

15岁获得李嘉诚投资,17岁挣到3000万美元 给信息做减法的少年

2013年3月,17岁的英国少年尼克·达洛伊西奥和雅虎公司做成了一笔生意:他设计的新闻摘要应用软件Summly,被雅虎用3000万美金收购。

17岁和3000万两个词联系在一起,似乎宣告着互联网时代又一个少年英雄的诞生。实际上,达洛伊西奥的技术不是特别牛,产品也没那么火。但是,这个12岁就开始写软件程序,15岁获得香港企业家李嘉诚投资的小伙子,能把摘要技术应用于移动终端,给爆炸信息做减法,展现的是在信息时代成长起来的年轻人所独有的需求和眼光。



尼克·达洛伊西奥。

本报记者 张文

在考试中获得灵感

故事始于达洛伊西奥的一次历史考试。高中生达洛伊西奥在备考时很烦恼,他在google上搜索相关名词,得到的信息冗长繁杂,大多没有相关性。这时达洛伊西奥萌生了一个想法:如果在搜寻每条信息时能做一个简单的预览,迅速知道大概内容,那就好了。

达洛伊西奥是个技术型少年,具有把这个念头变为现实的能力。他先通过自学具备了一定的编程能力。12岁那年,他就写了一个“手指跑步机”的简单小游戏,在App Store上架的第一天赚进79英镑。他编写了Facemood,通过检测Facebook好友的状态更新显示他们的心情,赚了约1.6万美元。他还写了一款使用蓝牙设备来告诉你周围的人在听什么音乐的应用软件,拥有10多万次的下载量。

达洛伊西奥用了4个月写出了一个叫做Trimit的应用软件,于2011年7月正式上架。这个应用上架一个月后,达洛伊西奥就收到李嘉诚旗下风投公司的电子邮件。

给投资者“意外之喜”

香港企业家李嘉诚旗下的风投公司——维港投资集团创始人周凯旋把和达洛伊西奥的合作形容为“带小孩”。在进行Skype会议前,周凯旋心存疑虑,以为这个15岁的毛头小子必然会大肆吹嘘自己的技术。令她没有想到的是,达洛伊西奥是个“意外之喜”。周凯旋说,15岁的达洛伊西奥比社会上的政要、企业大腕更成熟,思维逻辑更清晰。他先把自己面临的技术缺点和产品化的艰难——道来,接着开始形容他理想中的文字世界的模样。达洛伊西奥总结:我认为“太长未读”将是手机很大的商机。

达洛伊西奥的表现让身为“亚洲商界女性十强”的周凯旋认定“这小子必非池中

物”,她表示:你对摘要技术普及的难点有新解决方法,但技术未成形,你的“公司”其实只有你一个人,你估计18个月后可应用时将改变手机阅读的内容销售模式,这偏离我们的选项原则,我得请示才能定案。

挂线的时候,达洛伊西奥开起了周凯旋的玩笑:你摘要得挺不错嘛!

之后,达洛伊西奥得到了维港投资集团30万美元的种子基金,以15岁的低龄刷新了风投新纪录。他建立了自己的团队,花了整整12个月重新改写Trimit,还加入一些新技术,自动把冗长的文章浓缩成只有400个字的摘要,这个新版本即是Summly。

他进一步吸引到了诸如好莱坞男星阿什顿·库彻、英国著名影星斯蒂芬·弗雷及约翰·列侬的遗孀小野洋子等更多名人提供的总金额100多万美元的风投资金。这些新的人脉关系是通过维港投资集团的顾问获得的。他说:“这些人当中有许多都彼此认识,而且都是朋友。”

2013年3月,雅虎以3000万美元的高价收购了Summly,这让达洛伊西奥名声大噪。

爱用“邮件炸弹”

17岁的达洛伊西奥说:钱

就在那里,但只有聪明人才能拿走。

听起来底气十足。但“创业”时期的他可没有这般意气风发,有时候还会流露出青少年情绪化。达洛伊西奥对工作热情得带有几分侵略性。他会坐在投资者身旁大谈产品前景,也会用邮件“轰炸”技术人才和媒体记者。

为了拿到新一轮投资,达洛伊西奥说服周凯旋将自己安排进她在拉斯韦加斯的一个闭门饭局。饭桌上,达洛伊西奥使出浑身解数,不厌其烦地对有兴趣的同行推销他的技术。在回程45分钟的飞机上,达洛伊西奥让周凯旋把他安排坐在风投名家马克·安德森身旁,好继续他的“推销工作”。但飞机还未起飞,疲惫的达洛伊西奥却靠在马克的肩膀上呼呼睡着了。

当Summly还是Trimit的时候,有技术人才表示对Trimit感兴趣,肩负投资回报使命又正缺人手的达洛伊西奥会接连给对方发出上百封邮件。得不到回应时,他的情绪也开始从平静变得兴奋紧张甚至痛苦,邮件里也会出现“我快要疯了”“求你了”之类的句子。

为了让记者发文章介绍应用软件,达洛伊西奥会锲而不舍地发上15封邮件软磨硬泡,希望能见到关于“我们的产品的报道——当时达洛伊

西奥不过是个“光杆司令”。

雅虎的醉翁之意

打开Summly之后,手机屏幕上会显示一组彩色条块,每个条块对应一个新闻主题,点击后可获得与主题相关的一系列新闻摘要,摘要文本刚好填满手机屏幕。经过再次触碰后,页面会弹出一个四瓣花形状的分享按钮。Summly和新闻机构,在提供摘要后可以通过链接跳转至原文页面,为新闻机构带去流量。

这样一个应用软件真的价值3000万美金?

