

无梦想,不远行

——泰安广宝BMW 5系车主专访

BMW是每个男人的梦想,就像那BMW蓝白相间的标志是激情、快乐与品质的象征,BMW不仅是在制造完美的汽车,更是在不断创造人生和梦想。

秋风相述亦知音,落叶纷飞总相伴。初次见到宝马5系车主陈先生,没有太多寒暄,却只见陈先生早已沏好茶,开门纳客。毛寸短发,搭配休闲西装的主人翁与我想象中的形象有不小的出入。然而,在交谈过程中,我的认同感越来越呼之欲出,他儒雅的性格和沉稳的办事风格处处表现的真实而且深刻。于是想

到,作为宝马5系大家庭中的一份子,虽然每一位车主都具有迥异的性格,他们可以激情四射,也可以温文尔雅,可以西装革履,也可以一身休闲,可以时尚,也可以平凡,但是他们具有共同的因子:成就事业的能力。虽自成风格,与这款商务豪华座驾结合在一起,却有相映成辉之效。

陈先生告诉我们,宝马5系就像朋友一样,如影随形。在鳞次栉比的高楼大厦中生活久了,难免心生浮躁,放慢生活的节奏,在忙碌中寻找一丝清静和恬淡,或许是每个人的本能。陈先

生的叙述一直很有条理,人生起落,语气也很平稳,仿佛在讲述别人的经历。仅仅三四十岁的他,阅历丰富的难以想象,创业的艰辛带给他更多的安静和思考。对于工作和生活,他更想得到的是自我满足和与人同乐。生活中的他是一个爱玩的人,爱交朋友,爱与人出游。他和朋友每年都会出去自驾游,在聊到这些内容的时候显得异常兴奋,似乎组织活动和自驾游在他来讲都是十分快乐的事情。在聊天中,也再一次印证了我的想法。虽然自驾游有不少东西需要准备,人多



了众口难调的现象也时有发生,但是相比之下,组织活动带给他的成就感要远远超过这些阻碍,而且多次组织活动的经验让他处理问题更加老练,大家对他的决策也有高度的信任和尊重。“不知道是开了这款车之后才变得这么有领导欲,还是因为我的领导欲望促使我选择了这款车。”

陈先生对于车的喜爱在交流之中处处流露。

华灯初上,泰城夜景,环山而行,陈先生喜欢驾车在夜幕中行驶在路上,这个时候驾驭着他的座驾一路向前,他抛却白天工作的琐事,他放弃灯红酒绿的嘈杂,在车窗下习习凉风拂面而来,享受宁静,飞奔思绪。

东风日产天籁晒油耗活动结束

最“牛”天籁车主油耗6.3L

本报泰安11月7日讯(记者曹剑) 10月1日至11月7日,东风日产天籁车主晒油耗活动顺利举行,最“牛”车主,把油耗开到了6.3L,40多位车主平均油耗8.1L,让人叹服。

进入十月份,东风日产嘉信汽贸发布消息,只要是东风日产泰安嘉信集团售出的天籁车主,仪表盘能显示平均油耗,把仪表盘上的平均油耗和行驶证合影发给嘉信专营店,即可参加活动。经过一段时间的比拼,入围

的车主不断刷新自己的油耗记录,最终40多位车主坚持到最后,相互PK,最“牛”车主顺利产生,百公里最低油耗6.3L。

东风日产嘉信专营店工作人员说,活动刚开始,第一名的油耗是8.4L,谁都没想到大家能不断刷新纪录,第二天就到了7L内,到邻近活动结束,两位车主开到了6L多,前10名车主平均油耗仅为7.38L,参赛天籁车主40多位,平均油耗为8.1L。

活动设置了节油达人1名,

奖励1000元礼卡;节油先锋十名,奖励500元礼卡;参与客户赠送参与奖。嘉信汽贸将邀请获奖车主参加天籁公爵的上市发布会,礼品也会在发布会现场发放,具体活动地点会在3天内通知到获奖车主。

市民可以继续关注新浪微博号:东风日产泰安嘉信泰山专营店或东风日产泰安嘉信专营店,以及添加微信公众号:taianjiaxin-6058888或nissan-jxtaishan,了解店面更多活动和优惠。

全新一代天籁·公爵广州车展亮相

中高级车市正式进入“L”时代

2013年10月11日,东风日产宣布:全新一代天籁·公爵将于广州国际车展正式亮相。东风日产乘用车公司副总经理任勇表示:“全新一代天籁·公爵集超长轴距(2900mm)和豪华驾乘享受于一体,是中高级车市场上独一无二的豪华车型。全新一代天籁·公爵将会为消费者带来更为尊贵的豪华体验。我们相信,全新一代天籁·公爵的推出,将改变中高级车市现在盛行的‘两代同堂’局面,转而成为‘两强同堂’,中高级车市的‘L’(Long,Luxury=加长,豪华)时代由全新一代天籁·公爵正式开启。”

