

商人应该有道德地挣钱



即日起,由山东省企业信用和社会责任协会与齐鲁晚报联合推出“企业责任报告”系列报道。企业责任是一个宽泛的概念,依法纳税是企业的政府责任,生产合格产品是企业的消费者责任,守信经营是企业的伙伴责任,此外,还有环境责任、员工责任、社区责任……本报旨在通过优秀的企业社会责任故事,来推动企业的社会责任意识,让更多的企业更积极更主动地履行社会责任。

山东省企业信用与社会责任协会会长 王天仁

企业不能 只对股东利益负责

2005年,《中华人民共和国公司法》进行了自1993年立法以来的第三次修订。修改后的《公司法》,在“总则”里加进了一句话:“承担社会责任”。这被称为一大亮点,因为它顺应了全球企业社会责任发展的时代潮流,接受了西方企业社会责任的先进理念。

说到“企业社会责任”,在我国,不少人、不少企业至今还比较陌生,有的甚至连这个词还没有听说过,包括我们负责企业登记和经营行为监管的工商行政管理人员。但在西方,它已经成为全社会普遍认可的普世价值和必须遵循的行为准则。

早在1923年,“企业社会责任(英文简称CSR)”这个词就在英国诞生了,至今已有90个年头。1954年,企业社会责任的第一本专著《商人的社会责任》问世,提出了“商人有义务按照社会所期望的目标和价值,来制定政策、进行决策或采

取某些行动”。

企业社会责任要求企业不仅要为股东负责,还要为企业做出贡献的利益相关方和企业运营影响的社会与环境负责。“成为一个对社会负责的公司,成为一个能够为社会做出贡献的公民公司”,这是现在西方许多公司的座右铭,他们将此作为在21世纪生存与竞争的战略选择。

因此,传统的“股东利益至上”理论和追求“股东利益最大化”的目标,都已经不合时宜了,取而代之的是“企业综合价值最大化”。这个“综合价值”,是企业效益与社会效益、环境效益的和谐统一。

中国虽然没有诞生“企业社会责任”这个词,但我们优秀传统文化中不乏这种理念,“仁、义、礼、智、信”中,就含有许多社会责任的成分,我国接受和践行“企业社会责任”有着良好的文化土壤。2012年3月,时任国家副主席的习近平访问美国时,就寄语中美企业家要“厚道经营,兼济天下,履行好企业社会责任”,这三句话就是中西结合的企业社会责任表达。

责任缺失导致 市场秩序“乱象丛生”

我们国家从实行商品经济、市场经济以后,经济秩序中的问题就很快显现出来。诸如假冒伪劣商品、虚假违法广告、商业欺诈、传销、非法集资、食品与药品安全、矿难与生产事故、侵犯员工和消费者合法权益、环境污染、各种不正当竞争、垄断等等,层出不穷,接连不断。这些现象往往是由“两个缺失、一个乏力”造成的。

“两个缺失”,就是政府监管责任的缺失和企业社会责任的缺失,“一个乏力”,就是社会监督的乏力。

政府监管责任的缺失,表现为事前预防工作的缺失,事中监管责任的缺失和不到位,以及事后查处责任的缺失和不力,归结为不作为、乱作为和不当作为、不会作为。

从企业的角度看,则是其商业道德迷失造成的企业社会责任缺失。很多企业,至今不知道什么是企业社会责

任,头脑里没有这个理念,承担和履行社会责任就无从谈起了。还有不少企业,仍然将“股东利益最大化”作为自己的经营目标,只懂得“生意经”,不懂得“道德经”,为了获取更多的利益,把员工、消费者、伙伴的合法权益以及环保、节能等法定责任都抛到一边去了,见利忘义,唯利是图,甚至不择手段,图财害命。这些年发生的各种违法违规案件和重大特重大事故,实际上都是企业社会责任恶性事件。

从社会的角度看,一方面是对企业和政府的监督乏力,一方面是不少公众自我维权的意识和能力严重不足。这又反过来在客观上助长了政府和企业社会责任缺失状况的有效改变。

所以,我们要建立一个良好的市场经济秩序,光治标不行,必须标本兼治,重在治本才行,必须将“两个缺失、一个乏力”作为一个系统工程来解决。否则,就会“按下葫芦起来瓢”,出力不少,事倍功半。

中韩举办 企业社会责任研讨会

本报11月19日讯(记者 林媛媛)近日,由山东省外办、山东省工商局等联合举办的“2013中韩山东企业社会责任研讨会”在济南举行,100多家在鲁投资的韩国企业以及200多家山东本地企业,就“企业社会责任感建设方面的先进理念和成功经验”展开交流。

研讨会上,来自韩国的企业家金先生介绍了韩国企业履行社会责任对于企业发展的影响。“连续数十年在韩国销量第一的某啤酒品牌,因为出现质量问题而且没有进行很好的处理,引发了整个社会的排斥。当时,全国各地都出现了消费者把此品牌啤酒倒进河里、海里的情况,此后几年间,该品牌啤酒的销量大幅下降,原有位置很快被其他品牌取代。”

山东省工商局相关负责人介绍说,目前国内的企业对于社会责任的概念比较模糊,“对于大部分企业来说,现在主要是履行法定责任,而道德方面的责任现在很多企业还难以做到。”这位负责人表示,与韩国共同举办这个研讨会对于很多中国企业来说是一种启发,以后会坚持举办。