这个疑问在收购之初就被提出。Summly用户数不足100万,并没有太多傲人的成绩。达洛伊西奥贡献了Summly的源代码,但产品架构做好之后,SRI International(Stanford Research Institute,斯坦福技术研究院)充当了技术支持并提供了人工智能和自然语言处理技术。

在达洛伊西奥看来,互联网内容的过滤将成为下一个大规模产业,人们需要通过工具消费内容,而不是通过创造内容的脸谱网和推特。他说:“移动端的新闻资讯应该彻底推倒重来,现在有很多创业者在做个性化,但是我做的已经超过了这一步。人们没有真正意义上同内容进行交互,这才是关键问题。我们希望能通过算法来给出解决的办法。”

这也是雅虎看到的可能性。从传统媒体、新闻网站、博客再到微博,新闻的表现方式越来越灵活。在大量信息的集合、分解、重组和再生产过程中,简化信息变得很重要。移动设备改变人们的阅读方式,雅虎显然不想再错失引领变革的机会。收购Summly,雅虎显然不是冲着达洛伊西奥去的,它要的是摘要技术。

至于达洛伊西奥,Summly只是他人生故事的第一句。他将决定去哪里上大学,他要在未来20年做更多和写出Summly类似的事。这个喜欢在《社交网络》这部关于扎克伯格的电影中寻找灵感的年轻人,不排除未来的任何可能。

一周人物

本报记者 张文 整理

如何变成帅大叔



吉姆·沃尔夫是一个美国退伍老兵,他贫困、酗酒、无家可归,十几年都是这样。

最近,沃尔夫接受了一个慈善组织的帮助。造型师为他剪去邋邋的长发,剃掉胡须,换上干净整洁的西装,还打上了领带,体面的样子颇有几分明星派头。当沃尔夫看到镜子里焕然一新的自己时,他自己也惊讶了。

外形的改变只是个开头。沃尔夫现在计划着找到住处,还参加了匿名戒酒者协会。

把日子往好里过,从什么时候开始都不晚。

体重暴增怎么办



婚姻失败后暴饮暴食,体重暴增至127公斤,穿着衣服像一顶帐篷。这是上世纪50年代英国一个普通女人布伦达·博克索尔失控的生活状况。

2010年,博克索尔74岁,体重减至63.5公斤,是当年发胖时期的一半。她说:“我20多岁时就想要这个体重。现在终于实现了,感觉特别棒。”

博克索尔花了10年的时间减掉44公斤,又花了40年的时间减掉20公斤。这些成果靠的是长时间耐心地节食和运动以及对年龄增长带来的倦怠感的克服。

减肥成功后,博克索尔并没有放松对自己的要求,依然坚持适度饮食加锻炼的生活方式。如今,77岁的博克索尔体重为61.2公斤。她彻底对当年那个“看起来就像一大坨绿色的东西”的自己说再见了。

咋帮小孩“戒”电视

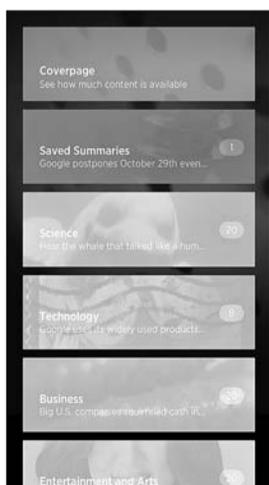


为了帮助两个女儿“戒”电视,英国一对夫妇煞费苦心安排了一项包括100项户外活动的计划,全家人都要参与其中。

麦克夫妇的两个女儿,8岁的艾拉和10岁的艾米,她俩在爸妈的带领下,在过去一年进行了丰富的户外活动,包括露营、徒步登巴黎艾菲尔铁塔、野外烹调、清理沙滩、划独木舟等。艾拉最喜欢的活动是横越岩石海岸线,她说她的大部分朋友空闲时间都是看电视或打游戏,而自己可以做其他的事情,她觉得很幸运。

这些活动的花费并不高,只有约500英镑。

如今,艾拉和艾米每周只看3个小时的电视节目,并帮助父母一起拟定了明年的户外挑战清单。现在的小孩花更多时间在室内,令他们不能面对逆境。麦克夫妇希望让女儿在户外活动中学会求生技能及社交技巧。



Summly的页面。

