

# 中国主流媒体汽车联盟走进东风裕隆

10月31日,秉承“整合主流媒体资源,促进汽车及相关产业健康发展”为宗旨的中国主流媒体汽车联盟代表团一行走进东风裕隆汽车有限公司,共同感受纳智捷品牌“智慧·豪华”的品牌内涵。

在一天的行程当中,主流媒体联盟成员代表们走访参观了纳智捷差异化策略的核心代表一纳智捷汽车生活馆,感受纳智捷体验式营销和人性化的服务。随后,代表们参观了位于杭州市郊的东风裕隆厂区,近距离感受了纳智捷各个产品的魅力,同时与东风裕隆领导团队进行深入座谈,对东风裕隆纳智捷的未来发展规划、产品技术及研发、市场战略布局等进行了深入的讨论。

## 产品谱系完善 高端车系品牌阵营初显

自2010年成立以来,东风裕隆以“打造备受尊重的华系汽车”为使命,形成了旗下产品独特的智慧内涵。首款产品纳智捷大7 SUV自2011年9月上市以来,已经创造了连续两年零库存的市场奇迹,成功进入了细分市场销量前10名,市场保有量已经超过5万辆,不仅成就了全新的销量纪录,同时也让纳智捷品牌被众多的中国消费者所认识和接受。随后,纳智捷MASTER CEO及纳智捷大7 MPV的上市,更展现了纳智捷品牌在“差异化”道路上不断进取,勇于探索的勇气和智慧。今年7月,纳智捷首款轿车纳智捷5 Sedan正式上市。

定位于“高端智慧中级轿车”的纳智捷5 Sedan,秉承了纳智捷一贯的“智慧科技”精髓,拥有超大空间、大智慧、大安全的产品特点,全球领先的用Android程序撰写的Pad In Car智慧系统,成为了中级轿车市场的智慧代言人。

时至今日,纳智捷目前已经形成了完整的产品布局,拥有了覆盖SUV、MPV、轿车以及MASTER CEO全新开创的“后座购买”细分市场在内的产品谱系。确立了自身高端华系汽车的市场地位。

## 差异化服务 引领汽车后市场潮流

秉持独特的差异化策略,纳智捷在营销领域始终走在行业的



最前沿。对于熟悉4S模式的消费者而言,纳智捷首创的汽车生活馆概念更加新奇有趣又具有很强的服务优势。

在纳智捷汽车生活馆内,消费者可以透过新科技对纳智捷品牌和产品进行全方位的现场体验,通过智慧生活迎宾区、智能解说区、可视服务区、专家问诊区、体验剧场、影音区、VIP接待区7大功能区体验,将整个参观展示过程变成一种消费者与品牌、与产

品互动的愉悦过程。与此同时,纳智捷还在售后服务领域引入全新的理念,“24小时客服中心”、“24小时保姆”等服务细节为消费者提供随时在线无微不至的服务。纳智捷在业界首创的上门移动服务——1站式FOR YOU移动服务车,让检修保养走出汽车生活馆走向车主的生活,就近为车主提供检修保养服务,节省客户往返汽车生活馆的时间,提升了服务效率。(庆义)

# 启辰10月销量达到11403辆

## 正式跻身月均销售“万辆俱乐部” 全年10万辆目标几无悬念



辰“50家族”一门三杰的战略合围终于带领启辰品牌的月度销量冲破万辆大关,创写了新的月度纪录,11403辆的成绩更让启辰夺得普及型轿车细分市场(Lower.C区隔)销量冠军宝座。