责任故事

保质期3天的肉制品只在当天卖—— 喜旺:“只售当天散装肉”背后的“牺牲”

谈到履行社会责任,喜旺集团副总经理侯世松一直强调食品企业产品质量的重要性。“喜旺一直认为,只有保证产品百分百安全,履行我们对消费者的责任,我们才有资格谈其他的方面。”而为了履行这一责任,喜旺多方面严控把关。



喜旺集团的检测中心。

文/片 本报记者 林媛媛

50多道检测程序严控食品安全

“从生肉进厂到成品出厂,中间经过的检验程序超过50道,每一道都严格按照公司的标准执行,没有通过这50多道检验的产品绝对不可能走出这个工厂。”侯世松介绍说,这50多道程序的检测,最终目的都是为了能让消费者吃上健康安全的喜旺产品。

11月12日下午,记者在喜旺集团的检测中心隔着玻璃看到,“全副武装”的工作人员正在使用各种设备,对生肉进行检测。检测中心宋主任告诉记者,原材料从进厂到加工,完成、出厂,所有的检测工作都由检测中心全权负责。

侯世松向记者透露,喜旺也是在多年发展的过程中逐步完善,才达到了今天的把关标准。他还提起几年前喜旺曾出过的一次质量事故:“作为原材料的生肉都是由塑料袋包装的,在一次原材料进加工车间时,因为工人失误,一个较大的塑料袋袋没被拿出来,随肉进入了加工程序。”侯世松说,当时的检测制度远没有现在这么严格,所以这批混杂了塑料袋的产品走出了工厂,进入了各地经销商的仓库。

“不过幸好后期抽检中发现了这个问题,我们紧急召回了所有经销商仓库中的同批次产

品。”侯世松有些后怕地说,幸亏发现得早,这批产品没有进入零售终端,否则后果不堪设想。

也正是因为这次事故,喜旺加大了对整个生产流程的监管。记者在喜旺集团的监控大厅看到,上百个摄像头把生产的每一步都反映在了这个大厅中。侯世松告诉记者,通过检验的生猪肉进入加工流程之后,等待它的是车间内20多道品控监测,腌制、滚揉、灌制、蒸煮、杀菌,每一道工序都由专人把关。“对于每一步的半成品,检测中心都要进行抽检,只要出现一点问题整个批次就要全部作废。”宋主任说。

低温加工确保肉制品营养与新鲜

在烟台市向善街一家喜旺直营店里,售货员小苏正在给客人介绍产品。“所有的食品都是前一天晚上做的,全是最新鲜的,您放心。”小苏告诉记者,散装肉制品只卖当天的产品,这是喜旺多年以来一直坚持的原则。“我需要在估算后,提前预定每天的货品数量,如果当天销售有剩余,公司会在下午7点钟左右把剩余产品回收。”

“不光是烟台,我们全国的直营店都有这样的要求,散装食品只卖当天的,卖剩的产品全部连夜拉回工厂处理。”侯世松说,喜旺在烟台有几家专门售卖回收产品的直营店,明确标识生产时间,并用很低的折扣价格出售。“绝对不伪造生产时间,绝对不二次出售,这是我们对于消费者的承诺。”

侯世松介绍说,喜旺产品中

散装产品占比超过半数,之所以保质期较短,是因为喜旺全部采取低温加工工艺。“低温加工是指采用较低的杀菌温度对产品进行巴氏杀菌,在保证有害微生物完全被杀死的同时,在最大限度上保留肉制品的营养价值。”侯世松说,跟市面上很多高温肉制品相比,低温肉制品对于原材料和储存条件有着更高的要求,当然也直接影响着产品的销售半径。

侯世松告诉记者,按照行规,在一定储存条件下,喜旺生产的散装肉保质期是3天,但是为了让消费者吃到最新鲜最健康的产品,公司决定只出售当天的产品。而侯世松也透露说,为了做到既保证产品质量,又把产品的辐射半径扩大,公司也在考虑在其他城市建分公司的事宜。

多措并举保障“最后一公里”

11月12日傍晚,记者在喜旺烟台的冷藏库见到工作人员赵红娟时,她正忙得不可开交。在零下4℃的操作间里,赵红娟正和同事把一箱箱的产品搬运到冷链物流运输车上。而物流车队的司机刘师傅也已经做好了准备,只等装货结束,便要马上出发赶往济南,第二天凌晨四点钟左右,车上的肉制品将到达济南,随后进入济南的各大超市和直营店。

“除了对产品的原材料、生产加工环节严加监管,产品抵达消费者餐桌前‘最后一公里’的安全,我们也非常重视。”侯世松告诉记者,为了保证这“最后一公里”的安全,喜旺配备了拥有上百辆冷藏车的物流配送体系。为了保证这“最后一公里”的质

量安全,喜旺每年光车队的支出就超过两千万元。

记者在喜旺的一间办公室看到,所有外出车辆的位置和车厢温度都可在电脑上随时查询。“我们每一辆冷藏车都安装了一个GPS温度记录仪,管理人员不用随车,便可以通过电脑实时监控汽车的位置和车内温度。”侯世松说,采取这种手段的主要目的是避免人为或者外部环境引起的车内温度变化,影响产品的质量和安全。

车辆抵达目的地后,包装产品将进入超市专柜,而散装食品将进入喜旺的连锁经营店。“目前,喜旺在全国拥有上千家店面,全部采用直营模式,终端售货员全部由喜旺自行招聘、培训和管理。”侯世松说。