



市民争购爱心大米。 本报记者 张中 摄

本报“济阳黄河大米直销会”搭起爱心桥

六天卖出七万多斤爱心大米

本报11月14日讯(见习记者 贾君婧)“以前买黄河大米都买不着,现在终于能吃上了。”从11月9日起,在《今日济阳》创刊之际,本报在济南市明湖湾举行“济阳县曲堤镇黄河大米直销会”,让渴望吃上正宗黄河大米的广大市民圆了心愿,短短五天时间就卖出七万多斤,本报首届济阳农特产品直销会受市民追捧。

“世界上最遥远的距离,莫过于闻得到你的香气,却不

知道你在哪里。”对省城市民来说,生在黄河边,喝着黄河水,却吃不到原汁原味的黄河大米,着实让人遗憾。而济阳黄河大米原产地的乡亲们,也非常期待让广大市民一饱口福,吃上颗颗饱满、粒粒香醇的大米。

为此,在本报《今日济阳》创刊之际,《今日济阳》编辑部特联合济阳县曲堤镇农户、自强创业的残疾人夫妇张传宝、李祝霞为广大市民送上正宗的黄河大米,满足

大伙对美味大米的想象和向往。

11月9日,伴着丝丝秋雨,“黄河大米直销会”温馨开场。上午8点刚过,好几位市民就在明湖湾直销点排起了队。1袋、2袋、5袋……40袋甚至更多。市民们购买大米的热情持续升温。不少市民表示,正宗黄河大米不是哪里都能买到的,专程赶来购买。

在随后的几天时间,市民们购买大米的热情不减,张传宝、李祝霞夫妇也是连夜补

货。“这袋有点漏,我也要!”在直销会上,驱车赶来抢购的市民,对开封的大米也不“嫌弃”。“我开车来的,你给我把这开的地方粘一下就行,能买上就很高兴了。天天想吃咱家乡的米,这次终于吃上了。”市民张先生说。

6天时间里,本报直销会就销售了七万多斤大米,本报举办的首次济阳农特产品直销会大获成功,仍有不少市民打热线预订黄河大米。

济阳农特产品 直销会持续报名中 欢迎农特品商家 拨打热线81172106报名

本报11月14日讯(见习记者 贾君婧) 上周六开始,本报在济南市区举行了“济阳曲堤黄河大米直销会”,得到了广大市民的密切关注和支持。本报以后将不定期举办济阳农特产品直销活动,欢迎农特品商家拨打热线电话81172106报名。

作为省会济南重要的“米袋子”,济阳县目前已建立起仁风西瓜、曲堤黄瓜、垛石樱桃西红柿等农产品生产基地,并形成了“一镇一品”的特色农业格局。近年来,济阳通过举办太平、仁风等镇的西瓜、蔬菜采摘,垛石镇梨花节、柿子节等节庆活动,使得济阳对外的影响力和吸引力逐步提升。

济阳特色农产品在济南市场上却不多见,大部分因远销到北京、天津、河北、东北等地,仅有一小部分运往济南销售。然而市场上,一些商贩则打着“济阳”特色农产品的牌子以假充真,更不能保证农产品安全,消费者在选择时也是真假难辨。

济阳与省城仅一河之隔,城里人如何吃上正宗的济阳特色农产品成为一个问题。为了让市民吃上放心、安全的济阳特色农产品,进一步提高济阳特色农产品无与伦比的声誉,本报特别推出济阳农特产品大型直销会活动,也为种植户与市区市民之间搭建起良好的销售平台。

此外,农特品商家也可通过直销会获取更多的客户源,增加业务洽谈量,加大产业链条,进而扩大生产,对农特产品进行深加工与再加工,全方位进行推出,从而获取更大的利润。

黄河大米、曲堤黄瓜、崔寨香瓜、垛石驴肉……无论你是农产品种植户还是生产加工商,都可拨打本报热线电话81172106报名参与,本报将不定期开展直销活动。让我们共同携手打造济阳农特品牌,展示济阳县的农业风采。

“吃着挺好吃,再来买几袋”

直销会现场“回头客”真不少

本报记者 贾君婧

在此次直销会上,一些市民在首次品尝了黄河大米后,觉得特别好吃,又第二次来到现场购买大米。

在直销会现场,是否是新米成了市民关注的热点。“这是新米吗?听说是咱家乡正宗

的黄河大米,是吗?”对于这些问题,现场工作人员一一耐心地给予答复。“都是新米,保质保量,请大家放心!”残疾人夫妇张传宝、李祝霞也带着女儿来到活动现场,向前来购买大米的市民表示感谢,并提供咨询。得知是正宗新产的济阳黄河大米后,市民买起来放心了

很多。

“我昨天买了一袋20斤的回去尝尝,煮出来晶莹剔透的,吃到嘴里又香又软。今天赶紧再过来买两袋,就怕晚了买不到。”张女士家住历城区,直销会的第二天就买了一袋黄河大米尝尝,次日又赶来买了两袋。

像张女士一样的回头客不在少数,甚至一些吃惯了南方大米的外地人在吃了直销会的黄河大米后,也再次到現場买走多袋大米,“这些米真不舍得送人,在北方生活了这么多年了,这样好吃的米还是第一次吃到。”南方人张先生说。

买一斤大米,献一份爱心

残疾人夫妇创业引众人关爱

本报记者 贾君婧

“我们都是晚报的老读者了,他们两口子创业不容易,我们来支持支持!”活动中,市民们对曲堤镇农户、自强创业的残疾人夫妇张传宝、李祝霞夫妇都透露出打心底里的支持,购买一斤大米,也是奉献

了一份爱心。

张传宝老家在济阳县曲堤镇鞠家村,患有类风湿性关节炎、强直性脊椎炎和股骨头坏死等病。张传宝的妻子李祝霞则因小儿麻痹症留下后遗症,走路需要拄双拐。尽管如此,两人依旧对生活充满了信心。从2006年开始在网上试卖

村里的黄河大米,到将家乡大米注册成“闻韶香”品牌。张传宝夫妇用了大约7年时间,不但解决了自家的生计问题,还带动了七八位残疾人朋友自力更生。“让乡亲们吃上家乡米,一直是我的心愿,这次直销真帮了我的大忙。”张传宝说。

“在报纸上看到那对残疾人

夫妇的故事,觉得他们特别不容易。既然买大米能帮到他们,当然要来献份爱心了。”10日,市民吴先生早早来到明湖湾,买走了两袋黄河大米。“平时在路上碰到一些看起来挺困难的人,也不知道是真是假。到这里买大米献爱心,都是实实在在的,我们心里也踏实。”