

# 打蜡脐橙遇热水变“花猫脸”

## 营养师提醒:挑选脐橙时应选青绿色

文/片 本报记者 陈静

近日,赣南脐橙催熟、打蜡,在网上疯传,也引起了不少网友的热议。记者通过走访超市、批发市场、水果零售商得知,莱芜市面上也存在催熟、打蜡的脐橙。营养师提醒市民,挑选脐橙时应选青绿色。

### 莱芜市场内 有打蜡脐橙

5日,记者来到官寺水果批发市场,看到卖脐橙的商家不在少数,脐橙都成箱的摆放在店里。脐橙的颜色分为两种,一种是非常亮的橙黄色,一种是青绿色的。在记者询问的多位商家中只有一位商家告诉记者,自己的脐橙是催熟、打蜡的,“现在的橙子都打蜡、催熟,要不然颜色没有这么好看。”当记者问到这种染色橙子有什么危害的时候,商家说:“你吃的是里面的肉,又不吃皮,染色只

是染到皮上,对果肉没有什么危害,你可以放心食用。”

一路边水果零售商告诉记者,他们家染色的橙子卖的好,那种没染色的很少有人买。随后记者又看见一家水果店销售的青绿色脐橙,据店主介绍,这种橙子并没有催熟、打蜡,口感也不错,关键是没有打蜡,可放心食用。

### 记者实验: 脐橙遇开水变“花猫脸”

记者从批发市场购买了商贩所谓的无添加放心脐橙和路边水果零售商说的打蜡脐橙做实验。两款脐橙均为橙黄色,颜色鲜艳。

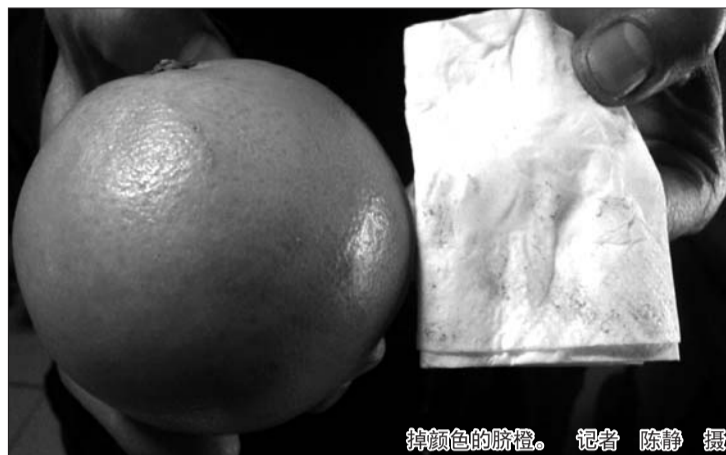
记者把两个脐橙分别放到热水中浸泡,不时翻动热水中的脐橙。两分钟后捞出,记者用面巾纸轻轻擦拭脐橙表面,批发市场没有打蜡的脐橙和水果店里的打蜡脐橙都出现了掉色现象,白色

的面巾纸上出现了黄褐色染色,并且脐橙上出现了白色霜状凝结物。记者擦拭完以后,脐橙成了花猫脸,半青半黄。

### 营养师提醒: 挑选脐橙应选青绿色

一位业内人士告诉记者,这几天来买橙子的人了不少,多数还是受到赣南脐橙染色的影响,莱芜是市面上确实存在打蜡的脐橙。打蜡的脐橙可以封闭脐橙的气孔,保存脐橙的水分,延长脐橙的存放时间。

莱芜市钢城区人民医院营养师赵主任告诉记者,工业蜡含有汞和铅,如果商家对脐橙打蜡时使用的工业蜡,可能会通过果皮渗透进果肉,危害人体健康。赣南脐橙得等到11月中旬才成熟,市民在挑选脐橙时尽量挑选青绿色的。



### >>>相关链接 如何鉴别染色橙子

1、染过色的橙子,表面看起来特别红艳,仔细观察,可发现表皮皮孔有红色斑点,一些橙表面甚至有红色残留物。  
2、用湿巾擦拭橙子表面,如果湿巾变红,说明橙子可能被染色;没染

色的橙子,湿巾擦拭后只能看到淡淡的黄色。  
3、染色严重的橙子,橙蒂也会变成红色;没染色的橙,橙蒂是白绿相间的。  
4、染过色的橙子,表面摸起来黏黏的;没染色的橙,摸起来比较自然。

## 商用车首推五星服务 江淮轻卡启动新服务品牌

9月30日,江淮轻卡在中国国际商用车展现场举行盛大发布会,正式启动“五星服务 全程呵护”新服务品牌。此次推出“五星服务 全程呵护”服务品牌,其全新的形象、全面的内容将树立起中国商用车行业服务新标杆。



### 规模化和信息化之路。 五星内涵创新 引领轻卡服务

近两年,轻卡市场大势趋低,但是江淮轻卡一直以优秀的销量业绩和增长率引领同行,这一方面源于江淮轻卡紧

贴市场推新品,深入了解用户需求,不断创新服务内容,提升用户使用满意度。

**五星承诺**  
**全面践行超值体验**  
“五星服务 全程呵护”以全心全意为用户服务的理念。“江淮轻型商用车总经理查保应在启动仪式上介绍详细解读了新服务品牌内容:“更快捷”涵盖服务便捷、预约服务、4个24小时服务承诺;专业技术人员、纯正配件、一次修复承诺诠释“更专业”;维修费用透明、终身服务承诺让

