

家居联盟打造生活音乐梦想

11月16日邀你一起来参加

专刊记者 刘彦君

“中国好声音”成就了音乐人的梦想，八大一线品牌的一站式整体家居联盟将成就烟台人生活家居的梦想。一站式整体家居联盟将联袂2013“中国好声音”全国巡演举办万人建材抢购会。届时，将云集恒洁卫浴、TATA木门、我乐橱柜、诺贝尔瓷砖、索菲亚衣柜、皓尔宝功能壁材、圣象地板、美尔凯特自清洁吊顶八大一线品牌。11月16日将为烟台业主献上了一场前所未有的建材视听盛宴，近期要买建材的业主千万别错过。

联盟2011年成立

目前汇聚八大品牌

据皓尔宝功能壁材总经理陈克介绍，一站式整体家居联盟是在2011年由圣象地板、TATA木门、皓尔宝功能壁材与其他五家一线品牌在烟台创建的。2011年9月10日举办了第一场活动“耀动全城”，亮相后，引起了烟台建材界的轰动，并自此不断开拓至今。

据了解，2011年烟台市场上建材品牌杂乱，令广大消费者不知所措。由于品牌、种类繁多，档次高低不一，客户在选择时难以找到价格与品质始终如一的产品。在这种背景下，一站式整体家居联盟应运而生，汇聚地板、木门、瓷砖、功能性壁材、橱柜、衣柜、卫浴、吊顶等全方位国内一线品牌，将烟台地区销量口碑名列前茅的好产品呈现给消费者，并以绝对的优惠力度答谢消费者。

索菲亚新加入

一起打造视听盛宴

陈克说，一站式整体家居联

盟从2011年起步，经历2012年的“工厂直供”、“金花四溅”到2013年的“开门红”和“抢工厂”直到本次与“中国好声音”的联袂，相信一站式整体家居联盟可以让广大烟台装修业主享受到2013年度前所未有的视觉与听觉的建材盛宴。

索菲亚衣柜市场总监周志伟介绍，索菲亚算是联盟的新成员了。据了解，索菲亚家居股份有限公司成立于2003年，总部位于广州，是一家主要经营定制衣柜及其配套定制家具集研发、生产和销售的投资股份有限公司。公司占地103亩，厂房面积达5万多平方米，28个生产及管理部门，拥有世界一流的全电脑控制的电子开料机、压板机、全自动封边机、打孔机等进口德国豪迈公司的家具加工设备。截至2013年3月1日，公司拥有员工2000多人，经销商500余家，专卖店约1000多家。2012年公司全年销售额近30个亿，遥遥领先同行其他品牌。

法国索菲亚衣柜做为全国第一个将定制衣柜行业引进到中国的品牌，是中国衣柜行业的领军品牌和龙头企业，是同行和消费者公认的第一品牌，同时也

是行业唯一的上市公司，行业首家获得国家环保局环保十环认证单位，2012年还被评为“福布斯”最具潜力上市公司。

大品牌强强联手

门票可抵货款用

一个个一线品牌燃起了消费者的热情，而本次活动集合了八个一线品牌参加，最强大的阵容，最优秀的团队。好声音象征胜利的V手势，不知是不是也预示着本次活动一定会以胜利的结果完美落幕。

据了解，本次活动当天须持VIP门票方可进入活动现场，享受活动当天优惠价格。每张VIP门票售价100元，并实行限量发售，还需加盖各品牌公司印章方可生效，消费者入场时将VIP门票卷撕下投入门票箱中。现场交款时，撕下VIP门票内“100元代金券”就可抵100元货款。让我们期待2013年11月16日的到来，一站式整体家居联盟将为港城人民打造真正的生活家居梦想。一场听觉和家装的饕餮盛宴即将开始！您准备好了吗？快快来参加吧！

咨询热线：18660018979

木地板铺装学问多

细选材料装修有保障



市场上地板品牌众多，消费者在选购地板的时候往往会眼花缭乱。而且地板不像其他产品那样，可以拆开来查看质量和做工，往往劣质地板都是在使用过程中出了问题，消费者才后悔莫及。地板的种类有很多，不同类型的地板适用于不同的空间和位置，而且不同风格的空间对地板种类也是有一定要求的。

对于木地板的选择有很多，有素面实木地板、实木淋漆地板、实木复合地板和强化木地板四种，以及竹质地板等。各种木地板材质和生产工艺不同，其装修效果、价格和重量也不同。一般来说在装饰材料市场上，实木地板以国产产品为主，有少量进口产品；实木复合地板多为合资企业产品和进口产品；强化复合地板则多为进口产品。各种木地板的种类很多，规格尺寸各异。消费者应该根据自己的预算选择适合自己的木地板。

