

# 空调上新品 寒冬送温暖

→志高U静



↑格兰仕土豪金

空调作为暖冬家电的主流产品,备受消费者关注。各大品牌也推出了一系列高端柜机和主打智能、节能和健康的产品,我们甄选了部分品牌的新品,以备消费者参考。

□张开学

## 新品主打节能和智能

10月份以来,格力、美的、海尔、海信、奥克斯、志高等品牌新品扎堆上市,让今冬购买空调的消费者有了更多的选择。

“实际上,随着新品相继入市,空调市场也随之进入新一轮的旺季。”业内人士表示,从目前的情况来看,今年空调新品主打节能和智能牌,高端产品更是占据了不小市场。

空调厂家的新品发布,正好赶上了能效新标的“节奏”。“由于新能效等级的实施,因此,变频新品的能效又提升了不少,也就是说,相比上一年度,空调新品更节能了。”山东省家电行业协会副会长田占军介绍,根据能效新规,从10月1日起,变频空调

开始执行新的家电能效标准:此前的1级、2级能效空调等级自动下调1级,分别变为现在的2级和3级,同时新增更高标准的1级能效等级,并引入考核全年能耗水平的新指标APF。

“变频新品基本都采用了新能效标准,节能是必须的。”济南苏宁市场人员表示,除此之外,更加强调整健康也是一大特点。“频繁爆发的雾霾天气,让大家更加注重空气质量。所以,除PM2.5、空气净化等功能基本成为了高端新品的标配。”

“智能牌”也是一大特色。“基本上都有物联网控制功能,强调与手机、移动互联网的互动。”相关人士介绍说。

## 高端柜机大气上档次

配备零辐射PLC智能远程控制技术的3P空调新品,不仅有HIFD高效静电除尘技术、PM2.5去除率达99.9%,而且还兼顾了环境粉尘检测技术,室内空气质量通过空调就能一目了然。

“这样一款空调售价21999元,约为普通柜机的3倍。”卖场销售人员表示,在今年的空调新品中,不乏“高端大气上档次”的设计,因此价格也是水涨船高。“超过2万元的柜机并不罕见,大部分价集中在1.5万到1.6万之间。”

记者了解到,为了抢占市场,在这一波的上新中,不少品牌都使尽了浑身解数。“比如美的,一下子就上了8个系列16款单品,这种阵容相当庞大。海尔也发布了天樽高端柜机,海信更是首发互联网空调柜机。”

而高端机型频出,也促进了空调均价的上调。“2014冷冻年度,国产空调1.5P挂机的均价在3500-3800元左右,相比2013冷冻年度的价格涨幅约150-250元,大约涨了3-5个点。合资空调的价格涨幅挂机大约200元,柜机约400元,涨幅约3个点。”业内人士表示。

←海尔天樽



↑奥克斯博悦

↑格力全能王至尊

↑海信互联网空调

←美的天行单贯流柜机



## 岁月流金 志高相伴

“流水它带走光阴的故事,改变了我们……”一首熟悉的乐曲让我听到了藏在心底的那份感动。岁月确是神偷,尽管偷走了时间,却给我们留下了美好的回忆。易逝的青春,变化的是容颜,但始终不变的是对志高这个品牌的特殊情结。家里的一台老古董志高窗式空调早已老化,但它留给我的记忆却依然鲜活。寓意“中国,加油”的Chigo,一个中国驰名商标,熔铸了南海敢为人先的有为精神和团结奋进的龙狮精神。  
**挺直民族品牌的脊梁**  
塑造一个优秀的品牌不是单纯靠金钱堆

积起来,而是需要时间去沉淀的,所谓“欲速则不达”,这就要求企业家必须经得起诱惑,耐得住寂寞。所以,我对好的民族品牌情有独钟。很久以来,我一直使用志高空调。尽管这个品牌过去长期生长在媒体关注的视野之外,但它不得不说是广东南海民企群落中的一个传奇。从靠卖冰棍起家到以33亿身家登上胡润百富榜,掌控着中国空调产销量第四的企业,志高空调董事长李兴浩的奋斗史如同他的企业崛起一样富有戏剧色彩。

### 引领品质革命的旗号

志高自1994年创建以来,稳扎稳打,成功晋级空调界出口前三强,其发展速度不得不让人惊叹:2000年为确保产品研发的技术质量,志高配备行业先进的实验和检测设备;2003年,以上档次、上规模,上质量为目标的新工业园奠基;2005年志高空调年销量进入中国行业前四;2006年,以质量领先同行的三超王

问世,以推动创新为标志的博士后科研工作站挂牌,志高在自主研发核心技术上不断突破;2007年,志高以同行所不能的底气和高质量为基础率先推出质量承诺召回制,是唯一一家做到“零配件终身免费更换”的企业;2009年,志高集团在香港联交所成功上市,为资本全球化迈出关键一步……20年的历史跨越,以领先的技术实力和一流的服务质量树立行业标杆,使得志高空调品质始终如一。

### 感恩回馈用户的支持

志高的成长离不开用户的信赖和厚爱,20周年大型庆典即将揭幕,群星闪耀,世纪盛典,向您发出诚挚的邀约,志高空调在网络、全国各地开展了“寻找老友记”活动,如果你和我一样也是志高空调的忠实用户,那就赶紧到各专柜或者登录志高官网20周年庆典主题页面报名参加吧!活动设置了一二三等奖以及幸运奖,中奖人员除了获赠挂机、柜机、购机优惠券等惊喜大礼外,还有机会参加志高20周年庆典,一齐庆祝志高人的节日。

