



一阵反腐倡廉的风气，考验了很多茶企的生存。经过市场的淘洗，一批坚持走市场之路的茶叶企业并没有受到较大的影响。这对于日照茶业界是生存的希望。

日照茶行业协会于今年成立，协会于10月24日至27日组织日照14家茶企去北京参加茶叶展会。茶企们带去的日照绿茶和红茶受到了北京茶叶专家的高度评价。通过这次参展，有些茶企已与当地相关销售渠道建立了合作关系。今后，协会还会开展类似活动。

目前日照茶行业协会的办公地点已经确定，我们将致力于为更多茶企解决企业发展中的资金问题。借助我们的资源帮助日照茶叶开拓更多市场，还要加强茶叶文化建设。

感谢齐鲁晚报《今日日照》对我们工作的支持。齐鲁晚报《今日日照》创刊三周年之际，祝愿我这位特殊的朋友越办越好。报道民生，体现民生，植根于民生。日照茶行业协会会长 王子春



朋友

齐鲁晚报《今日日照》创刊3周年特刊

2013年11月15日 星期五 T10
编辑：刘伟 美编/组版：张静

日照茶叶重要产地之一巨峰镇

携手《今日日照》共同发展绿茶

巨峰镇辖90个行政村，7.8万人口，镇域面积165平方公里，耕地面积12.3万亩。近年来，我镇坚持发挥优势，突出特色，建设北方绿茶之乡，打造特色产业镇。截止目前，全镇茶园面积发展到6.3万亩，年产干茶4500吨，产值3.86亿元。建成茶叶加工企业192家；全镇人均茶叶收入达到6000余元，占人均收入的50%以上。

下一步，我镇将坚持以科学发展观为指导，以坚定实践群众路线为总抓手，力求在种

植规模、经济效益、社会影响等方面实现较大突破。一是加快规模化发展。在巩固“百里绿茶长廊”的基础上，计划5年内再努力打造“官山”、“毛竹岭”、“翠石山”等3到4个片区，再发展茶园9500亩。二是聚力打造绿茶种植加工龙头企业。重点扶植，聚力培育产值过千万元的茶叶企业，力争培育产值过亿元企业1-2家。三是搞好茶叶市场建设和培育。启用全市最大的薄家口鲜叶交易市场，在茶园密集区新建茶叶鲜叶交易市场2处；规划

建设巨峰镇干茶交易市场。四是加快茶文化旅游开发。围绕“百里绿茶长廊”，借助民力，增建观光旅游设施，发展茶文化特色游，打造集茶叶采摘、加工、观光、旅游、茶文化于一体的生态绿茶产业体系，推介“百里绿茶长廊”特色游名片。

齐鲁晚报今日日照的《绿茶馆》栏目给予我们很多关注和支持，今后希望我们能继续合作。在此呼吁希望社会各界同仁多关注日照的绿色产业——茶叶事业。



日照圣谷经贸有限公司董事长高建华

率先开发二维码开拓新市场

多年来，圣谷山一直致力于生产品质优良的茶叶，很多创新措施都被齐鲁晚报报道过。最近齐鲁晚报今日日照创刊三周年，在此希望他越办越好。也希望能有更多媒体朋友给予茶叶产业支持和鼓励。

圣谷山茶业一直立足全省谋求发展，在保证品质不断创新的基础上，市场份额不断增

加。2013年也不例外。目前圣谷山茶业涉足绿茶、红茶和花茶等多个茶类。随着市场需求的不断增加，红茶产量一直稳中有升。而今年的“鲁冰花”系类绿茶春茶早早脱销，随后我们不得不在增产秋茶，这在往年是没有过的情况。另外，作为圣谷山独创性开发的高端花茶“鲁冰花”市场反应一直很好，

在以济南为中心的销售区域内口碑优良。

今年圣谷山先去国内其他茶业企业率先开发了二维码产品质量追溯系统，增加了顾客对圣谷山坚持优良品质的决心。另外，圣谷山在今年成立了电子商务部门，开始了网上销售业务。目前淘宝专卖店已经营业，天猫店则正在紧张的筹

备当中。

就在市场份额不断增加，谁会需求越来越大时，假冒伪劣产品一直没有得到遏制。作为有地域性的标志产品，日照绿茶应该得到更多重视和推介。希望政府支持日照茶业企业抱团合作，为开拓省内市场打下良好的基础。以刺激尚待萎缩的市场。



