



# 聊城婚庆行业论坛11月11日举行

## 本报诚邀10名热心市民参加

本报讯 11月9日至11日,本报举办的“光棍节”相亲会将隆重举行。光棍节当天,2013聊城婚庆行业论坛将在兴华大酒店举办,届时各品牌婚纱摄影机构、家居、家纺、装修等相关婚庆行业品牌代表均到场参加。另外,本报诚邀10名20-28岁热心市民参加此次论坛,即日起即可报名,参与市民将获得精美礼品一份。

据了解,近几年,聊城城区及各县(市)区登记新人人数持续走高,新婚消费也在市民消费支出中占有相当大的比例。近年来随着经济发展,婚纱摄影、婚庆、家纺、家居装修等相关行业,已初步形成了具有旺盛生命力的产业规模。婚庆及相关行业已经广泛被人们所接受并成为我们生活文化的一个重要部分。结婚人数的不断增加为婚纱摄影、婚

庆、家纺、家居装修等相关行业带来了活跃的市场和激烈的行业竞争,作为新婚消费的重要环节,婚庆及相关行业具有很大的开发潜力。

各地市间行业交流为聊城市婚庆及相关行业带来资源和信息的同时,也带来了新的机遇和挑战。如何转变营销方式,打造品牌优势,在蓬勃发展的婚庆市场中吸引更多消费者已经成

当前普遍关注的问题。因此对于婚庆及相关行业来说,应尽快形成品牌消费一站式服务,打造水城精品产业链,提高聊城市婚庆及相关行业的市场影响力和社会影响力。

本次婚庆论坛旨在整合各方优势资源,展示和宣传行业品牌,提升婚庆相关产业品牌影响力,并为聊城婚纱摄影、婚庆、家纺、家居装修等相关行业与准新

人搭建一个良好的沟通合作的台。活动现场,市民可向行业品牌咨询,也可以提出疑问和建议。参与市民均有精美礼品赠送,名额有限,欢迎市民踊跃报名。报名日期为11月8日。

有意者携带身份证到齐鲁晚报·今日聊城编辑部(聊城市兴华西路与向阳路交叉路口西北角)报名。报名咨询电话:8451234、15163599712。(杨思华)

# 狂欢光棍节 本报相亲会等你来

## 活动时间:11月9日至11日(本周六至下周一)

## 活动地点:金鼎购物中心五楼

本报记者 凌文秀

7日,本届相亲会报名截止,这周末,我们将在金鼎购物中心五楼迎来光棍节相亲会。本次活动将沿用以往相亲会的形式,全程不收取任何费用。活动现场在金鼎购物中心五楼,参与人数众多,可满足各年龄段人群的择偶需求。活动时间从9日下午持续至光棍节当天夜间,期间,精彩活动将不断上演。

寒冷的深秋,飘零的落叶,单身的你,是不是需要一丝温暖……来这里吧,参加11月9日至11日齐鲁晚报在聊城为单身的你量身打造的“光棍节”相亲会,寻得属于自己的心灵阳光。

婚恋问题让很多都市单身男女倍感压力,这从齐鲁晚报第一季相亲会报名异常火爆就不难看出。众多寻求真实的单身青年不仅找到了“众里寻他千百度”的意中人,也在沟通中扩大了社交范围,增强了社交能力和自信心。每届相亲会后,都有单身青年男女成功牵手。齐鲁晚报2013年光棍节相亲会总结往届十多场相亲会的成功经验,继续以公益的形式,在轻松、浪漫、温馨的氛围中帮你寻找幸福爱情,在聊城上演一场声势浩大的光棍节“脱光”行动。

因参与人员众多、活动时间长,活动主办方建议参与者尽量自助相亲,在活动中“主动出击”,努力争取属于自己的缘分。

## 活动安排

11月9日(下午至夜间):心动就贴。  
11月10日:心动就贴(全天)、红娘帮问(9点至11点)。  
11月11日:心动就贴(全天);五分钟约会(晚上6点半至8点半)。

## 相亲须知

- 1.往届相亲会上,条件好的姑娘小伙都不太主动给别人贴条,只是等着收取个人海报上“结出”的缘分。建议这部分总是矜持的单身男女,能果断出手。
- 2.请慎重选择并认真核实对方信息。相亲会信息虽经严格审查,但您选择时仍需慎重,主办方不承担任何与此相关的责任。
- 3.请文明贴条。如果自身条件与对方择偶要求相差太远,请慎重贴条,如被人举报三次属实者,取消相亲资格。
- 4.相亲会上,除了勇敢坦诚的报名会员,还有部分不好意思报名者或者“蹭亲族”。主办方提醒相亲会员,谨慎对待“蹭亲族”。
- 5.参加相亲会时,要注意人身和财产安全。

## 温馨提示

去相亲会现场乘坐公交车非常便利,市内乘1路、2路、K2路、3路、K3路、5路、6路、K6路、7路、S7路、K7路、8路、K9路、K10路、16路、19路、24路、25路等均可到达。

## 相亲活动介绍

**免费造型:**9日至11日三天期间,相亲会报名女会员可在维纳斯国际婚纱摄影连锁机构免费化妆造型,请提前电话预约。地址:向阳路与兴华路交叉口向南路西,预约电话:6988666。

**自助相亲:**相亲会9日下午至11日夜间持续开场,期间互动活动及现场活动环节不同,相亲会现场设有签到处、问询处和约会报名处,会员带身份证在签到处报名签到。主办方准备了部分笔和“缘分贴”,用于“心动就贴”环节,但因为会员人数太多,相亲会持续时间太长,建议会员们自行携带笔和便签。

