



张网捕娱

□张宇

综艺节目再玩唱歌、跳水、转椅子已经没啥新意了。问今后综艺节目谁主沉浮?答案:萌娃。

最近,五个萌娃攻占荧屏,不仅老少通吃攻陷了众多家庭的周末时光,还成功拉动了湖南卫视的收视率,巩固了其综艺霸主的地位。看着噌噌上涨,将其他综艺节目远远甩在后头的收视率,湖南卫视正偷着乐呢:给孩子一个舞台,他们能撬动收视率啊。

一个引进韩国版权,连名称都没啥变化的节目《爸爸去哪儿》刚刚播出5期,能闹出这么大动静,的确让人始料未及。经过了歌唱转椅,相亲大战,选秀变形的洗礼,那些明星和因各种缘由登上舞台的各色普通人已被消费得差不多成渣了,突然有一群不谙世事、个性鲜明的星二代萌娃闹喳喳扑过来,和爸爸们玩闹耍乐,单单这股清新之风就够我们驻足观望一阵了。更何况,这种综艺加纪录片风格的节目在娱乐之外还带有了教化功能,比如:孩子的教育、父子(女)该如何互动等等,在娱乐与教化的双重作用下,这个节目能够形成话题就不足为奇了。

说萌娃撬动收视率不是开玩笑,想想看,如今孩子是家庭的中心,家庭主妇又是收视主力,节目突破以往家庭角色中传统的“男主外女主内”的角色分工,让爸爸和孩子一起出镜亲子互动,又把爸爸们拉到了电视机前。节目中孩子们与爸爸的玩、笑、哭、闹,会让电视机前的全家有强烈的代入感,启发性、娱乐性,所以,这是一个老少通吃的节目。难怪李湘、郭涛和张亮们感慨,家中萌娃又让自己火了一把。

借《爸爸去哪儿》这股热潮,各地卫视有若干档亲子类节目上档或即将播出。除了之前的《饭没了秀》《星星知我心》,还有《好爸爸坏爸爸》《老爸老妈看我的》《为爱而生》《变形计》《家有儿女》《爸爸你好吗》《辣妈学院》《改造熊孩子》……就连一向淡定的央视都把持不住了,11月10日《宝宝来了》正式登场。可以想见,不久的将来亲子类节目将是综艺节目展开厮杀的又一战场。

萌娃,收视率感谢你

对比韩国版《爸爸去哪儿》,你会发现,中国版的爸爸比韩国的拘谨了很多,聊天的话题也少,演的成分多了些,远没有孩子们“原生态”。而且,节目在展示孩子们的萌以及亲子互动,快乐这些“正能量”的同时,也面临着纠结和尴尬,如,当萌娃和爸爸们产生冲突时,成人世界的一些“规则”就出现了,如把“荣誉”和“功利”联系起来或者过于注重“赛果”忽略过程,或者代劳太多,导致孩子们合作不够,独立性和担当不够等。当然,如今的观众看这类节目主要是好玩,带给自己的触动和教益只是节目的附属,况且正如一些专家所说,这类节目带给观众的教益和触动也没多大区别。所以,虽然萌娃满屏跑,观众能选择的“蛋糕”多了,但在观众口味越来越捉摸不定的今天,同质类节目一多,新鲜感很快就会过去,萌娃们能坚持多久就不好说了。亲子类节目会不会像选秀,相亲类节目一样,轰轰烈烈地来,有气无力地走?

萌娃拯救了综艺节目的收视,电视台肯定会想方设法让他们出力出彩,打持久战的。萌娃们,辛苦了,加油!