

悠游天下

齐鲁晚报

2013.11.20 星期三
D01-D05



选出你心中 最具社会责任旅行社

初冬时节,气温骤降,由齐鲁晚报推出的“2013中国旅游总评榜山东最具社会责任旅行社”评选活动却火热异常,旅行社积极参与,社会各界热议评选活动。本次评选活动的最大亮点是突出旅行社的社会责任感,而不是简单的营业收入、企业规模等硬件内容,谁最具社会责任感由读者和游客说了算。在本次评选活动中,最具社会责任旅行社、最具市场创新力旅行社、年度游客最满意旅行社成为各旅行社关注的热点。目前,报名、评选工作正在有条不紊进行,本报将对活动进行实时报道,用更加细致和完善的服务,做出权威的评价。

今年出台的《旅游法》,使旅游行业走出低价无序竞争的怪圈,调正了旅游发展的方向,旅游市场开始步入良性发展轨道,让整个旅游行业进入到一个转型发展的时期。业内人士表示,未来旅行社将加速垂直分工,逐步形成大型旅行社集团化、中等旅行社特色化、小型旅行社代理化的格局,那些不正当竞争、产品质量低劣、创新能力不足的旅行社将被市场淘汰出局。据了解,面对《旅游法》后的旅游市场,济南各大旅行社积极应对,推出一系列个性化旅游产品,提升产品质量、丰富产品内容、增加特色线路,实现差异化经营,更好地吸引消费者,扩大散客群体。

据山东嘉华旅游工作人员介绍,嘉华旅游关注产品品质的提升和商业模式的创新。在今年的市场营销中着重事件营销,成功举办了2013年山东省第七届春季旅游促销大篷车,2013年嘉华旅游第五届消夏旅游进社区活动,嘉华旅游春、夏、秋季旅游产品特卖会,嘉华旅游“十五年的成长,十五万个感恩”免费游等多项活动,在消费者中产生了很大的影响。在产品方面先后推出了内蒙古赤峰、韩国济州岛等包机线路,丰富线路产品。

旅游百事通秉承“诚信经营,用心服务”的经营理念,相继推出“一诺千金——诚信阳光之旅”、“旅游百事通优品自组团”、“不满意免费重游——优质旅行新体验”等让旅游业界耳目一新,并让广大游客喜闻乐见的专项主题系列产品。

据济南国信国际旅行社的工作人员介绍,山东本来就不是低价旅游的重灾区,因此地接业务基本没有零负团费;在组团方面一直坚持做精品国内游和出境游,主要走的是“单团定制”的路子,并首创“家庭旅游管家”品牌。

本届评选活动联合网络媒体,与齐鲁晚报网共同举办。届时各界精英,旅游达人,忠心读者汇聚一堂,由百万读者和网友参与票选评出各大奖项,是一次旅游行业评选的盛典。活动由报名、投票评选、颁奖、展示四阶段组成;评选结果将由读者、网民投票直接产生。

(王菁琳)



第十一届全运会唯一指定旅游景点
国家AAAA级景区

金象山滑雪场 “七彩云南翡翠”杯冰雪美人大赛 暨世界旅游小姐济南赛区

七彩云南翡翠 COLOURFUL YUNNAN 旺旺集团

奖品由“七彩云南翡翠”提供
价值12万元翡翠

人生的华丽转身

主办:鲁汉集团

承办:济南金象山滑雪场 世界旅游小姐组委会

冠军、亚军、季军可直接代表济南赛区参加世界旅游小姐大赛

报名地址:济南历城区二环东路3449号百花健身二楼 微信报名:请扫右边二维码

金象山滑雪场
国际标准雪场 平民式消费 享受冬日里的激情与白色童话

报名热线: 0531-88345999

官方网站: www.jinxiangshan.com
公交线路: 65路公交车商家下车即到

地址: 山东·济南·仲宫·商家
自驾车路线: 济南103省道南行至仲宫大桥向东8KM即到

鲁汉金象山

HOT
火热进行中



新浪微博
@金象山景区

腾讯微博
@金象山