

推出更低折扣、联合商场打满赠牌,同品牌实体店PK网商 “双11”购物,对比后再出手

11.11 钱包总动员

本报菏泽11月7日讯(记者 陈晨) 天猫、当当、京东、亚马逊……线上电商纷纷在“双11”火爆促销,服装、家电、黄金等品牌店大打折扣。眼见生意被抢,线下同品牌实体店也毫不相让,对比同品牌的电商,纷纷拿出年度最低折扣抢占市场,并联合商场搞活动,且提前于“双11”之前推出。5折封顶、“双11”当天107个免单机会、满减优惠券、提前秒杀、手机专享……10月24日起,天猫百丽官方旗舰店就开始连续的

促销活动,为“双11”24小时终极狂欢预热。

包含百丽、天美意、她他、百思图及森达等专柜女鞋品牌的百丽集团,在菏泽实体店的促销活动也毫不示弱,其在新苏天美商场的专柜上,一场关于百丽集团的万双鞋履1-4折特卖即将启动。据该商场企划部薛经理介绍,商场促销的女鞋1-3折占比高,其中99-199元占比达50%,相比天猫店5折封顶的折扣,线下实体店在参与活动的特价鞋中折扣更低。

据其介绍,品牌集团联合商场推出这样优惠活动,一方面原因是“双11”已经成为很

多人关注的购物节,另一方面,也是专门针对线上相同品牌的折扣,除了更低的折扣,也会在时间上抢占先机,同步商场提前推出活动。

不仅是女鞋品牌,长虹电视品牌同样线上线下大比拼。对比目前实体店与长虹天猫官方旗舰店的价格,记者发现,各型号价格不同,活动时间同样是实体店提前推出,但线上活动要在“双11”当天才可购买。

此外,周大福黄金在银座商场、新苏天美等实体店利用自身优势,与商场联合,推出特定商品消费满赠活动,可谓使出浑身解数。



实体店工作人员正在整理即将摆上货架的万双特价鞋履。本报记者 陈晨 摄

特种设备大体检,消除3隐患

本报巨野11月7日讯(记者 李德领 通讯员 王振国) 随着气温逐渐降低,取暖锅炉使用量增大。近日,巨野县质监局开展冬季特种设备安全检查工作,检查了32台锅炉,下达安全监察意见书3份,消除隐患3处,并主动帮助使用单位建立完善了安全规章。

此次检查以取暖供热单位、洗浴场所、气瓶充装站、危化品经营使用单位的锅炉、压力容器、压

力管道为重点,从特种设备使用登记、人员持证上岗、定期检验及制度规章落实等环节入手集中开展。

检查过程中,该局工作人员督促企业进一步落实安全主体责任,要求企业做到“三落实、两有证、一检验、一预案”,加大监督检查力度,认真清查设备隐患,严格落实安全管理制度,确保特种设备依法使用。

党员服务队,为企业保驾护航

本报曹县11月7日讯(记者 李贺 通讯员 郑友成) “这个教训我们一定牢记,再也不敢私自拆除保护器了。”11月1日下午,在曹县魏湾镇丰源木板加工厂内,厂长张华伟惭愧的对国网曹县供电公司魏湾供电所的巡线员说。

曹县是林业大县,拥有全国最大的桐木和杨木加工市场。林产品加工企业的用电安全尤为重要,曹县供电公司以各配电班、供电所为单位,组建了彩虹共产党员服务队林产品加

工企业分队,将服务触角延伸到全县林产品加工企业,服务队通过义务为企业开展线路巡视、设备义诊和故障抢修等服务,提高企业配电网路和用电设备的健康水平。

“我们服务队每季度都要为客户开展一次线路巡视和设备义诊,及时了解客户用电情况和设备健康水平,一旦发现隐患点,及时向客户送达《隐患告知书》,有效降低客户用电风险。”魏湾供电所所长焦仁钊说。

银座家居：品质十年，服务至上

银座家居自2003年开业以来,一直将“履信尚义、兴商润民”的“儒商”精神视为立业之本,兴业之源。银座家居以“缔造品质生活,引领城市风尚”为经营宗旨,至上的服务与优质环保的商品并重,是“品质”生活的倡导者和生产者。十年来,银座家居不断学习服务业优质的服务举措,并结合家居业态特点不断推陈出新,以“家”为核心,着力为消费者打造舒心、安心、放心的一站式配套服务。

