



这家买一两袋,那家买三五袋,仅仅两个小时,万斤黄河大米就销售一空。

买香喷喷大米,献暖融融爱心

万斤黄河大米两小时被“抢”光

本报11月9日讯 “大老远跑来买大米,就为献爱心!”9日上午,不少市民冒雨来到开元广场二期明湖湾项目的直销点踊跃献爱心。短短两个小时的时间,上百位市民就把本报提前准备好的一万斤大米和多方“腾挪”出来的1500斤大米,甚至开袋的样品米都抢购一空。

9日上午8点刚过,好几位市民就在明湖湾直销点排起了队。1袋,2袋,5袋……40袋甚至更多,市民们购买大米的热情持续升温。为期8天的黄

河大米优惠直销活动就这样温馨开场了。不少市民表示,大米哪里都可以买到,专程赶来就为“献爱心”。“都是新米,保质保量,请大家放心!”残疾人夫妇张传宝、李祝霞也带着女儿来到活动现场,向前来购买大米的市民表示感谢,并提供咨询。

“我们都是晚报的老读者了,他们两口子创业不容易呀,我们来支持支持!”市民吴先生早早来到明湖湾,买走了两袋黄河大米。“平时在路上碰到一些看起来挺困难的人,也不知道是真不是假。”市民王先生倒了几

趟公交车赶到现场,“到这里买大米献爱心,都是实实在在的,我们心里也踏实。”

爱心爆棚的市民购买热情高涨,可忙坏了在现场帮忙的志愿者,不一会儿就热得脱掉了外套。堆得整整齐齐的一万斤黄河大米眼瞅着减少,20斤装的大米最先卖完,然后是30斤装的,50斤装的。上午11点整,一件意料之外的事情发生了:一万斤大米连同张传宝夫妇多方“腾挪”出来的1500斤大米,甚至我们为市民准备的样品大米,都统统被“一扫

而光”了……

近日,为满足广大市民对香醇黄河大米的向往,本报《今日济阳》编辑部在创刊之际,联合原产地农户、自强创业夫妇为市民送上了正宗黄河大米优惠直销活动。短短三天时间,市民打电话预订的数额就超过了一万斤。7日晚,我们备好了万斤大米,预计至少可以满足第一天的供应,没想到短短两小时就被市民爱心抢购一空。为此,我们谨向9日赶到现场空手而归的市民表示歉意,敬请谅解。

花絮

让家乡人吃上家乡的大米

9日是黄河大米直销第一天,购买大米的市民非常多,购买量非常大,场面非常热闹,却忙中不乱,购买过程迅速又顺畅。张传宝说:“非常感谢爱心市民伸出援手,也非常感谢明湖湾免费提供场地,感谢保安们和志愿者们们的辛苦付出。”

张传宝两口子从2006年起就开始从网上试卖大米,逐渐打开了市场。去年底他更是为老家曲堤镇的大米注册了“闻韶香”商标。相传,孔子曾在曲堤镇闻韶乐而“三月不知肉味”,曲堤镇至今还有闻韶台遗址。文艺青年张传宝对此有自己的解读,“孔子不知肉味,也可能是因为吃了我们香喷喷的黄河大米,之后都不想吃肉了。”这个笑谈成了张传宝创意的来源。“让家乡人吃上家乡米”,一直是他的心愿,这次直销帮了他的忙。

残疾夫妇创业 志愿者都来支援

香香的黄河米也“引”来不少爱心人士无私帮助。开元广场二期明湖湾项目无偿为此次直销活动提供了场地,使大米免于“风餐露宿”。

“每天上午我都过来看看,残疾人创业不容易,能帮点我们就帮点,在家里我也没有事,就等于锻炼身体了。”9日一早,两位齐鲁志愿者张秀华、黄光元赶到活动现场,帮助市民排好队、有序购买。

开元广场明鑫物业值班经理张宗强与保安们为前来买大米献爱心的市民提供了指路引导、维持秩序等热情周到的服务。明湖湾项目负责人表示,以后还会继续关注本组织的公益活动,并给予尽可能的帮助。

本报继续开卖 爱心黄河大米

时间:10日至16日

地点:开元广场二期明湖湾

本报11月9日讯 9日下起了初冬的冷雨,却挡不住市民买大米、献爱心的热情。本报《今日济阳》编辑部和张传宝、李祝霞夫妇都对此非常感激,谨向广大爱心市民表示衷心感谢和敬意。

为回馈市民,满足市民对好吃大米的需求,我们也将继续改进工作、努力保障大米供应。9日下午和晚上,张传宝在老家的父亲与种植户抓紧加工,包装了足斤足两的12吨大米,连夜运送到济南。

10日至16日每天9:00至17:00,不管是否提前预订,市民都可以继续到开元广场二期明湖湾(大明湖路与趵突泉北路交叉东南角,大明湖西南门往东约50米路南)购买正宗黄河大米。此次优惠直销的黄河大米有20斤、30斤、50斤三种规格:购买500斤以内,每斤3元;购买500斤至1000斤,每斤2.8元;购买1000斤以上,每斤2.7元。献爱心、享实惠,量多优惠更多,欢迎广大市民和单位组团来买。



仔细看看,大米质量真不错。



交款处也排起了队。



带着买来的爱心大米回家。

本版稿件采写/本报记者 肖龙凤

本版摄影/本报记者 张中