用户感受“更超值”;零缺陷交付、交车服务展示“更全面”服务水平;定期客户关怀、VIP服务让用车体验“更贴心”。

**五星保障**  
**千家网络覆盖全国**  
为保证各项服务承诺切实落地执行,江淮轻卡制定“4332工程”为新服务品牌保驾护航。

品质造就江淮轻卡品牌口碑,江淮轻卡“五星服务 全程呵护”新服务品牌的发布有望助力江淮轻卡2013年冲击销量新高。

## 金乡供电:强化管理 提高节能管理工作水平

为提高企业技能管理工作水平,国网金乡县供电公司按公司采取四项措施强化线损管理体系建设。

完善了线损管理流程,为线损管理提供了制度保证。对办公区用电、站所用电制定指标,加强考核,努力降低内部用电损失。开展负荷实测和高压线损理论计算工作,组织对低压典型台区进行理论计算,找出电网中的薄弱环节。利用调度自动化系统采集数据开展负荷实测,提高数据采集的准确性和完整性,确保计算结果反映电网的实际状况。

(程代勤)

# 齐鲁晚报编辑部严正声明

山东省报刊发行公司和大众报业(集团)发行有限公司在鲁邮政发[2008]31号文件中明确要求:为维护齐鲁晚报良好形象,各地邮政局不得在所投递的报纸中夹带广告等宣传单。本报要求各投递、发行渠道严格执行这一规定,禁止任何人在《齐鲁晚报》中收、夹夹页广告,所有权利侵害人必须立即停止侵害,本报将依法追究相关责任人的法律责任。

本报重申,广告主因夹报而达不到广告效果,或因夹报受到政府执法部门查处,或因夹报造成自身经济损失,或因夹报引发读者投诉损害自身形象,概与本报无关。同时,为及时提示广告客户防范风险、避免经济损失,及时提醒广大读者不要轻信夹报内容、避免受骗上当,本报将不定期刊登夹入本报的DM广告单或其它广告宣传品名称以及在上面刊登广告的广告主名单。

近来,本报接到莱芜地区读者反映,称他们订阅的《齐鲁晚报》不时出现夹带夹页广告情况。本报调查发现,读者反映的夹页广告主要是一些DM广告单和其它形式的商品促销宣传单,通过本报在莱芜的一些投递、发行渠道被人夹进报纸中间。很多夹页广告的内容既未经工商部门批准,更没有经过本报编辑部审查,有些甚至是骗人的,给本报读者的潜在消费需求留下很大隐患,也严重干扰了广大读者的正常生活。

本报之所以受非法夹页广

告侵害,主要是一些夹页广告制作机构利用本报巨大的品牌影响力和公信力,误导不了解真实情况的广告主,谎称夹页广告会随本报大量发行,足额投放,谎称报社授权、读者认可夹页广告内容。事实上,由于本报发行数量很大,印刷和分发,投递任务繁重,仅在莱芜地区发行的报纸就分别通过十余个渠道投递、发行,其中任何一个渠道所承担的投递,发行份额都只占本报在莱芜地区总发行量的一小部分。正是这些因素,才出现了夹页广告在这片区域的报纸里有,在那片区域的报纸里没有的情况,从

而造成夹页广告效果很难达到,广告主白白支出广告费的尴尬。

作为我省发行量和社会影响力最大的报纸,作为全国知名的文化品牌,本报是在上千万读者细心呵护和广大合作伙伴大力支持下成长起来的。为了维护本报品牌形象,保护广大读者、合作伙伴和广告主的切身利益,防范虚假广告、非法信息被夹入报纸,本报严正声明如下:

1、山东省报刊发行公司和大众报业(集团)发行有限公司在鲁邮政发[2008]31号文件中明确要求:为维护齐鲁晚报良好形象,各地邮政局不得在所投递的报

纸中夹带广告等宣传单。本报要求各投递、发行渠道严格执行这一规定,禁止任何人在《齐鲁晚报》中收、夹夹页广告,所有权利侵害人必须立即停止侵害,本报将依法追究相关责任人的法律责任。

2、本报提醒广大读者不要轻信夹报广告的内容,以免受骗上当,切实维护自己的合法权益。本报欢迎读者拒收夹页广告,并致电本报莱芜发行站提供夹报线索(联系电话0634-6380009),以帮助本报加强对发行渠道的管理,配合政府执法部门打击夹报行为。

3、本报重申,广告主因夹报而达不到广告效果,或因夹报受到政府执法部门查处,或因夹报造成自身经济损失,或因夹报引发读者投诉损害自身形象,概与本报无关。同时,本报将公开刊登夹入本报的DM广告单或其它广告宣传品名称以及在上面刊登广告的广告主名单,以便及时提示这些广告客户防范风险,避免经济损失和形象损害。

4、莱芜地区需要在本报刊登广告的单位和客户,请与齐鲁晚报·今日莱芜广告部联系,联系电话:0634-6380118。

齐鲁晚报编辑部