中心
法人代表:侯强
登记号:鲁民证字第HF0259号 登记日期:2013年11月4日

邹城市民政局

人机共舞

10月26日,在“2013山东省机器人大赛”中小学组比赛中,邹城二中机器人活动团队参加了《花草自动浇水系统》和《人机共舞 借“机”生力》两个机器人创意项目,在高手云集的参赛队伍中脱颖而出,分获一等奖和二等奖。

通讯员 蒋道华 摄



贵和购物
GUIHE

11.11购物狂欢节

活动时间:2013.11.5—11日

双11来了!

大爱在贵和
购物中钻戒

九龙家电\贵和购物广场店 峰山路店同步进行

抽奖时间:2013.11.11 21:11 抽奖地点:贵和购物邹城广场店南广场

珠宝(镶嵌类)\服饰类\鞋品\箱包\床品……多买多返!

满100元返110元券

(含10元尊享券)

邹城广场店 11月9日营业时间延长至23:00
11月10日到11月11日营业时间延长至22:00

贵和购物邹城广场店 地址:邹城太平西路769号 电话:5799886 峰山路店 地址:邹城平阳路与峰山路交汇处 电话:5799966