



5.98万元 东风风神S30感恩版上市

5万多元就可买到大厂大品牌生产的大车风神S30?是的,而且还是由著名大红主持人孟非代言。东风风神S30感恩版上市,价格为5.98万元。此前,风神S30分进取型、尊贵型、尊贵型3个级别5款车型,售价6.78万元-8.88万元。

据介绍,S30感恩版在外观、内饰、配置、动力、安全等方面具有中级车的独特风范,延续风神S30产品一贯的硬朗和实在的产品魅力,彰显了“央企品牌、国际品质、超值产品”的实力。

东风风神S30融汇东风44年制造实践与21年国际合作经验,由国家级研发机构东风汽车公司技术中心联手国际汽车设计大师乔治·亚罗倾心设计,温开发、夏洪、陈渝祺、于占渤、郑纯楷等国内汽车精英倾力打造。

4年前,东风风神S30已经过为期4年的开发,完成试验项目2123项,累积试验里程315万公里,以全程51000多公里无修理、零故障的优异成绩征服世界五大洲,经受住极高温、极低寒、高海拔道路等特殊环境和路况考验。风神S30上市4年以来,根据消费者需求及汽车发展潮流,进行了2次、多达47项升级,使用户获得更舒适愉悦的驾乘享受,畅销海内外。

风神S30感恩版的上市,为东风风神保持强势增长注入新的活力,必将在中级车市掀起风神风暴和车市大震。

风神S30:与东北血肉相连的国产车

“东风风神的品牌、产品基因和东北血肉相连。”这种“相连”最早可以追溯到1967年,彼时,响应党中央

和毛主席号召,一汽、东北和全国人民援建了二汽;35年后的2002年,世界三大汽车设计师乔治·亚罗亲自操刀负责中国汽车工业国家队的自主轿车——东风风神S30和一汽奔腾B50的造型,2010年7月,乔治·亚罗父子在意大利主动品鉴东风风神征服五大洲品质之旅车队主担车型S30。

2008年12月,东风风神S30在黑龙江黑河零下31度的环境中进行极寒试验成功;9个月后,2009年9月,东风风神“我是车王”全国操控大赛在哈尔滨举行,东北车王林竹夸赞东风风神S30品质过硬;11个月后,2009年11月,中国工程院院士、吉林大学汽车学院院长郭孔辉在长春品鉴东风风神S30的优良操控性能,并称赞“东风风神S30听起来很听话”;2011年1月,中国工程院院士、吉林大学汽车学院院长郭孔辉和德国汽车工业协会、清华大学专家在北京为东风风神S30颁发最佳质量奖。

东风风神:大厂大车大品牌 东风风神今年的抢眼表现,源于其“央企品牌、国际品质、超值产品”三大原因,通俗地说就是“大厂大车品牌”:

大品牌——央企品牌。2011年底,东风宣布投入300亿发展自主品牌乘用车,作为其核心单元的东风风神,获得集团资金、技术、人力等的全力支持,极大提升了供应商、经销商及员工的信心,赢得消费者的信赖;2012年,更获得“年度卓越企业”、2012中国汽车总评榜“年度汽车品牌”等殊荣,彰显作为央企品牌的实力和荣耀。

大厂——国际品质。风神依托



东风的国家级技术中心,研发水平走在行业前列,更集结日本JATCO、德国BOSCH等全球顶级供应商保证零部件资源,并在冲、焊、涂、总装等车间配备与合资企业相同的进口设备,确保品质的国际化。2012年,风神抢购热潮席卷全国甚至东风内部,更有4000辆S30出口委内瑞拉,引起当地人排队争购,体现海外市场对风神的充分认可。

大车——超值产品。风神全系车型,布局于6-14万元区间,高品质、高性价比,成就月销及终端交付“双破万”,无愧于超值产品:超值车型S30拥揽“好型、好大、好劲、好省、好值”,是风神销量倍增的主力车型;明星车型H30 CROSS凭借时尚外观、大空间、高通过性,成为细



分市场销量、增幅“双冠王”;旗舰车型A60以“超大空间、超低油耗、超多配置、超强安全、超级好开”五大优势,赢得2012年度超值中级车、年

度性价比车、年度幸福中级车、消费者首选中级轿车等多项大奖,是真正的“幸福座驾”,让风神在中级车市场如虎添翼。(齐讯)



感恩齐鲁

惠动全城

5.98万

百台限量车团购特卖会

活动时间: 11月16日



原装标致发动机



原装日产发动机



原装标致发动机

诚聘: 总经理、销售经理、市场经理 联系电话: 18053025777

菏泽宏邦 4S 店

曹县泰达 4S 店

菏泽泰达 4S 店

销售热线: 6227377\7277 地址: 菏泽市黄河东路 399 号(汽车交易大市场东 300 路北)

销售热线: 2062177 地址: 曹县青河北路开发区杜庄桥南 50 米路东

销售热线: 5227888 地址: 菏泽市昆明路北段 (中汇国际汽车园内)

没看过风神 别急着选车

最终解释权归4S店所有