日照淞晨茶业工贸有限公司董事长姜涛

制作出了日照第一批黑茶

目前正处于发展初期的淞晨，2013年的营业额增长了35%-40%。淞晨目前主营的茶叶种类包括日照绿茶和日照红茶。由于日照绿茶发展年限已久，

即便如此，日照红茶的消费市场是十分可观的，目前淞晨红茶正以每年45%-50%的幅度在不断增加。在消费者中逐渐打开销路。

淞晨早在今年年中就在青

岛农业大学的专家们的参与下制作出了日照第一批黑茶，目前正处于沃堆环节，预计年底可以面市。

黑茶对于日照市场还是空白，面市后我们对黑茶的功能性引导还需要做进一步推介。黑茶是一款保健茶，饭后饮用可以帮助消化。

作为日照茶叶种类的补充，黑茶的出现带动日照茶叶

市场更加多元化。今后，随着饮用黑茶人数的不断增多，市场需求不断增大，我们更要占据市场的主动性，跟上市场的步伐。有责任进一步提升日照茶的市场效益。

之前我们更多将我们的产品——日照绿茶定义为日照特产，缺乏角度和创新。

随着日照绿茶市场份额的不断增加，更多茶企将考虑重

新定位产品。目前淞晨拥有淞晨1966、海岸绿茶和红韵三个系列的茶品。今年我们喊出“今年冬天喝红茶”的口号，打造全新定义的品类红茶。在拓展了茶叶销售渠道的同时，以养生和健康为主题为品牌定位。

齐鲁晚报《今日日照》已经三周年了，在此希望齐鲁晚报《今日日照》越办越好，影响力越来越大。



日照御青茶业股份有限公司于国强

网络交易占营业额近60%

在茶业市场普遍利好的前景下，御青茶业今年的销售额度相比去年总体提升了30%-40%。尤其是御青茶业利用资源优势开发的网络交易平台，承担了所有营业额的近60%。

御青茶业的产品有包括红茶、绿茶等在内的国内多个知名茶类。其中仅红茶和绿茶就占所以产品的六成。目前产量

提升较大的当属御青红茶了。由于市场空间的进一步开拓，红茶作为一种养生茶逐渐在消费者中打开销路。

御青茶业的市场地位是面向全国的茶业销售商。由于开发电子商务业务较早，御青也早早享受到了高科技交易手段带给商业的快捷和便利。以电子商务为平台的茶业销售市场

前景是非常好的，具有进一步开拓和挖掘的潜力。

在平台之上，我们每个月都有新产品更新。同时，依靠网络载体，其开发的国内首款以茶叶为主题的网络游戏玩家已经突破百万。

在开拓电子商务平台的同时，我们也将借助更多高科技成果，对我们的网络产品做

更加细致全面的完善。目前御青茶业的仓储机构已经遍布全国多个城市，晚上仓储规模也是我们以后的工作重点之一。

齐鲁晚报《今日日照》创刊三周年了，在齐鲁晚报执根日照的岁月里，我们相互见证了彼此的成长。希望这位可心的朋友能够越来越好。



景阳青茶业总经理陈永强

祝《今日日照》收获更大影响力

我看了很多年的齐鲁晚报，很喜欢这份报纸的风格和立场。当前正值齐鲁晚报《今日日照》创刊三周年之际，希望齐鲁晚报《今日日照》在日照深深扎根，收获更大的影响力。

茶叶市场的开拓性前景给了景阳青茶业很好的发展空间。多年来景阳青茶业一直稳步发展着，平均每年销

售额度增长保持在20%-30%。尤其是红茶产量逐步被市场认可。

景阳青茶业在红茶技术上于2009年获得发明专利奖，2010年获得科技进步奖。

这与我们加强行业内合作，与大院校专业人才、精通炒茶工艺的技术人员等的合作是分不开的。2013年，景阳青茶

业再度获得两项专利。

我始终坚持“在保证质量的前提下，做物有所值的产品。”从茶的健康和保健功效上，挖掘茶叶市场的潜质。

最近我考察了多地的茶叶市场后发现，注重品牌建设的茶企保持市场稳定的能力更强，其影响力也在不断扩大。目前市场正在逐步走进营

销时代，谁先把握先机谁就做的更好一些。好产品的销量已不再仰仗圈子大小，真正把关的是消费者。现在茶企应该注重对市场的研究和拓展，这样才不会受大风气的影响。目前茶叶产能过剩是全国范围内公认的事实，我们应该改变传统观念，注重流通和产能，主动挖掘市场需求。