全程一站式专家导购

近年来,家居行业市场低迷,各大家居卖场推新乏力,银座家居率先在行业内推行“全程一站式专家导购”特色服务,通过银座家居的专业化管理平台和资源整合能力,挑选了一批家居行业内从业多年的专家型导购及经验丰富的管理人员,为有需求的顾客量身打造一系列配套导购服务,最大化的一站式满足顾客的全方位需求。

完善的售后服务体系

2013年3月,银座家居组建了“售后维保联盟”,解决家居市场上一直被忽视的“孤儿产品”问题,进一步完善了银座家居的售后服务体系。至发稿日起,提供免费上门服务400余次。如果家中出现了银座家居销售的且品牌已经撤柜的商品,拨打银座家居全省客服热线4008577777,提出您维修保养的需求,“售后维保联盟”会以最快的时间安排专业的维修人员上门服务,全程除配件成本,不收取任何服务费用。

电子化快捷交易体系

一直以来,家居卖场购物交易程序复杂缓慢,手续繁杂,被消费者所诟病。为提高

交易效率,清晰明确交易流程,为顾客提供最佳的购物体验,银座家居斥资百万历时半年,成功上线电子化交易体系,顾客可持会员卡全程购物通行,极大的提高了交易效率,在节省购物时间的同时,为顾客提供了完美、畅快、无忧的服务体验。

集成化的营销体系

在竞争激烈的商品化经济时代,“酒香不怕巷子深”的经营思想已经不再适用于当今,营销作为企业服务不可或缺的一部分而存在。作为山东省家居行业的领头羊,银座家居将营销视为提供给顾客最大化服务的重要组成部分而存在。银座家居精心设计安排每一次主题促销活动,沟通品牌及工厂为顾客全方位的“省钱”,以满足顾客服务体验的最大化。

现代社会,随着生活水平提高,社会产品同质化愈加明显,人们选择一件商品或是一个品牌考虑的重心已经由商品本身逐渐转移到了品牌的服务体验,而服务体验已经不再是商品的延伸,而是作为商品本身的一部分存在。银座家居正在不断的紧跟顾客的需求,不断创新服务理念,完善服务体系,为顾客提供更优质的服务体验而努力。

杨湖酒 人人都是藏酒家

天天都是储酒节 人人都是藏酒家

大家都知道,只有纯粮酒才对身体有益,只有纯粮酒才有储存价值。可是如何能够买到真正的纯粮酒呢?市民可能比较迷茫。致力于做纯粮酒的杨湖酒业帮助消费者解决了这个担心,杨湖承诺,欢迎市民去杨湖酒厂免费参观,并且从酿酒车间直接灌取纯粮酒,在杨湖每一天都是储酒节。

“纯粮酒饮用最健康,适量饮用能强身健体、舒筋活血,增强人体免

疫力。坚持长期饮用,实为人之养生秘笈。而且储存一坛纯粮酒,经过几年后这坛酒就会升值。可是如何买到纯粮酒呢,现在市场上白酒宣传太乱了,都说自己的酒是纯粮酒,我感到很迷茫。”市民黄先生担忧道。

黄先生的担心不无道理,据了解,现在市场上经营的白酒品牌众多,参差不齐,约85%为新工艺白酒,以酒精降度添加香精香料等化学香味物质勾兑而成。真正的原生

态纯粮白酒不足15%。

一方面白酒市场纯粮酒鱼龙混杂,另一方面市民认识到了纯粮酒的优点,到处寻找纯粮酒。当下也有一些酒企举办各种储酒节,但是基本上都是形式大于内容。普通老百姓如何储酒,更应该踏踏实实地去做。

在此情况下,杨湖酒业总经理李宪德明确表示,杨湖愿意为普通老百姓搭建一个储酒平台。许多人

都知道,杨湖酒业从诞生之日就立志只做百分之百纯粮酒,绝不添加任何香精香料。“市民可以直接到我的酒厂酿酒车间去灌刚生产出来的纯粮酒。让你们亲眼看到纯粮酒的生产流程。”李宪德说,杨湖欢迎社会各界人士去酒厂参观,乘坐1路公交车直达杨湖酒厂。

在杨湖,每一天都是储酒节。在杨湖,你就是藏酒家!

文/李贺



喝酒要健康 就要选纯粮

杨湖只做纯粮酒

绝不添加香精香料及酒精! 百分百本厂自家纯粮酿造!