东风日产乘用车公司市场销售总部副部长杨嵩称:“通过加长产品和丰富豪华配置赢得市场认可,豪华车市场已有成功先例。现在,豪华车市场的‘L’风刮到中高级车市。我们坚信,全新一代天籁·公爵将在中高级车市大有作为。”

公爵作为天籁的高端车型,继承了NISSAN品牌高级轿车的尊贵血统和豪华配置风格。即将于广州国际车展亮相,不仅在豪华配置上大幅进化,更将以同级别首款加长车型的身份,继续引领中高级车市的潮流。

广汽丰田YARIS L致炫20日上市

预售价6.98-10.98万元



月1日起YARIS L 致炫就已开始接受预订了。

外观方面,广汽丰田致炫相比海外版YARIS有很大不同,该造型专门针对中国市场设计,前脸采用大嘴式造型,前大灯极为犀利。车身侧面,线条缓和了一些,甚至还有一些新一代雷克萨斯的轮廓。另外,广汽丰田致炫相比老款YARIS,和尾部连接处的双色搭配也是现代感十足。尾灯设计很有时代气息,也更符合车型定位,类似“深V”的尾窗以及饱满的尾部保险杠更彰显了时尚感。

空间设计上,广汽丰田致炫的长宽高尺寸为4115mm/1700mm/1495mm,轴距达到2550mm,相比现款雅力士增长了200mm,宽度加宽5mm,轴距加长90mm,使得车内的驾乘空间更加舒适,另外后备箱空间达到了326L,在同级别车型中属于领先水平。

动力部分,致炫将提供1.3L和1.5L两款自然吸气发动机,传动部分与之匹配5速手动和4速自动变速器,使得全新YARIS的性能更加稳定,同时易于操控,并有着出色的燃油经济性。

欢迎市民到位于泰安市青春创业开发区泰东路汽车城的泰安瑞亿丰田赏车试驾。

日前,记者从泰安瑞亿丰田4S店了解到,凯美瑞新推2013款增值版,一方面保留了第七代凯美瑞的均衡、领先优势,另一方面继续发掘经济、安全、舒适的“实用价值”,打造出“最高性价比”,为消费者提供物超所值的体验。

动力方面,增值版的发动机与变速箱配合默契,带来高效动力和超低油耗的完美平衡。2.0舒适版定位为流中主流中型车,以燃油经济性和舒适性、安全和质量为卖点,2.0L发动机与老款相同,并与4档自动变速器匹配,保证强劲动力输出的同时,大幅提高了车辆的燃油经济性。

车身设计上运用空气动力学技术,使操控性与行驶稳定性得到大幅提升。车底空气动力学整流罩,加快了空气流速,减少了涡流并增加尾部稳定性,同时增加

凯美瑞更亲民化

2013款增值版配置解析

除了车身上压力,提高了轮胎抓地力。除此之外,后视镜在根部设计成扰流鳍片状,将流经车体的气流扰乱,产生负压,从而在车身两侧形成“稳定力”。

不仅如此,专门针对中国城市路况全新调校的前麦弗逊独立悬挂,后全双连杆独立悬挂的设计,大幅提升灵敏度和精准性的

同时,保持一流的舒适性,使凯美瑞2013款增值版在各种路况下都能保持平顺和稳定。采用高性能制动管路,提高制动效率,实现同级制动距离最短的刹停效能,提升驾驶乐趣。并且,刹车系统能够根据脚踏板的力度渐进加力,既保证制动的有效性,又保证乘坐的舒适性。

无论是主动安全还是被动安全,凯美瑞都早已有口皆碑,在欧洲E-NCAP碰撞测试中,凯美瑞获得5星级安全认证,在去年进行的C-NCAP碰撞测试中,第七代凯美瑞更获得“5星+”安全认证。这是迄今为止同级车获得的最高安全级别评价。凯美瑞2013款增值版延续其良好的安全口碑,为驾乘者提供“五星+”安全保障。

凯美瑞2013款增值版采用了GOA高强度安全车身结构,发生正面碰撞时,能把撞击能量分散到车身各部分,避免乘员舱变形,保护乘员的生存空间。此外,第七代凯美瑞是同级别中唯一全车采用高强度钢板的中高级

作为广汽丰田的明星车型,凯美瑞以卓尔不群的产品性能征服数代消费者。百万车主的信赖成就了今天的凯美瑞,而百万销量达成则是另一个百万历程的开启。凯美瑞将进一步引领中国车市成熟、务实的消费潮流和中高级车市演变,以卓越产品力打造契合消费者多层次需求的安全车、可靠车、实用车和省心车,成为消费者心中名副其实的“性价比之王”,再度助力凯美瑞家族续写新的销量传奇!

作为广汽丰田的明星车型,凯美瑞以卓尔不群的产品性能征服数代消费者。百万车主的信赖成就了今天的凯美瑞,而百万销量达成则是另一个百万历程的开启。凯美瑞将进一步引领中国车市成熟、务实的消费潮流和中高级车市演变,以卓越产品力打造契合消费者多层次需求的安全车、可靠车、实用车和省心车,成为消费者心中名副其实的“性价比之王”,再度助力凯美瑞家族续写新的销量传奇!

