

## “前情回顾”“重新剪辑” 沉得住气才能看到结局

四家电视台联播热剧,为了进度不落人后,卫视们通常不敢贸然对剧情做出改动。因此,电视台的虚删行为多发生在独播剧身上。拿以下几部接受了电视台“再创作”的电视剧为例:

正在江苏卫视独播的《我是特种兵之火凤凰》,随着收视率的不断攀升开始拉剧。在腾讯视频的网络版本中,该剧每集为34-36分钟,而电视台播出的时间却长达40-43分钟,电视版本的《我是特种兵3》

49-51集在开始和播出后有大量上一集的内容重复出现,通常是10分钟左右。在近日播出的几集中,重复时间竟然高达24分钟,观众几乎整集都在复习上一集的内容。原本《我是特种兵3》应在11月9日播出大结局,但一直神面余。如此算来,观众有将近一周的时间被偷走了。

湖南卫视的金鹰独播剧场是乱剪戏的重灾区,9月底在湖南卫视播出的《因为爱情有多美》有106集之多,但该剧片方提供的版本只有80

集,为了填补这20多集的空白,电视台除了将上一集结尾处的10分钟直接复制粘贴到下一集的前10分钟上,还将片方提供的故事时间线打乱,加入自己的二度创作。比如大量运用闪回镜头,将故事拉回剧中人的回忆,然后将已经上演过的剧情名正言顺地再来一次。如此一来,观众要再看上10天才能得知故事的最终结局。

《隋唐英雄》有96集,《天天有喜》播出了91集,这些都算大部头剧,但它们称得上鸿篇巨制吗?不,

它们也许只是“歹戏拖棚”,其实这些长篇幅的剧大都用了重复剪辑的方式,经过重新“编排”,整部剧的篇幅基本能扩充五分之一。《隋唐英雄》在每集正片播出前会先播放一段“上集精彩回顾”,紧接着正片的播放中,新一集的内容又会与上一集重复近一半,37分钟的剧情中有十几分钟是重复的。

## 电视台霸气侧漏

# “三大杀器”偷走观众时间

原本48集的电视剧播出时拉成了63集,80集的电视剧播成了106集,故事内容却一点没增加。如今电视台给电视剧动手脚有了新招,不再像以往简单地移花接木,而是采用前情回顾、重新剪辑、无缝衔接、广告套播等“隐蔽战术”,将部分剧情打乱并重新拼接,神不知鬼不觉地将片方提供的剧集数增多了。你能选择不看吗?不行,因为你在追剧,每天得知道故事讲到哪里了。想必最近追看《我是特种兵之火凤凰》、《因为爱情有多美》的观众每天都是这种爱恨交加的心态。

电视台真是牛气,敢在人家的剧上动手脚,用“三大杀器”直接偷走了观众的时间,真真“霸气侧漏”。



## 新剧接棒“无缝衔接” 令狐冲一秒钟变刘涛

与令狐冲喝下交杯酒,任盈盈倒地,镜头定格在令狐冲担忧的表情上。紧接着,镜头陡然切换成刘涛的“贤妻”脸。3月3日晚《贤妻》无缝接档《笑傲江湖》上演的这一幕,让多少观众误以为自己打开电视机的方式不对。对电视台的这一举动,不少观众吐槽:“盈盈穿越变刘涛,这是刘谦变的吗?”“为什么任盈盈一倒下,刘涛就登场了?都什么年代了,湖南台还搞这种傲娇的播放方式!”

这当然不是播出事故,而是湖南卫视故意为之的“无缝衔接”。对此,世熙传媒品牌副总监李泽清表示,尽管会有观众觉得湖南卫视此举很“鸡贼”,但这种

“无缝衔接”的方式对提高新剧收视效果不错:“观众属于被动接受没得选择,几句抱怨实在不会对卫视产生太大影响,只要他们懒得换台继续往下看,上档的新剧就能获得稳定的收视,从电视台的角度来说,只要不违规,能为新剧和收视赢得好口碑,就是好办法。”

李泽清补充说,如果只是“无缝衔接”还可以理解,但有时卫视为了收视手段更加低劣:“有的电视剧爆点其实前一天已经播完了,但因该剧收视率居高不下,电视台会生拉硬拽凑个20分钟的素材,让观众误以为剧情还有爆点或存在逆转的假象,结果是空欢喜。”

## 广告随时出没

### 就是不能一次性贴完

自从2012年元旦起,广电总局禁止在电视剧中插播广告的要求正式生效,同时提出禁止电视剧前后广告时间偏长,并且限制每小时广告时间不超12分钟。有业内人士估算,该禁令将让全国电视台共减少200亿元收入。