**心动就贴:**在金鼎购物中心五楼的相亲海报区中,上千名相亲会员每人一张个人海报,海报显示会员的个人信息和择偶要求,还有个人形象照片。报名者或亲友可在中意的会员海

报上粘贴自己的编号和联系方式。被贴条的会员可撕下自己海报上的纸条,按编号和联系方式寻找为您贴条的人,如果觉得TA符合您的择偶条件,可联系对方,也可给TA贴条留言。

**五分钟约会:**这是一种快速、无压力的男女相亲环节。光棍节相亲会上,参加“五分钟约会”需出示身份证或其它有效证件报名,然后按顺序“约会”。活动中,七男七女总计14人为一组,男女嘉宾分别编号1-7号按照顺序入座,男女嘉宾可以交流和沟通,主持人计时5分钟后,女士不动,男士按照顺序轮换,进行新的5分钟约会,直至所有男女嘉宾都面对面交流过。

**红娘帮问:**相亲会面向社会招募了5名热心公益红娘,将统一标识亮相活动现场。不好意思走向心仪异性的会员们,可向红娘求助。

## 定开债基成银行理财产品劲敌:信诚年年有余定开债基发行中

一年闲散资金该如何投资?不少人把眼光投向了银行理财产品,其期限灵活、收益较好、购买便捷让,让投资者很是心动。然而,银行理财产品操作不透明、无法延续、高门槛等弊病也日益突出。在此背景

## 万家货币七日年化收益率年内22次超5%

市场资金面再度趋紧,货基的7日年化收益也随之水涨船高。截至11月6日,万家货币(代码519508)最新7日年化收益率达到5.023%,这已是该基金年内第22次收益率超过5%。这不但是活期存款利息的十多倍,甚至也超越了4.75%的银行五年定期存款利率,

下,近年来“异军突出”的一年定期开放债基凭借突出优势成为银行理财产品的最佳补充。以正在发行的信诚年年有余定期开放债基为例,在吸收了银行理财产品收益性的优点时,其更进一步:滚动永续存在、

随着年末的到来,这一高收益可能仍将持续。

据了解,万家基金在短期流动性管理产品运作上拥有长期丰富的经验,万家货币基金经理唐俊杰认为,当前是个人投资货币基金或者短期理财债基较好的时点,因为可获得的shibor利率水平较高,整

更透明操作、更便捷、更低门槛等,为投资者提供更多投资选择。

Wind数据显示,截至10月31日,信诚年年有余产品运作周期与1年期短期融资券匹配;而当前AA级短融在7%-8%之间,收益较高,风险较低。

体货币市场的价格也维持在高位。

万家货币在万家官网直销1元起买,可以T+0快速取现,并已开通B类份额,收益更高。此外,万家基金是第一批在淘宝开店的基金公司,在淘宝店购买万家货币也是1元起售。

## 双“11”鲁源起亚抄底价 销售数量有限限时抢购

“双十一”来啦,购车狂欢季,血拼双十一。双十一各种优惠让你无从下手有木有?选车很纠结有木有?双十一购车就到聊城鲁源东风悦达起亚圣源6S店吧。悦达起亚圣源6S店此次拿出了史无前例的巨大优惠,力求为消费者打造一场全新的购车风暴。此次“双十一”购物狂欢节,东风悦达起亚圣源6S店起亚K2、K3、K5、秀儿、赛拉图、智跑、狮跑、福瑞迪等多款车型参与其中,巨大的优惠幅度让消费者为之疯狂,而这些专属于起亚用户的专属疯狂优惠也在等着您来拿。

此次购物节,悦达起亚圣源6S店推出了多重优惠政策来回馈消费者,11月10日-11日全系车型均底价

销售,到底有多低呢?让我们拭目以待吧!此外更有豪礼送不停,进店即可获赠双十一专赠大礼包,您还等什么?

为了将最大的优惠带给您,悦达起亚圣源6S店特在活动期间举行抽奖活动,万元油卡等您来拿!中奖率百分之百!凡在此期间购买起亚系列车型的客户即可参与抽奖活动。

另外,为了回馈广大新老客户的支持与厚爱,11月1日-11月30日凡进店维修保养的客户即可获得悦达起亚圣源6S店为您精心准备的精美礼品一份,还可为您免费做冬季21项检测,让您的爱车在寒冷的冬季得到温暖的呵护,更安全、更舒适!

## 斗虎屯镇计生协会 开展“进村入户”活动

聊城市东昌府区斗虎屯镇计生协会坚持以人为本的服务理念,积极开展计划生育“进村入户”服务活动,提高计生服务水平。

一是搞好婚前宣传服务。组织各村计生工作人员上门宣传计生政策,倡导晚婚晚育。二是上门为育龄妇女提供孕前、孕期、产后全程的生殖健康服务;对落实长效节育措施的育龄妇女,及时上门随访探视,提供服务。三是对于需要办理计生证件的育龄群众,各村计生工作人员主动上门,帮助办理相关证件。四是发放药具、宣传品到户。计生工作人员每月发放计生宣传品,引导群众,树立科学、先进、文明的婚育观念。五是在人群集中居住的区域制作图文并茂的入口与计划生育板报、宣传栏和宣传橱窗等,既让人们学到生育知识,又受到优良环境的熏陶。

(赵灿忠)