

第七代凯美瑞17项静音改善

语言清晰度指数(AI)同级别最高水平的72%

在中高级车市上,全新第七代凯美瑞凭借其独到的设计获得消费者认可,而在汽车舒适性打造上,亦有其独特之处,这也令其获得了强大的口碑效应。

第七代凯美瑞采用麦弗逊式前悬挂和双连杆式独立后悬挂系统,并率先在底盘安装8块扰流板,加快了空气流速,减少了涡流和尾部横摆力,增加了车身下压力,提高了轮胎抓地力。此外,该车采

用符合空气动力学的前保险杠造型设计和后视镜根部导流鳍片设计,将流经车体的气流扰乱,产生负压,并在车身两侧形成“稳定力”,实现了同级别车型中最高水平的风阻系数0.28,大幅增强了行驶的稳定性和舒适性。即使是以120km/h的速度奔跑时,该车依然没有飘摆迹象,在遇到波浪形的起伏路面时,车辆很好地过滤了路面上的颠簸。

相对于高速的稳定表现,

第七代凯美瑞在中低速下则体现出更优异的灵活性。一方面得益于刚性提升的悬挂系统,能有效抑制过弯时侧倾的产生;另一方面,其搭载全新优化的EPS电子助力转向系统,能够依据车速的变化提供更精准合适的转向助力。在转动方向入弯的时候,能明显感到方向盘多了一份沉稳和质感,回正力度颇有韧性,使得前轮走线的指向感更加强劲。

除了移植航空空气动力学和

F1赛车技术,进一步减少气流漩涡和紊流产生的噪音外,第七代凯美瑞还采用全新17项静音改善措施,全方位隔绝了发动机噪音,路噪和风噪,使得语言清晰度指数(AI)实现为同级别最高水平的72%,达到了与豪华车相媲美的静谧效果。该车在刹车的调校上将刹车特性设定为渐进式,刹车系统根据脚踏板的力度渐进加力,既能保证制动的有效性,又能保证乘坐的舒适性。

看见天籁车队 打电话赢油卡

本报泰安11月14日讯(记者 曹剑)就在东风日产嘉信专营店刚刚结束的天籁晒油耗活动不久,市民还没从天籁低油耗的气氛中缓过神,新世代天籁的另一波活动大举袭来。记者从东风日产嘉信汽贸了解到,即日起至24日,市民在街上看见天籁车队,立刻打电话就有机会获得百元油卡,赶快行动吧。

“看到了吗?看到天籁车队了吗?看到就可以获得100元油卡及千元购车券。”东风日产嘉信汽贸发布消息,11日至24日上午,东风日产新世代天籁将巡游泰城,只要开车市民追上头车并双闪示意,立即拨打活动热线:5075552,一经确认就可获得百元油卡及千元购车礼券,每天8名。

工作人员说,活动共分为不分品牌现场参与奖和新世代天籁保有车主报名奖。其中,不分品牌现场参与奖指的是:11月11日-24日上午,东风日产新世代天籁车队巡游中,所有品牌的车型均可以参与到“超越头车,双闪示意,即可拨打销售热线5056666,6058888,一经确认就可获得百元油卡及千元购车礼券”。新世代天籁保有车主报名奖指参与车主可在11日-24日期间,任选参赛日期,最多可选四天,每参加一天赠送普通机油一桶,报名截止日期11月23日。新车咨询热线5056666,6058888。

工作人员介绍,新世代天籁优惠不止千元,东风日产还推出给力的优惠金融方案,有“5050”的一年期0利息0月供产品,还有2-3年期低利息低月供等金融产品,既减轻购车用户的付款压力,也减轻后期还款负担。同时,东风日产还推出“0元享”活动,凡二手车置换新车的情况,经评估旧车价格只要满足新车金融方案的首付金额,旧车即可抵消首付,配合“5050”金融产品,更是可以“0首付0利息0月供”(不含上牌费),拥有新车。

“大V”时代 新天籁·公爵会如何定价?

有人的地方就有江湖,有微博的地方就有了“大V”。如果单纯从字面意思来理解,“大V”就是那些微博上粉丝数超过50万的牛人。但实际上,“大V”不仅是一个网络用语,在汽车行业同样也“大V”。“大V”时代,新天籁·公爵会如何定价?

近几年,随着车市的发展,汽车行业已不像过去那般只是单纯地卖产品给消费者,转而升级成为卖“价值”(Value)。因为价值包括产品、服务、价格、渠道等多方面。所以在“大V”迅速蹿红网络之后,有汽车业内人士称当

前的车市也进入了“大V”时代。

一般意义上,豪华车比拼“V”会被认为理所当然,因为价格决定了它必须要有配套的价值。但实际情况却是,消费者经过中国车市黄金十年的历练,对任意一个区隔的车都会考虑“V”所带来的体验与感受。特别是紧邻豪华车区隔的中高级车市。

东风日产正式宣布新天籁·公爵将会广州车展上市,并宣称公爵会给消费者带来可媲美豪华车的价值体验。仅仅从产品信息来看,丝毫不逊色于豪华车。像公爵的3屏独立显示高级视听娱乐系统、后排独立控制系统、EYE MAX超大全景天窗等,并不比宝马

3系、奔驰C系列差,甚至有的配置还要超过它们。而除了豪华配置,此次新天籁·公爵主打的2900mm超长轴距更是可以跟宝马5系、奔驰E系列可以媲美。

从配置的丰富程度和超大空间来说,新天籁·公爵是可以为消费者提供豪华价值享受的。那唯一的悬念就来了,它的价格会如何定价?如果定价合理,这种豪华享受自然会让消费者感到满意;反之,这种享受,未必会得到所有人的期待。

从目标人群来分析,公爵的价格应该不会低于28万。原因何在?一是从成本角度的考虑;二是当前有一部分消费者,他们希望能够以花费宝马

3系跟奔驰C系列的价格,享受到宝马5系跟奔驰E系列的享受。成本跟目标人群这两个原因,再加上中高级车的定位,其实决定了天籁·公爵的指导价很有可能28-30万之间起步。而对比同为主打豪华的3.0L君越,公爵的指导价如果是28-30万起步,其实也是非常具有竞争力的。

作为东风日产今年年底最重磅甚至是中高级车市最重磅的车型,新天籁·公爵的上市,其实给当前的“大V”时代赋予了更多的含义。毕竟,一款中高级车提供了豪华车的享受,无论如何对消费者而言都是幸事。现在,就看它的价格是否真的会让这种享受成倍递增了。



科技十年 十重大礼

11月24日比亚迪S6、速锐五星品质 五星团购活动邀您参加,震撼出击超低价,豪华大礼送不停



厂商给力,3000元惠民补贴进行到底!(原享有节能惠民补贴车型继续享受)

进店礼 分享礼 试车礼 惠民礼 购车礼 推荐礼 交车礼 安心礼 精诚礼 幸运礼

科技十年 十重大礼——2013年11月24日,莅临比亚迪展厅,即享十周年“福”礼包等多重超值大礼,保有客户推荐好友购车,即享现金奖励;更有iPad mini和幸运大奖全程抽取!每天每周每月好礼连环送,重重惊喜奖不停!比亚迪4年或10万公里超长质保,助您无忧畅行。

详情请关注: www.bydauto.com.cn 或垂询当地比亚迪汽车各销售服务店。本次活动最终解释权归比亚迪汽车销售有限公司所有。



山东震德比亚迪汽车4S店

地址:泰东路泰山国际汽车城内 销售热线:8577776

