

聚焦“仙境海岸”采购会

# 旅游产品的层次不妨多样一点

## 发展“仙境文化”，烟台旅游需“吐新芽”

本报记者 代曼 齐金钊

“烟台给我太多惊喜，我要把这些惊喜带回去，传递给更多人。”2013山东“仙境海岸”中外旅行商采购大会结束时，许多旅游客商给烟台打上了新的标签：给大家带来惊喜的仙境之城。在“仙境海岸”这个集合了青烟威日四地资源的旅游大品牌中，烟台作为仙境文化的发源地，无疑占据着制高点的位置。但未来烟台旅游该如何将这种优势转化为生产力，3天的采购会上，国内近百家旅游客商也给出了他们的评价和建议。



7日，在蓬莱阁景区，突然出现的“八仙”引得中外旅行商竞相合影留念。 本报记者 齐金钊 摄

### 新业态涌现 弥补旅游“短板”

“来烟台不下10次了，但每次都有新体验。”7日，上海文宸国旅负责人邹仁辉在游览蓬莱古船博物馆时感慨，半年没来烟台就有了新变化。像邹仁辉一样，不少旅行商此次烟台行都有一个感受，烟台旅游业态更丰富了。

烟台飞扬上海大区经理刘盈伽游览完鲸鲨馆和欢乐堡，就计划着要在暑期滨海度假游中重点推“亲子游”主题，“滨海休闲度假，还可以陪着孩子看鲸鲨、逛主题游乐场，这样游客就可以在烟台多待几天了。”

第一天游蓬莱阁、极地海洋世界，第二天玩欢乐堡逛三仙山，第三天还可以去君顶酒

庄品酒再到木兰沟感受农家风情。6日，蓬莱市旅游局向旅游客商推出了蓬莱三日游线路。蓬莱旅游度假区管委副主任隋玉娜说，有了大项目，再融合葡萄酒文化和乡村游，蓬莱旅游就能从走马观花的一日游，延展成休闲观光的精品线路。

其实，作为烟台旅游的一面旗帜，蓬莱近几年的旅游发展集中体现出了烟台整个旅游氛围的悄然变迁，一些新业态旅游项目被引进，逐渐弥补了以前旅游业存在的诸多“短板”，从过去的单一观光游，跳跃为集观光休闲为一体的完整旅游体系。

### 烟台可推出 层次多样的产品

3天的采购考察，日照旅

游局副局长赵志超一直同行。和3年前的烟台行相比，赵志超感慨烟台旅游大项目越来越多，“这些大项目让烟台旅游业态丰富不少，旅游就是看个‘奇’，独有的东西着重打造就厉害了。”烟台不仅有蓬莱阁也有葡萄酒，不仅有大海沙滩也有游艇高尔夫，烟台不缺少留住游客的资源，但盘活现有的旅游资源，形成多层次、有竞争力的特色旅游产品是当务之急。

到龙口能拜大佛也能骑马打高尔夫，去蓬莱能览名楼风光也能品酒体验乡村风情，来烟台看海之余还能来一次高端游艇之旅……3天的“仙境海岸”烟台行，国内外旅游客商给烟台旅游的评价是：观光游和休闲游并举。

结合烟台现有旅游资源，不少客商也给出发展建议，烟台资源丰富可以推出层次多样化的旅游产品。

今年“十一”国内多个热门城市出现了自助游客赶超团队游客的情况，而观光游向休闲游的转变也是业界的共识。2013年暑期，烟台飞扬国旅“试水”一条高端的游艇出海游线路，引起了上海游客的兴趣。飞扬国旅上海大区经理刘盈伽感觉到，越来越多游客的关注点已经从价格转向了品质，“我接过一个团只有5个人，他们在烟台一住就是5天，消费额也比较乐观。”

旅游客商建议，烟台利用现有资源，既要研发出常规的观光游产品，也要组合中高端元素推出休闲体验性较强的高端产品。

### 相关阅读

## 老牌景区 挖掘新“内涵”

在6日的蓬莱旅游推介会上，威继光故里景区管理处副总经理王崇抓住一切机会向客商推介景区。王崇说，原本威继光故里只是蓬莱阁景区的一个附属景点，但为了充分挖掘蓬莱人文历史，今年威继光故里成了独立的景区，“烟台缺少因名人而叫响的景区，我们在今后的营销中就要深挖文化内涵，让蓬莱的文化底蕴更丰富。”

“15年了，蓬莱阁变化很大。”韩国大田广域观光协会名誉会长刘昌福15年前第一次来到蓬莱阁，至今已到过蓬莱有七八次之多。他介绍，蓬莱阁从最初的一片单一的古建筑到如今逐渐形成规模、系统的景区，能玩能看的东西越来越多了。

