

甜中带酸,您还记得“小国光”吗

本报特联系栖霞产地推出正宗小国光苹果,带您寻找记忆中的“老味道”

栖霞苹果红齐鲁

惠果农 献爱心 享品质
爱心苹果订购电话:
6879078 15668099162



本报11月7日讯(记者 孙芳芳) 个头不大,口味甜中带点酸,与甜、脆、大的“红富士”相比,烟台苹果的老品种——小国光,显得有点不起眼。但就是这不起眼的“小国光”,成为许多老

烟台人心中抹不去的挂念。随着小国光等老品种逐渐被红富士大规模取代,想要吃上一口甜中带酸的小国光似乎成了一件奢侈的事。为此,本报特联系栖霞正宗苹果产地,推出正宗地道的小国光,和市民们一起寻找记忆中的“老味道”。

“那时候品种多啊,红香蕉、青香蕉、小国光、红玉……一共有十几个品种。”说起烟台苹果的老品种,摆弄了30多年果园的果农王勇

刚滔滔不绝:“一到秋天摘果的季节,就看到各种红的、黄的、青的苹果混在一起,颜色特别好看。而且口味也都不一样,有甜的,有甜中带酸的,还有特别香的。”王勇刚说,在他的印象中,甜中带酸的小国光是他最爱吃的品种。

在如今的苹果市场上,红富士一统天下,想要吃上老品种的苹果简直有点奢侈。“水果市场上那么多卖苹果的,绝大部分都是红富士,想要找个小国光、青

香蕉都是件难事。”市民邹先生的老家在栖霞市蛇窝泊镇,自小家里就种苹果,现在虽然岁数大了,但是始终忘不了记忆中小国光的那种味道,无奈跑了好多水果摊都没有找到。

“实在是太想吃了,就托着农村的亲戚到别人的果园里买了一点,人家也只留了几棵树自己摘着吃。”着实费了一番周折,市民邹先生终于找到了记忆中的那种老味道。“吃的不光是

苹果,更是唤起了一种回忆。”邹先生感慨道。

为满足市民对这种老味道的追寻,本报特联系栖霞苹果产地,为市民们准备了正宗小国光苹果。个头在65-70级别左右,每箱毛重19斤左右,统一采用印有“齐鲁晚报”和“栖霞市政府”logo的纸箱包装,每箱售价120元。想要寻找记忆中的老味道,可以拨打本报订购电话15275567096,数量有限,想要订购的市民请抓紧。

小国光等老品种逐渐退出市场

专家建言:少量种植老品种仍有前景

本报记者 孙芳芳

“第一次吃到红富士时,感觉没有比这再好吃的水果了。但是当市场上全部都是红富士时,又开始想念小国光、青香蕉这些老品种的味道了。”谈起苹果品种的变迁,50多岁的果农梁明友颇有感触。越来越多的人意识到老品种苹果的稀有性,专家建议,少量恢复种植老品种,有利于苹果品种的多样化,依然具有

市场前景。

“20世纪80年代红富士从日本引进之前,烟台市场上的苹果主要就是青香蕉、小国光、红香蕉、金帅这些品种。”烟台苹果协会会长赵培策介绍,自从红富士被引进后,它就凭借着果型端正、色泽红亮、果肉松脆等品质一举击退了传统品种,一统市场。

虽然红富士又大、又甜、又脆,但是也有不少老烟台人怀念起个头不大、甜中还带点酸的小

国光,一些苹果产地也开始着手老品种的恢复种植。赵培策介绍,作为烟台苹果的起源地之一,福山区绍路口村规划种植了几百亩的传统品种苹果。

“恢复传统品种的苹果种植,可以满足一部分怀旧的市民的需求,同时还可以作为旅游观光地,让大家看一下最传统的烟台苹果是什么样的。”赵培策认为,少量恢复种植老品种苹果,仍有不错的市场前景。