## 实力·瀚湖居朝阳阁主体封顶 并荣获“结构杯”

近日,实力·瀚湖居景观楼座——朝阳阁(12#)主体工程顺利封顶,并通过质监局结构验收复检,获得了济南市优质建筑工程结构奖——“结构杯”。这是实力·瀚湖居在工程质量方面,继评选为“优良工程”之后的又一个荣誉。

实力·瀚湖居项目由四栋低密度小高层、高层住宅及商业、会所、小学幼儿园等配套设施组成,是实力地产继荣祥花园、伴云居之后的又一升级力作。实力·瀚湖居为贴合泉城人购房需求,创新定制“先选房后购买”的预选购房规则,客户交纳1万元预选金就可以先确定房源,开盘后再购买,还能享受最低96折购房优惠。当前,瀚湖居93-158㎡房源预选正在火爆进行中,本周选房最低首付一成,就可入驻精装绿色科技住宅,成功购房赠送半吨汽油。

## 索尼(中国)举办大型品牌活动“索尼魅力赏”

11月12日,索尼在上海举办大型品牌活动“索尼魅力赏”,索尼集团CEO兼总裁平井一夫先生到会发表演讲,面对数百家媒体和合作伙伴,绘制出一幅由各类强有力产品引领的电子业务稳步复兴的画卷,再次重申对中国市场的高度重视。索尼(中国)有限公司、索尼移动通信产品(中国)有限公司、索尼音乐娱乐公司、索尼影视娱乐公司等索尼在华企业悉数到场,全面展示由索尼集团跨越电子、音乐、影视等领域的丰富资源打造的“One Sony”的娱乐体验。

复合翻转式个人电脑VAIO Fit multi-flip™ PC成为VAIO个人电脑展区的亮点。该产品拥有革命性的新形态设计,通过创新的multi-flip™复合翻转构架,实现了在“个人电脑模式”、“平板模式”和“观赏模式”间的轻松转换,这三种模式也一一满足了工作、创意、生活等各个使用场景的需求。该款复合翻转式个人电脑最终实现了对传统笔记本电脑的全面超越。这是来自于VAIO的个人电脑新提案,它将确立个人电脑形态和使用体验的新标准。



## 2013秋冬品牌服装服饰商品(济南)交易博览会 2013农副产品、食品特卖会 昨日隆重开幕

在美丽的济南市本年度山东地区最具规模的消费盛会——2013秋冬品牌服装服饰商品(济南)交易博览会、2013农副产品、食品特卖会,于11月14日在舜耕国际会展中心盛大开幕。此次为期11天的盛会将为本地市民冬季休闲购物提供一个绝佳的选择。

本届展会共有来自北京、上海、广东、香港、福建、浙江、云南、宁夏、新疆、东北等地300余个商家和品牌参展,展出面积近万平方米,包括品牌服装、男女时装皮装、外贸服装、鞋帽箱包、中老年服装,以及家纺布艺、居家用品等近20大类数千种商品。此次展会围绕“品质优、价格廉、档次高、样式全”四大主旨,展出的服饰都是2013冬季流行新款,由各品牌厂商直接供货销售,使消费者与厂商零距离,将被中间商抬高的价格毫无保留的返还给广大消费者,同样品牌同样款式服装比商场价格低30%-50%,部分产品甚至有商场售价的2折。

同期同地举行的2013农副产品、食品特卖会则汇聚了例如内蒙的牛肉干、新疆和田大枣、宁夏枸杞、各地炒货等全国各地的名优土特产品,价格只有市面零售价的一半。本次交易会参展的主要特产包括东北黑木耳、新疆干果、大枣、云南普洱、安溪铁观音、四川豆干、蒙古马奶酒、特色小食品、大豆制品等,不论是消费者是自用还是赠送亲朋好友,都是一份最好的选择。

在整个展会期间,为了让老百姓买的明白、买的放心,组委会还在展厅内设立了现场服务处和公平秤,如有消费者购买商品出现质量问题将包退包换,为购物者免去一切后顾之忧。一站式购物会满足你所需,不必东奔西走,展会应有尽有。

## Andrea Della Valle,姚晨,冯绍峰等出席中国艺术人物摄影展

The China Issue中国艺术人物摄影展于11月6日在上海沪申画廊开幕,本次摄影展由HOGAN与《L'Uomo VOGUE》共同主办,包括陈漫、杜鹃、刘雯、郎朗、王全安等来自电影、音乐、演艺、设计和艺术等领域的26位中国杰出艺术人物参与了这次摄影特辑,HOGAN品牌全球总裁兼TOD'S精品集团副总裁Andrea Della Valle先生与众多社会名流出席了活动,其中包括著名影星姚晨、冯绍峰,摄影展展出人物周依、韩枫、吉承等。



## 瑞士美度表2013指挥官系列耀然上市

2013年11月12日,瑞士美度表“腕间灵感?耀然再现”2013指挥官系列盛大的上市发布会在万众瞩目的东方明珠上海拉开帷幕。全新指挥官系列腕表的发布昭示着瑞士美度表的又一次经典延续,瑞士美度表全球总裁Franz Linder先生、斯沃琪集团中国区总裁陈素贞女士、瑞士美度表中国区副总裁王珏女士,美度表灵感大使吴尊先生、内地知名演员王丽坤、李光洁、张檬等亲临现场,与在场嘉宾齐聚一堂,共同见证这激动人心的时刻。

