

快件增量收益不抵前期巨大投入

快递公司“双十一”赔本保地位

“双十一”狂欢产生的数以亿计的快件，并没让快递企业像外界猜测的那样赚得盆满钵满。连日来的采访中，不少快递企业抱怨，由于前期人力物力投入巨大，这期间不仅没有大赚，有的还赔了。不过这些快递企业的负责人称，快递业目前正处在快速发展期，未来一定有个洗牌过程，加大投入保证“双十一”期间快递不出现爆仓，是竞争中取得优势最重要的砝码，为了未来的市场，“双十一”期间即便赔了也得忍着。

本报记者 李虎

“保仓”就是保声誉

去年“双十一”期间快件激增导致大范围爆仓现象的出现，快递业“慢递”的情况严重影响了消费者的网购体验。今年多数快递公司均满怀信心地表示，除非遇到极端天气等特殊状况，不然不会出现爆仓的情况。

增加人员无疑是各快递公司眼中最直接有效的办法。今年有快递公司一次性招聘了200名快递人员，顺丰速递更是从今年6月就开始大规模招聘人员。

今年没有出现大范围爆仓的另一个重要原因就是在大数据的支撑下，快递企业提高了快件的中转速率。圆通速递山东区在13日就拿到了由菜鸟网提供的直到20日的每日预计分拨量。快递企业可提前根据分拨量增加人员和车辆。多数快递公司都将原来每天一班的运送班次合理拆分增至2到3班。这样在保证运量的同时，给了派送网店更多的时间分拣派送快件。

一位业内人士告诉记者，在各家企业都增加投入防止爆仓的情况下，如果谁因为投入跟不上而出现问题，将会在这一轮的竞争中失去声誉，这也意味着失去了市场。“现在你连基本的快件中转过出现问题，还谈何服务？所有快递公司今年就算是牺牲利润也要防止爆仓，保证快件稳定的准点到达率。”



应对“双十一”海量快递，济南顺丰启用了新的分拨中心。 本报记者 张中 摄

快件激增利润反倒摊薄

记者采访中了解到，这些快递企业并没有随着快件量的暴增而赚得盆满钵满，有的甚至还可能赔钱。

圆通速递山东区经理张善建坦言，目前快递行业平均利润率在8%左右，不过由于快件量大，算上场地、人工、车辆等前期投入，“双十一”期间成本大约是平时的两倍，算下来“双十一”

圆通的利润能实现3%就不错了，“快件量增量不足的企业可能还要赔钱”。

据业内人士分析，为了备战“双十一”，快递企业将大量资金投入在信息化设备、中转中心和飞机上。而在此期间产生的快件最长10天左右的时间就能完全消化，但对于目前微利的快递行业来说，如何消化这

部分成本的增加成了难题。

以圆通速递山东区为例，为保证“双十一”快件航空运输的稳定性，其从今年3月起就与山航签订了每天1吨的发货协议。协议一签就是1年，但圆通平时的发货量可能还不到协议量的一半，因此只能牺牲平时的利润来保证“双十一”期间不受影响。

咬牙投入竞争市场地位

“双十一”快递公司之间的竞争导致成本直线上升，留给快递企业的利润空间越来越小，但快递企业仍乐此不疲不断加码投入。

一位不愿透露姓名的快递企业负责人告诉记者，业内预计这个行业未来3到5年将

完成一轮整合，最终会有5家领先企业生存下来并占据这个市场9成的份额。

该负责人坦言，国内快递业目前处在较低的水平，但未来肯定不再是低价低质的竞争模式，快递业未来一定会是提供标准化的服务。“双十一”更是

一个优胜劣汰的舞台。

业内人士分析，现在每年的“双十一”都是硬件、软件的一次行业性提升，谁跟不上同行前进的步伐谁就将在将来被淘汰。“现在的投入肯定有人咬牙喊疼，不过赔了也得忍着。”

龙头农企等将获 财政资金扶持

本报济南11月14日讯（记者 王茂林 通讯员 王海红 褚薇薇）记者从山东省财政厅获悉，今后我省对农业综合开发产业化经营项目的扶持，将向公益、环保、科技、特色四个方向倾斜，体现财政资金的公共性和导向性。

记者从山东省财政厅了解到，今后从农业综合开发产业化经营项目的资金投向和项目选择上，我省将重点扶持土地流转面积达一定标准，且能大量吸收当地农民就业、增加农民收入的龙头企业，并支持合作社加强原材料基地建设；重点支持农产品废弃物处理及隔离环保设施建设、农业污染防治、废弃物综合利用、实施秸秆有机肥转化、发展农业循环经济等。

华夏人寿“敬老工程” 今日启动

本报济南11月14日讯（记者 王茂林）华夏人寿保险股份有限公司山东分公司15日将启动“最美夕阳红，幸福华夏梦——2013华夏人寿敬老工程”。

据介绍，本次“敬老工程”将以尊老敬老为主题进行集中宣传，同时开展“华夏荣誉监督员”、“华夏才艺老人”、“华夏幸福老人”三项评选活动，营造全社会共同关注老年人生活的氛围，倡导尊老敬老的社会风尚。2013年11月15日至2014年2月9日，参与者可通过大众日报品牌运营中心或华夏人寿山东分公司各分支机构报名参加评选。

做好中国菜 灶具烹饪火力是关键

——万家乐“做中国菜的厨电”引领行业新标准

“中国烹饪烹饪火力必须能满足0.96kW以上的高频火力调节范围，并能按照中国烹饪常用烹饪方式细分且实现精准控制”。近日，广东社科院联合中国厨电品牌万家乐发布的《2013年国内家用厨电使用现状调研报告中国烹饪灶电选择标准》（以下简称《标准》）重点提到灶具烹饪火力问题。对此，业内相关人士表示灶具烹饪火力直接影响中国菜烹饪，灶具发展方向是能满足中国烹饪火力标准。