为防止摩擦,送往市民家中的小国光将套上网套。

“双11”未到,有快递提前爆仓

月初就有商家促销,购物节变身购物月,快递公司常加班加点



目前快递公司已经提前进入“双11”模式。每天早上6点到上午11点,快递员都要忙着整理快件。 本报记者 韩逸 摄



关注“双11”快递业

本报11月7日讯(记者 李静) 与往年不同,今年离“双11”还有好几天时间,就已有网店开始推出促销优惠。网店提前促销,消费者提前抢购,让快递公司也提前开始加班加点。

不少快递员反映,“双11”购物节已变身购物月,他们至少要忙一个月。甚至有快递公司已提前爆仓。

因为网店提前搞促销,快递公司也跟着提前忙碌起来。7日,当记者见到申通快递员张涛时,他一边急匆匆地送件一边用“忙!忙!忙!”来形容他现在的工作状态。在金沟寨一家写字楼里,张涛背了满满一大袋子快件到各个楼层送货。他一边核对

快件信息一边拨打客户电话,“太忙了,真的挤不出时间来和你说话。”

“进入11月份就没闲过。这几天每天晚上都要加班。”韵达快递员信猛也有同样的感受。他说,近期他们经常加班加点。为了应对“双11”,公司新招了不少人,但是这几天货很多,还是得加班。

个别快递公司近期甚至出现了爆仓的情况。“今天送的就是昨天的快件,我们公

司这一个礼拜已经爆仓两次。”一家快递公司的快递员说。

“‘双11’狂购不止一天。”早在11月初,就有商家打出这个宣传口号促销。从目前网上出现的各种促销信息来看,“双11”狂购节已经变身购物月,渗透在11月的每一天。11月一整月,各商家和各快递公司都会很忙。多位快递员说,他们至少要忙一个月。

“已经忙活一周了,现在的订单每天都比平时多。”牟平区一家婴儿床网店老板林猛说,他的店是加盟店,今年还没到“双11”,总部就早早打出了“双11”的优惠价格,“这几天不仅要忙着备货,订单也多了两三倍,都快忙晕了。”

天猫一家服装店的7号客

服介绍,现在每天接待的客户咨询量比以前多了好几倍,很多客户当天并不下单,而是为“双11”抢购提前了解情况。很多客户根据需求,提前挑选好要买的商品,收藏好网址以后,等“双11”当天再抢购。

目前在网上传购,主要有两种方式:一种是,商家抢先打

出“双11”当天的优惠价格,消费者可随时抢购;另一种是,商家光在网站上亮出“双11”当天抢购的商品和价格而不提供抢购,这样做只是吸引消费者抢先浏览,提前收藏,做好准备,等11月11日当天,消费者才能抢购。

本报记者 李静

相关新闻

为避堵提前购 消费者变理性

许多市民还记得去年“双11”,凌晨网购,快递爆仓,网购的商品迟迟收不到……今年“双11”临近,为避免“双11”购物拥堵,不少市民提前网购。

比起去年,消费者理性多了。“去年‘双11’购物,当时挺刺激,事后挺上火。”家住芝罘区的王女士说,去年11月11日凌晨起来网购,连全家过年的衣服都买好了,断断续续“双11”的快递1个月后才到齐。而且,到了第二年元旦,各网店又来了一次打折促销,有的商品比“双11”卖得还便宜。今年“双11”,当时能用得着的,趁便宜先买点,其他的再慢慢买,不会一下子买很多。

也有市民为了避免购物拥堵,提前在“双11”前把价格合适的产品买了。市民曲女生说,进入11月份,她把喜欢的东西早早放置在购物篮里。如今商品都已标出了“双11”价格,“感觉和‘双11’价格差不多的产品,我就提前买了。”

本报记者 李园园

名仕豪庭 公寓

南大街
核心地段
学区房、海景房
精装修

建筑面积
49.08平方米

产权70年,北向

特价出售

电话:18660533332

订单多两三倍 网店老板忙晕