

江北最大“聚宝盆”今日掀起盖头

济南CBD打造出江北最大黄金珠宝产业聚集区

记者从历下区东区工程建设指挥部了解到,济南中央商务区将建成黄金珠宝产业聚集区,逐步形成完整的黄金珠宝产业链,集原料供给、设计研发、生产加工、交易流通、典当拍卖、名品展示等于一体,可以为济南市民乃至全省居民提供多种多样的全面服务。

山东省是中国黄金产量第一大省。据历下区东区工程建设指挥部副主任郭向平介绍,依托山东黄金资源优势 and 济南的区位优势,济南中央商务区将着力把该聚集区打造成江北最大的黄金珠宝集散地、华东华北地区黄金珠宝品牌运营中心和配货中心、黄金珠宝批发集散地、设计研发基地、培训基地、黄金衍生品和金融衍生品等电子交易平台、面向亚太区域的黄金珠宝进出口基地和珠宝文化创意基地。



一位市民在挑选自己中意的珠宝首饰。 本报记者 左庆 摄

本报记者 肖龙凤 通讯员 马宏展 杨荣超

中央商务区吸引产业聚集

从区位上看,济南既是山东的省会城市,也是华东地区重要的区域性中心城市,上承京津冀,下联苏皖豫。作为省会城市群经济圈的中心城市,要充分发挥全省人流、物流、信息流、资金流等生产要素集散地的优势,加快打造产业高地和研发基地,提高服务全省、辐射带动周边发展的能力。中央商务区在提高区域配套能力上具有天然优势,将成为带动省会城市群经济圈整合发展的“服务型”和“创新性”的增长极。

从产业上看,全球范围内

的黄金珠宝市场在需求上仍处于高速增长期,意大利等传统黄金珠宝生产国的黄金珠宝生产、精密设备制造等环节正在逐渐向亚洲转移。就国内而言,国内主要黄金珠宝产业基地,尤其是北京、上海、深圳、番禺珠宝产业存在生产、经营、销售成本高的“三高”和市场饱和的现象,近年来企业有向外转移的趋势。而位于环渤海经济区内的济南,在承接这些产业上具有不可比拟的优势。

随着20日山东大润(国际)黄金珠宝交易中心在济南中央

商务区正式开门纳客,与之相邻的山东国际珠宝中心和银座黄金珠宝交易中心也即将营业,三大板块共同组成了江北最大的黄金珠宝产业聚集区。

历下区东区工程建设指挥部副主任郭向平告诉记者,黄金珠宝业在山东聚集发展已成为必然趋势,中央商务区可以充分利用发展契机,打造设计研发、品牌打造、产品生产、加工、销售、典当、拍卖、展示和电子商务为一体的黄金珠宝产业聚集地,形成完整的产业链条。

黄金珠宝聚集区显声势

黄金珠宝产业聚集区位于中央商务区的核心区域,东至浆水泉路中润三期项目,南至经十东路,西至二环东路,北至窑头路区域。该聚集区由三大板块共同组成:山东大润(国际)黄金珠宝交易中心于今天正式开门纳客,山东国际珠宝交易中心正在装修,银座黄金珠宝交易中心正在进行招商及装修工作。三家企业经营规划面积20万平方米,以黄金珠宝批发流通业为主。

目前聚集区内已有的黄金珠宝首饰业年交易额已超过200亿元,占国内市场份额的12%,约占中国北方城市的30%,占济南市场份额的90%以

上,园区企业累计拥有“中国名牌”产品22个。该聚集区招商情况良好,已入驻近500家企业。其中,山东大润(国际)黄金珠宝交易中心招商已全部招满并进行了试营业,山东银座黄金珠宝交易中心、山东国际珠宝交易中心招商已达95%,并且即将开业。

为了优化聚集区空间,历下区聘请国内外知名设计公司进行空间规划和商业规划。空间规划方面重点策划珠宝展示区、研究区、商业批发零售区、生产制造区四大区域板块。同步规划珠宝文化博物馆以弘扬珠宝文化,提高珠宝产品的文化内涵组成的“聚集区”;而在商业规划方面,将按照产品的