做好中国菜 灶具烹饪火力是关键
对中式厨房和消费者需求进行调研发现：西方烹饪多以煎、炒、烹、炸、烩为主，而中式烹饪有凉拌、炒、蒸、煮、炸、焗、熘、煨等几十种烹饪方式，因此在制作中国菜的过程中十分讲究火力，这决定了中国消费者需要更“中国化”的厨电产品。

《标准》中提到，烹饪中国菜，灶具烹饪火力必须能满足0.96kW以上的高频火力调节范围，并能按照中国烹饪常用烹饪方式细分且实现精准控制；高效中国烹饪灶具必须高效率与高火力同步提高。因此，要做好中国菜，灶具烹饪火力将是关键，它直接影响到烹饪的效果。

万家乐业内首推满足中国烹饪火力标准的厨电

据了解，万家乐厨电智能烹饪产品灶具采用专利双高均匀火焰燃烧技术，特设0.96-6.0kW高频火力设计，精确控制燃气输入，火力达到中国烹饪火力的标准。从爆炒至小火煲汤小火，能满足中式烹饪不同成品对健康饮食烹饪的火力需求，让您的家人品尝食物的最佳口感和风味，健康营养，方便省心。

“做中国菜厨电”打造中国味道

——万家乐“做中国菜的厨电”引领行业新标准

对比西方美食，中餐烹饪的要求是超越世界任何一个国家，无论是烹饪八大菜系还是分支出的新派与创新菜都必不可少地需要我们用一刀一铲一锅灶具烹饪出来。

作为舶来品的厨电产品，在引进国内时多采用的是国外流行技术，由于中西烹饪方式的巨大差异，导致很多国外烹饪的产品和技术并不适合中国烹饪的要求。通过广东社科院公众参与和社会发展的研究中心联合国内厨电行业品牌万家乐开展为期6个月的调研发现，中国烹饪灶具每分钟风量最低要达到12m³以上，最大风量要达到17m³，但不宜超过17m³。大风量的灶具在翻炒翻炒时，会过多带走灶具菜品温度，增加燃气比

和油脂挥发机耗电；灶具方面燃烧充分高效，对中国烹饪常用烹饪方式火量细分，操作智能简便，更是提升烹饪精准度的不二法宝。本业有专攻，中国菜者还需要真正匹配需求的厨电来承载。

作为国人寻找最适合自己的“中国菜”的厨电产品，不仅要符合各种厨房户型结构对比，在不影响灶具烹饪热量的同时实现最佳烹饪效果的同时，还要兼顾操作便捷满足常用烹饪火力需求。作为厨电行业老牌企业万家乐响应广东社科院“幸福产业”号召率先打响“做中国菜的厨电”攻坚战，带动厨电行业联手打造符合中国味道的智能联动中国厨电，让越来越多的消费者回归厨房的时候，“利其器，美其事”体验中国烹饪的尊贵味道。

滤除重金属A.O.史密斯净水机保护儿童成长



近期江河污水污染及地下水污染事件时有发生，主要是镉、铅、汞、铬、砷等重金属超标引起的。重金属生物毒性大，摄入少量就会对人体产生严重影响。
美国品牌A.O.史密斯反渗透净水机，除能过滤细菌、病毒、余氯、杂质等之外，更将重金属拒之门外，为儿童健康成长再加了一道防护河。
重金属污染 儿童健康的隐

形“杀手”

“最怕的就是重金属。”王女士告诉记者，她的女儿还不到3岁，孩子自身抵抗力弱，她最担心的就是，万一饮用了含有重金属的污染水，会影响孩子的智力发育等，后果不堪设想。
重金属导致的水污染如镉、汞、铅超标等，已成为危害孩子健康的隐形杀手。

中消协提示：反渗透净水机可真正滤除重金属

日前，中消协发布消费警示明确指出：“镉、铅、汞、铬、砷等重金属的净化效果，已成为净水机产品质量的判断标准。其中，反渗透净水机的过滤效果最好，可以真正滤除重金属，让饮水变得更安全。”

据了解，美国A.O.史密斯公司针对中国市场需求，推出的反渗透系列净水机最大的特色在于使用了反渗透膜，这是一种高精尖的材料，其过滤孔径仅0.0001微米，不仅能滤除水中杂质、余氯、水碱、病毒和细菌等有害物质，更能彻底滤除普通净水机不能滤除的重金属，带来健康安全可信赖的饮用水。
A.O.史密斯MAX3.0专利技术让滤芯寿命延长至3年

记者了解到，作为净水机最核心的部件，反渗透滤芯状态直接影响出水品质，所以定期更换是必不可少。怎样保障净水效率同时又延长滤芯寿命？A.O.史密斯的技术人员表示这个问题我们研究了近两年，最终推出了专利MAX3.0长效技术，使最核心的反渗透滤芯寿命延长至3年，是传统反渗透滤芯的1.5倍，在提高寿命的同时也大大提高了净水的产出率，更加节能环保。
百年品牌，创新科技值得信赖
此次推出的专利MAX3.0长效

反渗透净水机，作为A.O.史密斯净水产品线的王牌产品，不仅可以有效滤除重金属保障饮水安全，其令人瞩目的“智能多级滤芯更换提示”功能和“高标准承压”性能，更使滤芯寿命延长至3年，带来更长久的优质饮水和安全保障，更让消费者信赖。

作为一家拥有139年历史的全球性企业，A.O.史密斯始终秉承坚持高品质的产品和服务。此次，A.O.史密斯针对中国市场需求推出的专利MAX3.0长效反渗透净水机，再次体现了其技术服务于市场需求的宝贵智慧。