实木环保易形变

安装起来较麻烦

实木地板是实木烘干后经过机器加工，表面经过淋漆固化处理而成。常见的材质有：柞木、橡木、水曲柳、枫木和樱桃木等，也有花梨木、紫檀木等稀有贵重树种的淋漆地板。

实木地板，材质性温，脚感好，真实自然。表面涂层光洁均匀，尺寸多，选择余地大，保养方便。但由于木质本身的物理特性，这种地板在干燥或潮湿的环境下，容易产生形变、反翘等现象，安装起来也比较麻烦。

复合地板防霉变

易铺装耐磨性好

所谓的复合地板，是由几层或多层纵横交错、经过防虫防霉处理的松木单板作基材，再加贴厚度1—5毫米不等的木材单皮为表层，最后经无尘淋漆涂布作业，均匀地将漆涂布于表层及榫口上的成品木地板。

复合地板由于采用了“三合板”式的结构，所以部分解决了因木材含水率而导致的木材形变问题。而且铺装容易，脚感好、具有较好的耐磨性、保养起来也比较方便。但这种地板中的某些品种的表层材质偏软，所以容易产生压痕或划痕。

强化地板用途广

质地偏硬易安装

强化地板种类多为进口产品，是由中、高密度纤维板基材与三氧化二铝涂布面层复合而成的成品地板。强化地板的用途广泛，花色品种多，而且具有质地硬、不变形、防火、耐磨、维护简单、施工容易等优点。但这种材料也有缺点，就是质地偏冷、偏硬。



家居曝光台

“双11”在即 家居购物防忽悠



勿为过剩功能买单

目前，市面上存在个别产品的耐用性比普通产品高出一大截。以强化地板为例，根据国家标准，合格家用I地板的表面耐磨转数为4000转即可，更高等级的民用II地板为6000转，达到商用级别的则规定为8000转。但是有些进口强化地板，宣称其表面耐磨转数达到12000转，远远高于国家规定。每平方米地板标价也超过不少大牌的实木地板价格。

据了解，国标制定时已充分考虑到地板的耐用性。三口之家，用4000转的足够了。用在公共场合的才需要达到8000转。在普通民居用的强化

地板表面耐磨性达到12000转，完全是徒增生产成本，而最后还是消费者来买单，实际意义不大。

零甲醛概念不实在

近年，消费者对于家具、建材中的甲醛含量问题关注度越来越高，不少商家适时推出了所谓的“零甲醛”家具。不过“零甲醛”这种说法本来就不严密，所谓的“无醛”人造板材只不过是测出值小于国家标准中的E1级及E0级水平，但都含有一定的甲醛。

无论是大豆蛋白胶、MDI生态胶、树脂胶粘剂确实属于无醛胶粘剂，但是并不代表成

“十一”卖场大促销刚过，网络购物狂欢“双11”又要来临，不少商家早就开始了网络预热。网络购物与实体店最大不同就是看不见、摸不着，沟通大部分靠网页介绍及客服沟通。而那些玄乎其玄的功能到底有没有用？有没有必要多花钱？“双11”在即，家居购物怎样防忽悠？

品毫无甲醛。木材本身就含有微量甲醛。以家具为例，除了板材的基材之外，还需要经过贴面、油漆、封边等加工处理，在这些加工处理中，很难说不会带入含有甲醛的成分，所以要做到完全的“零甲醛”是不可能的。

抗菌还得看需求

现在市场上不少家居产品都热衷于套上抗菌的名头。无论是墙漆还是日用品甚至是在地板下面的地垫，都选择在显著位置宣传此功能。墙漆、纺织品等也经常与负离子、纳米钛等貌似高科技的概念一起。

抗菌与杀菌的概念完全不同，所谓的抗菌简单说指的是抑制微生物的生长和发展，使其在数量上不再增长，但它仅仅起到抑制的作用，而不会使微生物减少或消失。厨房中的菜板、抹布、毛巾、内衣、袜子、床品，这些容易滋生细菌的家居用品使用抗菌技术，确实有助于消除异味，提高使用感受。但是墙漆、地板就没有

必要了。此外，负离子并没有杀菌作用，纳米钛则一般应用在光触媒技术上，如果商家把它放在很难接触阳光的部位，那么就要好好掂量一下了。

净化功能要查报告

随着消费者对于装修污染的重视程度不断加深，不少商家盯住了这一商机，纷纷推出带有净化效果的家居建材产品。如净味墙漆、吸收甲醛的墙漆、可以吸收各种有害物质的硅藻泥等。消费者愿意为它们掏腰包，是真的相信其可以改善居室环境，但事实却是商家的炒作概念。

装修带来的室内污染，不是仅仅靠一面墙的功能性墙材或是一张地垫就能解决得了的。要从源头上减少污染物，除了选择环保性能好的建材外，更重要的是避免过度装修引起的有害物质叠加。至于减少有害物质的方法，最好的办法就是多通风。如果要购买功能性产品，要详细检查检测报告，让商家就每一个功能提出数据支持。