为了弥补这巨大的损失,卫视们开始尝试各种对策,比如在片头曲中加入各种贴片广告,片头曲结束后先来段广告,然后再

开播正片。为了减少在此期间观众的流失,卫视们通常会在电视画面的右上角打出一个30秒或60秒的倒计时表,并标注着“不要走开 精彩继续”之类的字眼,有的卫视还会剪辑一段精短的预告配合。在正片播放结束之后,紧接着又是无缝播出一段广告,最后才是可有可无的片尾曲,片尾曲上也一定会加上贴片广告。



## 一切都是为了收视率

争夺收视率,是电视台之间一场看不见硝烟的战争。电视剧作为吸引观众目光的一大法宝,绝对值得电视台在它们身上动一番心思。对剧情重新剪辑、无缝衔接等只不过是现阶段的处理手法,实际上与

## 广告商权益不可忽略

电视台的主要收入来源是广告,自然一切要为广告让位。播电视剧时完完整整地从片头放到片尾的最后一行字幕,虽然是对电视剧工作者的最大尊重,但愿意看字幕和一遍遍听片尾曲的观众却没几个,

## 剧集排期仅供参考

每年卫视都会做一份非常详尽的播剧计划表,但年末时对比实际排期,你会发现其中一定会有一次或数次调整。

如果片单中好剧足够多、收视会足够

之前卫视之间的剪辑抢播属于同一种性质。

某不愿透露姓名的卫视相关负责人表示,该台确实曾有临时组织重剪辑集的先例,理由是因该剧在播出后收视奇佳,为了延长观众

电视台将片头、片尾与电视剧拆分就是这个空子。

在这期间,广告的重重复播也是件闹心事,有时同一个广告甚至会出现四五次,让观众心烦意乱。据知情人透露,卫视为了更好地销售广告时

对剧的关注度,领导拍板将余下的剧集拉长,从而提升收视率,他补充说:“卫视方面还会根据当时的情况进行下一步播什么剧的探讨,或许会根据此前受欢迎的电视剧的种类临时调整接档电视剧的类型。”

段,通常会采取套播的形式,电视剧开始前播放的第一个广告叫做正一位,结束后播放的第一个广告叫做负一位,广告商最为心水的负一位往往搭配次等时段一同出售,同一个广告连续出现也就不足为奇了。

## 甘愿被观众指责

# 电视台霸权行为底气何来

面对收视率的竞争,卫视们又何尝不想高(端)大(气)上(档次)呢?但它们之所以如此这般粗暴地对待电视剧和观众,并装作一切都没有发生,通常是自有一套“规则”。

其实,电视台对电视剧种种处理手法,只看到了短期效益,忽略的是长期效果。“霸权主义”偷走了观众的时间,但这个时间定会带走更多的观众。有消费能力的年轻人可真没时间看播出的剧中某人两天都倒地死一回。

## 电视台:请给个自辩的机会

对于普通观众来说,作为卖方市场的电视台有着无法挑战的话语权。从无线电视开始,到有线电视时代,大多数观众习惯了被动等待电视台的输出。毕竟,无线电视不向观众收费,有线电视也只收很少的费用,几乎是无偿服务,观众还能多要求什么呢?因此,当电视台面临难题时很少考虑观众的感情,要收视要效益才是最重要的,观众就算有不满也只能默默承受,

或向上45度角让眼泪倒流。

但也有相关业内人士表示,卫视们种种霸权行为的存在有一定的合理性。

基于收视率的考虑只是一方面,新旧剧接档以及开播日期的考量也是重要因素。据业内人士介绍,按照观众的惯性,一部新剧的接档定于周三或者周四不利于该剧的宣传与预热,因此,当面临下一部剧要在周三或周四播完的时候,卫视通常会将剧

情拉长,将其延长到周五、周六甚至是星期天播完,这样,下一部剧的收视才会有保障。

当然,广告时长也不是一概而论,广电总局规定了12分钟的广告最长期限,卫视们一般都会严格遵守,当电视剧播放收视低迷时,甚至不会占用全部时间,一旦电视剧收视成绩好,电视台便会占用所有时长充分播放广告,因此给观众造成了“广告播了很久”的感觉。

## 结语:观众真心耗不起啊

其实,电视台在播出电视剧时的这种霸权做法,只看到了短期的广告效益,从长期来看,存在巨大的

危害。想想看,有多少观众愿意长期的甘愿被浪费时间,尤其是其有购买能力的年轻观众。你浪费了我的时间,

就如同浪费了我的生命,时间一长,观众一定会渐行渐远,这种“霸气”终究不是好的发展趋势。