## 一门三杰联袂出击 助力启辰跃身万辆俱乐部

11403辆,不仅创下了启辰品牌月度销售的新纪录,这个数字可能也将开启启辰品牌由此正式跃入月均销售破万的“万辆俱乐部”新时代。

“相比于一个单月销量过万,我们更看重今后每个月的平均销量是否都能过万,因为这意味着一个品牌是否由此正式进入中国车市的主流阵营。”东风日产市场营

销总部专职副部长、启辰事业部部长叶磊表示。相比于10个月前这一次的叶磊更加胜券在握。

10月20日,启辰品牌第三款车型——启辰R50X“跨界全能两厢车”正式宣布价格上市,7.98万元-9.18万元的价格定位不仅志在成为10万元内跨界车新标杆,其迎合潮流的“跨界全能”定位,亦可能引领国内10万元内汽车消费的新潮流。

潮流所在,大势所趋,R50X强势加盟,D50、R50日益稳健,2013年8月以来已经企稳月销8000辆台阶的启辰在新的生力军加盟后,更上一层楼跨入月均销量“万辆俱乐部”已成竹在胸。

## 十万辆级的主流梦想

翻看启辰品牌的成长轨迹,

启辰品牌这种强势的发展速度实际并不鲜见。

2012年,启辰品牌正式上市销售的第一年,启辰“双子星”——启辰D50、R50就以4.2万辆的销售成绩,创造了中国车市全新汽车品牌上市首年销售的新纪录;到2013年9月,启辰品牌更上市17个月,累计销量即突破10万辆的骄人成绩,成为中国车市新品牌最快达成10万辆的第一品牌。

而2013年,还有一个纪录也在等待启辰去改写,那就是在启辰品牌正式成立的第三个年头,启辰的年度销量也将达到10万辆大关。

“在累计销量达到10万辆之后,年销量达到10万辆级的规模实际上更为我们看重,它意味着你真正拿到了进入这个市场上主流品牌

阵营的‘入场券’,你将有更大的能量去拓展未来发展的空间。”启辰事业部副部长颜宏斌强调。

现在,梦想成为现实,10月启辰交出11403辆的成绩单之后,今年前10个月启辰的累计销量已经达到79322辆,进入月销“万辆俱乐部”阵营的启辰事实上已经站在年销十万辆级的门槛上。而启辰也以自己实实在在的表现,成功谱写出中国汽车新品牌的“启辰式成功”蓝图。

“总结3年经验,启辰提出了‘品牌向上,渠道向下’的年度战略,我们在品牌、营销、渠道各个方面都作出了调整,在整体的打法上都更接地气。年底销量的爆发是惊喜,也在意料之中。”东风日产乘用车公司副总经理任勇表示。(小虎)

## 贺雷诺新风朗销量过万 独家买断贺岁钜惠 交2000抵20000 新风朗限量20台

这年头,高端品牌动辄几万的优惠早就弱爆了,但都是针对几十万以上的车型,十几万的原装进口车也能这么疯狂你见过没?没见过?来,原装进口A级轿车雷诺新风朗出来亮个相吧!

雷诺新风朗独家买断车型贺岁钜惠!  
雷诺新风朗原装进口交2000抵20000!  
雷诺新风朗,A级原装进口轿车!  
雷诺新风朗全国仅此一次,限时限量,先到先得!

即日起,为庆祝雷诺新风朗销量过万台,山东吉通·雷诺汽车4S店独家买断车型贺岁钜惠!整车进口雷诺新风朗交2000抵20000,原价15.78万现价仅售13.98万,限量20台,11月30日前提车有效!不仅如此,雷诺全系还享5年或12万公里免费保养,让您5年保养不花钱!如此强势的促销力度,您还在等什么?A级原装进口轿车,促销力度空前,错过就是过错,千万不要犹豫了!