“蓬莱阁是‘仙境海岸’上最具代表的景区，为适应新的旅游趋势，老牌景区也要勇于革新。”蓬莱阁景区管委主任盛立军介绍，蓬莱阁素来以浓郁的仙境文化享誉海内外，但是如果坐吃老本的话，肯定也无法适应未来的旅游发展趋势，现在蓬莱阁就在挖掘蓬莱阁景区的新内涵。

据了解，由于蓬莱阁古建筑群本身体量有限，游客普遍停留时间在一个小时左右，走马观花式的游览已经难以满足人们现在的旅游需求。在这种情况下，蓬莱阁景区又在古建筑群之外，深挖蓬莱的历史元素，打造了蓬莱水城等项目，这样游客再来蓬莱阁除了能游览历史积淀深厚的古建筑群外，还能深入了解古登州港的历史背景，从而拉长了整个旅游产业链条。

本报记者 代曼 齐金钊

# 仙境产品亟需拓展营销渠道“走出去”

本报记者 代曼 齐金钊

“半岛游，烟台站就是一晃。”虽然烟台的旅游一直在进步，但不少旅行客商提到，游客来烟台就是短暂停留，很少深度游览。日本旅游客商王昕上一次来烟台还是在11年前，这次烟台行他连呼惊喜，“空气环境好，旅游资源不错”，在给出中肯评价的同时，王昕也提出了隐忧，

“来了感觉很好，但关键还得让大家想着来烟台。”

酒香也怕巷子深，在中外旅行商代表“踩线”的过程中，许多外来旅行商感慨烟台拥有丰富的旅游资源，但在整合包装推广上还有很长的路要走。山东省旅游局局长于冲认为，旅游业发展到现在的阶段，不能仅停留在规划建设旅游项目的初级阶段，要把这十几年来建设形

成的现有资源打造成符合“仙境海岸”文化内涵要求的产品，进而包装和推介。

“旅游界有句行话：有景不说便无景。旅游产品不可移动的特殊性决定了要想引起人们关注，让大家产生欲望最终形成旅游动机，只有加大宣传营销力度。”日照旅游局副局长赵志超在谈到旅游营销的特点时说。

烟台市旅游局副局长牟云

在和旅游客商交流时透露，青岛、烟台、威海、日照达成山东“仙境海岸”旅游合作后，将确立统一的对外促销品牌形象与宣传口号，一致对外宣传，打造仙境海岸整体形象。以后还会共同策划举办有影响力的旅游节庆活动，实现营销方式创新。牟云说，以后或将旅游采购大会常态化，“让更多的旅游客商多来烟台，多了解烟台的新变化。”

# 你知道如何清洗家庭饮水机吗

目前由于忽视饮水机的日常消毒工作，很多公共场所饮水机流出的水可能已被“二次污染”。因此，一般家庭饮水机使用3-6个月左右就应该进行一次消毒，而公共场所的饮水机使用频率高，消毒周期还应该更短些。此外，长期不消毒的饮水机，即使换上的是新水，水质当天也会被污染，微生物数量更会急剧增加。

许多人家里的饮水机使用了一段时间，想全面清洗一下，

却不知该如何下手。现在清洗饮水机内胆所采用的比较普遍的方法是用去污泡腾片或专用消毒剂。目前各大超市均有此类产品出售，价格也不贵。

清洗的方法如下：

第一步：拔去电源插头，取下水桶，打开饮水机后面的排污管口（一般为白色塑料材质的旋钮），排净余水。然后，再打开冷热水开关放水。第二步：取下“聪明座”（就是饮水机内接触矿泉水桶

的部分），用酒精棉仔细清洗饮水机内胆和盖子的内外侧，为下一步消毒做准备。第三步：按照去污泡腾片或消毒剂的说明书配置消毒水，导入饮水机，使消毒水充盈整个腔体，留置10-15分钟。第四步：打开饮水机的所有开关，包括排污管和饮水开关，排净消毒液。第五步：用清水连续冲洗饮水机整个腔体（这个过程建议把饮水机搬到卫生间里，保证水量充沛），打开所有开关排

净冲洗液体。第六步：放一杯水，闻闻有没有氯气味。如有，再放水，一直到闻不出任何气味才可以放心地喝。

专家建议，至少2个月清洁一次饮水机，夏季应该每个月清洗。

烟台心悦净水器有限公司生产的“莱玉”桶装水，水源安全可靠，全产业链生产，直营配送。客户只要购买60张水票，就可获赠一台饮水机，公司会定期派专

人上门清理饮水机。此外，每次购买20张水票的长期客户也可打电话到4085555，提出清洗饮水机的要求，公司会在最短时间由专业水工上门服务（公司购买市面上知名度较高的饮水机清洗剂，清洗饮水机后可达到杀菌杀毒的效果，此外，该清洗剂已添加保护金属材料保护剂，在清洗饮水机过程中不会腐蚀饮水机零部件）。

订水热线：4085555。