类别建立素金区、镶嵌区、翡翠区、流行饰品区等多个经营区域,促进营销的精细化、高端化发展。

未来几年内,该聚集区将打造成江北最大黄金珠宝产业聚集区,成为江北黄金珠宝原材料交易、设计研发、生产加工、产成品展销交易中心,国内市场份额大幅增长。届时,聚集区内将拥有3家设计生产企业、500家黄金珠宝类流通企业,总交易额超过1000亿元,园区企业拥有的“中国名牌”产品增加到36个。此外,聚集区内广告设计、文化创意、餐饮娱乐等配套服务产业也将快速发展,预计可以为1万人解决就业问题。

构建完整黄金珠宝产业链

在黄金珠宝产业链中,附加值呈“U”形曲线分布,左端是以知识经济、知识产权为主导的创新型盈利点,右端是以包括展销等在内的综合服务要素为主导的利润点,而资源交易环节则处于最低端。历下区黄金珠宝产业将占领“微笑曲线”的两端作为发展战略,以展示展销批发业为基础,逐步增加设计研发、生产加工内容。

技术创新是产业兴盛的根本。通过建立生产研发基地,引

进龙头设计企业提升竞争力,由潮流跟随者变为潮流创造者和引领者。企业可以通过实施“吸引人才、造就人才、重用人才”的战略吸引相关专业精英加盟。而历下区将通过举办中国珠宝产业高峰论坛和珠宝“国际创意设计大赛”等方式,推动珠宝产业向高端化发展。

在展示交易方面,将通过举办珠宝节提升聚集区的知名度和美誉度,引进黄金珠宝流通企业,奠定该区黄金珠宝产

业聚集区作为江北珠宝展销中心的龙头地位。

为更好地服务企业促进聚集区黄金珠宝产业的长期繁荣,市区两级政府将整合现有公共服务资源,在聚集区内建立一个综合性的服务平台,这一平台不仅包括检验检测、人才培养、网络信息、纠纷处理、出具发票等功能,还将引进电子商务运营机构提升效率,为中外珠宝界提供一个交流与合作的平台。

头条链接

济南中央商务区

完善各产业链条 优化经济发展结构

本报记者 肖龙凤
本报通讯员 马宏展 杨荣超

济南中央商务区核心区4平方公里、辐射区10平方公里。2011年3月济南市规划委员会批准,成为全市发展战略。

济南中央商务区定位以金融服务为龙头、总部经济为特征、高端商务为主导,打造济南金融机构主聚集区、省级总部企业主营业区、高端服务业发展区,成为带动济南乃至全省发展的重要增长极,辐射黄河中下游地区和周边省份的国家级特色商务中心区。

经过几年快速发展,中央商务区已初步形成金融总部基地、企业总部基地、文化创意基地、黄金珠宝聚集区、高端商业餐饮配套等主导产业聚集区。目前,已入驻企业200多家,其中金融服务机构39家,各类企业总部109家、商贸商务服务业机构55

家。国家开发银行山东省分行、中国建设银行山东省分行、平安银行济南分行、中国人寿保险公司山东分公司、中国石油化工集团山东分公司、中国天然气集团山东分公司、中国海洋石油集团山东分公司、中国国电集团山东省分公司、山东省能源集团、山东高速集团、中烟集团山东省分公司等一批金融机构省级总部和省属大型企业总部已经入驻。高端产业聚集效应凸显,中央商务区已经成为拓展山东市场的首选之地、中心之城。

中央商务区全面建成后,10平方公里范围内将有近百座高层和超高层建筑,2000万平方米高档载体投入使用,累计投资超过2000亿元,年实现地区生产总值1000亿元,区域税收200亿元,建成全省金融机构数量最多、总部企业密度最大、商务服务能力最强的现代服务业聚集区,成为国家CBD格局中的重要节点。



珠宝首饰琳琅满目。 本报记者 左庆 摄



珠宝城就在居民区边上。 本报记者 左庆 摄



山东大润(国际)黄金珠宝交易中心东立面效果图