雷诺新风朗,世界冠军之选!  
雷诺新风朗,世界冠军车手莱科宁首选座驾,2.0L排量匹配CVT无级变速器,将众多

智能装备囊括于身,全新配备高精度数字仪表盘,智能电子驻车系统、智能卡片钥匙,为凌厉动感赋予全新智感。

<雷诺汽车购车超值礼遇>:

- 1.进口SUV新科雷傲,19.98万起;
- 2.3年或10万公里整车保修;
- 3.发动机总成和变速箱总成保修期5年或12万公里;
- 4.5年或12万公里免费保养;
- 5.五年免费24小时道路救援服务;
- 6.免费洗车,免费检测;
- 7.凭车钥匙在省体首家汽车主题西餐厅SUBARU·名典咖啡免费喝。

雷诺汽车 百年只造安全车  
山东吉通4S店:

经十西路店:  
电话:0531-8729 2268  
工业南路店:  
电话:0531-8855 9600  
省体育中心店:  
电话:0531-8202 0058

## 海马汽车2014款M3即将上市



随着生活品质的提高,汽车已经慢慢成为生活中必不可少的一分子,传统观念所注重的空间、驾乘感受、实用配置等基础特征已经不能满足消费者的需求。海马汽车基于消费者需求而变化注重的则是更高的科技含量、更丰富的安全性、舒适性、智能便利配置和更完美的品质,也正是因为这样海马汽车销量一直是勇往直前,节节攀升;您还在找高性价比的SUV吗?您还在找大空间、高性能的家轿吗?不用找了!海马汽车全能满足您的需求!海马明星车型“技术创新的中高级都市SUV”海马S7和“舒展大空间 家轿操控王”海马M3,让您无后顾之忧把爱车开回家!

海马S7,无论是外观还是内饰,都显得更为年轻时尚,且在配置水平方面较高。其搭载的海马自主研发的HA-VVT-2.0L自然吸气发动机,功率同级最大,纯正SUV底盘及全系标配EPS电动助力转向,实现越级操控感受。在安全方面,BAS刹车辅助系统、胎压监测系统、高清倒车影像系统及高强度防撞梁、硼钢材质等全方位主被动安全技术的使用,保证驾乘者得到360度安全防护。轻量化车身设计、先进的DVVT发动机技术及智能启停系统的应用,有效降低油耗,实现绿色驾乘。110KW最大功率,180NM峰值扭矩,5速手自一体变速器和5挡手动变速器,则成为一大亮点。作为一款家用城市SUV,海马S7的动力和油耗表现,还是可圈可点的。

济南海马汽车4S店还推出了“320”幸福计划,无压力购车—31800元,SUV开回家的优惠政策,满足不同消费者的需求。

海马M3凭借新锐造型、越级配置、高效动力、多维安全、随心操控、舒展空间六大特性,由海马汽车上海研发中心联合国际顶尖团队打造,采用“飞翔”新美学设计理念.M3的前进气格栅采用镀铬处理配合犀利的前大灯,尾部采用了较为简约的设计,将动感造型、优美曲线、肌肉感和能量感等元素融为一体,使M3有了非常不错的视觉效果。八年的CTCC赛车比赛经验和数据,使海马M3风阻系数低至0.27,完全可与跑车媲美。空间方面,海马M3的车身尺寸为4545mmx1737mmx1495mm,轴距为2600mm。其远超过级的901mm后排乘坐空间以及精心设计的座位布局,保证M3的日常基本使用,更确保驾乘者的舒适驾乘感受。

2014款M3的信息渐渐从各个渠道浮出水面,成为了广大准车主朋友们的关注重点,现在我们终于迎来了海马品牌这一进化之作!2014版M3济南区域上市发布会将在本周举行!  
活动时间:11月16日下午3点  
活动地点:济南市泉城路沃尔玛超市门口  
活动近期精彩热舞、互动游戏等着您,更有机会赢取神秘大奖!  
海马汽车山东广源4S店  
地址:济南市经十西路28169号(世界购物广场西邻) 电话:0531-87512666 87512777  
海马汽车济南东润源4S店  
地址:历城区工业北路161-1号(黄台电厂对面) 电话:0531-88151888 88151899  
章丘东润源4S店  
地址:章丘市济青路明水眼科医院斜对面东200米路南 电话:0531-83278080 83278181